



*Teoría del color*

# *¿Qué es la Teoría del color?*

Se conoce como Teoría del color a un **conjunto de reglas básicas que rigen la mezcla de colores** para conseguir efectos deseados, mediante la combinación de colores o pigmentos.

# Círculo Cromático.

De acuerdo a este tipo de estudios del color, a cada uno se le pueden atribuir distintas propiedades, como son:

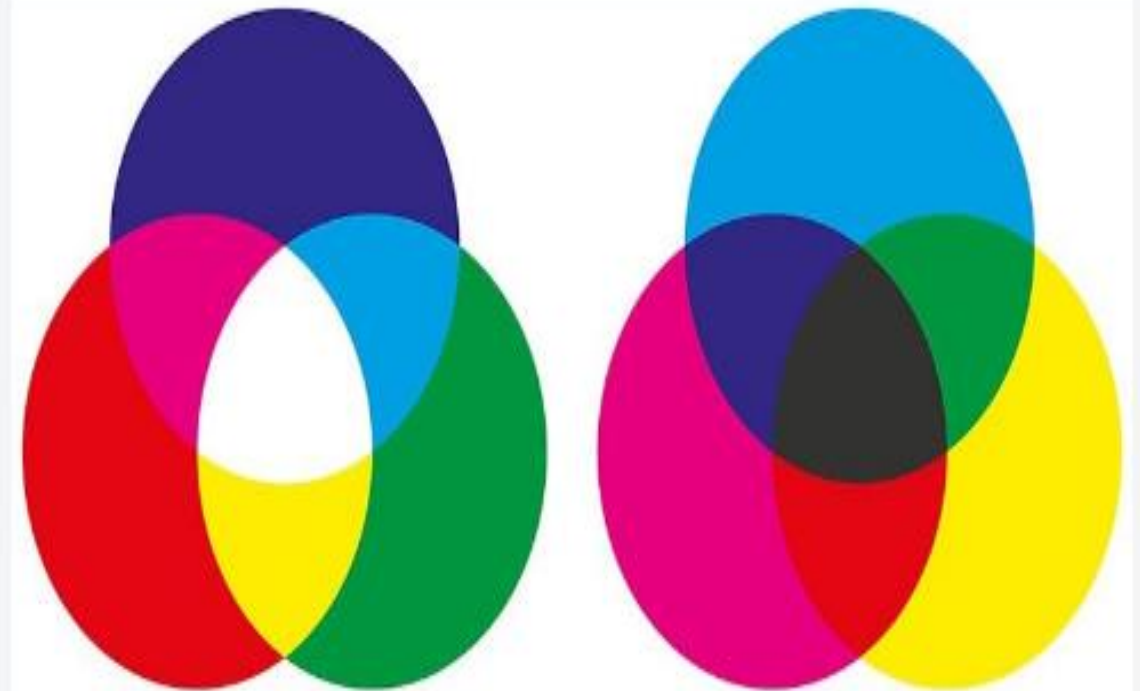
- **Matiz.** También llamado “croma”, alude al color en sí mismo, lo que nos permite distinguir un color de otro diferente.
- **Luminosidad.** También llamada “valor”, se refiere a la cantidad de luz presente en el color, o sea, si es más claro o más oscuro, lo que equivale a decir si está más cerca del negro o del blanco.
- **Saturación.** Básicamente se refiere a la pureza del color, o sea, la concentración de gris presente en un color en un momento determinado. Mientras más gris posea, menos puro será y menor será su saturación, viéndose como si estuviera sucio, opaco.



# El modelo de color RGB

El modelo de color RGB se llama así debido a sus **colores primarios: rojo, verde y azul** (*Red, Green, Blue*, en inglés), a partir de los cuales se compone el resto. **Es un sistema de color aditivo**, en el que los colores deben sumarse para producir uno nuevo.

Las excepciones son el **negro**, que se produce en ausencia de luz (y por ende, de color) y el **blanco** que se produce en presencia de todos los colores, recomponiendo el espectro. Este sistema es el empleado en la mayoría de los televisores, monitores de **computador**, proyectores de video, etc.



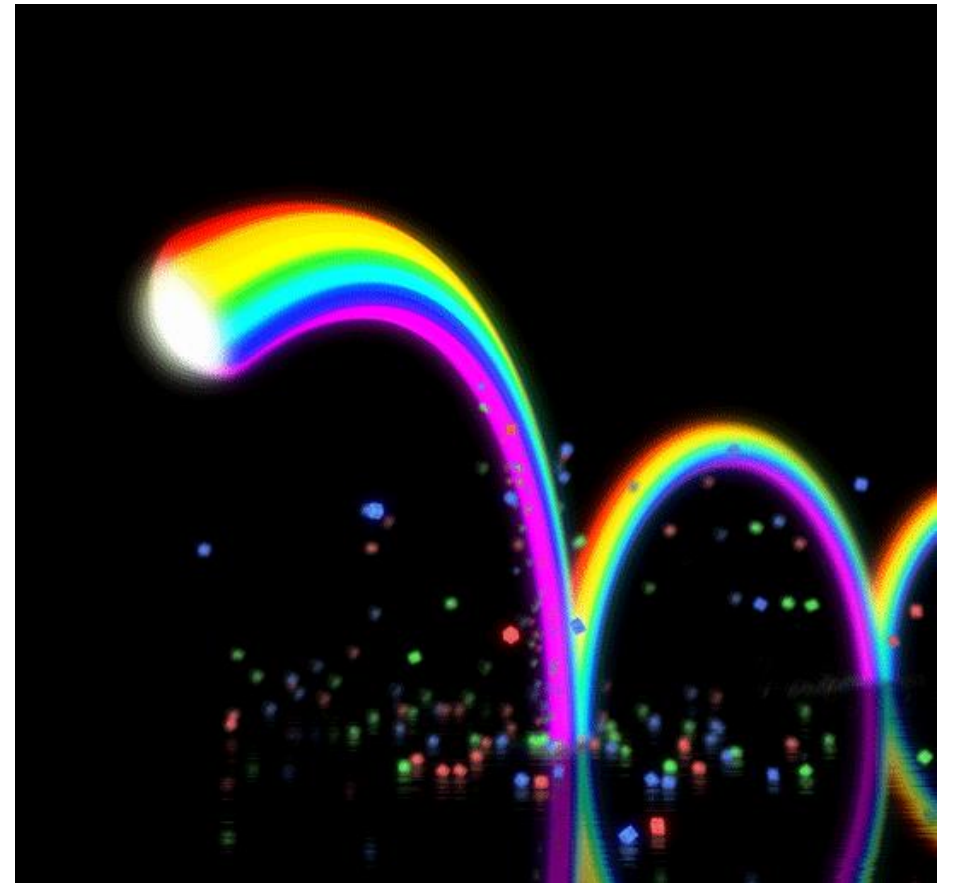
# *Cómo puedes aplicar la teoría del color al momento de diseñar un espacio interior*

1. Comprender las propiedades de los **colores**. . . .
2. Crea una paleta de **colores**. coherente. ...
3. Utiliza los **colores** para crear un ambiente y una sensación específica. ...
4. Utilice diferentes tonos y texturas para agregar profundidad.

# A tener en cuenta para diseño de paginas Web



!.- Las paletas de colores de tu sitio web no deben depender de lo que creas que se ve bien, sino que deben centrarse en lo que funciona para tu marca y diseño web. Eso significa que los botones y otros acentos utilizados deben tener simetría para ayudar con las conversiones.



# ¿Cómo creo una paleta de colores para mi sitio web?

Para empezar, te recomiendo elegir tres colores para tu paleta: un color principal (o primario), un color secundario y un color de acento . Luego, utilice la regla **60/30/10** para aplicar estos colores en el diseño de su sitio web. Según esta regla, el 60% del color utilizado debe ser el color principal, el 30% el color secundario y el 10% el color de



# Generadores de paletas de colores para diseñadores gráficos

- **AdobeColor** . Adobe Color es quizás una de las plataformas de creación de **paletas de colores** más extendidas, que permite a los usuarios **crear** y guardar sus propias **paletas de colores** . . . .
- **Generador de paleta de colores Canva** . . . .
- **Brandfolder**: extrae una combinación de colores de una imagen, incluyendo archivos subidos o imágenes de la web
- **Mente de color**.



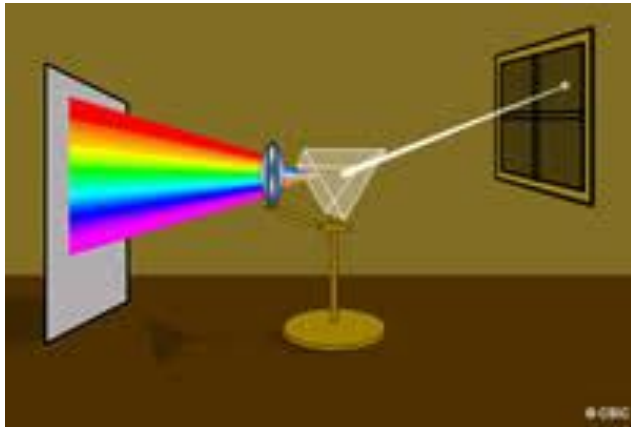
# Psicología del color



La psicología del color es el estudio de cómo el color afecta el comportamiento humano, siendo esta una rama del campo más amplio de la psicología del comportamiento. Esta ciencia argumenta que sentimos el color y que cada color tiene una poderosa influencia sobre el estado de ánimo y mental de un individuo.

# ¿Cuáles fueron los principales aportes históricos que motivaron el nacimiento de la teoría del color?

En 1665, Newton descubrió en su laboratorio que, cuando la luz blanca pasaba a través de un prisma, esta se dividía en colores formando un espectro, lo cual significaba que la luz blanca era la que albergaba todos los colores visibles



## Johann Wolfgang von Goethe.

En su trabajo titulado *“Teoría del Color”* acentuó la importancia que tienen los mecanismos de percepción del ser humano.

En su obra intento llevar el estudio de dicha realidad mucho más allá de lo que había hecho Newton.

### Goethe:

ue el significado que se atribuye a los colores no es innato en el ser humano. Los significados se adaptan desde la infancia a partir de patrones de lenguaje y pensamiento impartidos por la sociedad.



# COLORES PARA TU MARCA



Amor, calor, valor, pasión, poder, espontaneo, ira e incluso peligro.

## ROJO



Transmite amabilidad, alegría, innovación, energía y diversión.

## NARANJA



Optimismo, hospitalidad, tranquilidad, creatividad, temporalidad.

## AMARILLO



Crecimiento, renovación, relajación, juventud, orgánico, seguridad.

## VERDE



Fuerza, frío/fresco, calma serenidad, descanso, confianza, inteligencia.

## AZUL



Misterio, sofisticación, eternidad, excentricidad, lujo, moda, frívolo, exótico.

## MORADO



Ilusión, ensueño, infancia, tierno, delicadeza, cortesía, erotismo, dulce, encanto.

## ROSA

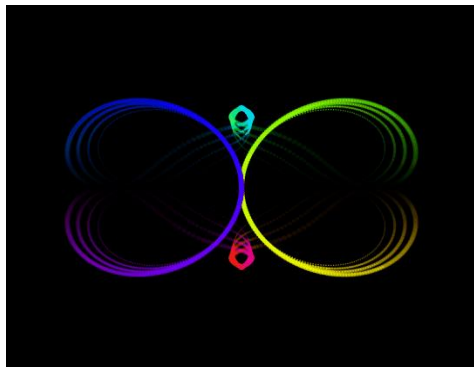


Acogedor, estabilidad, confort, amargo, cálido, corriente, rústico.

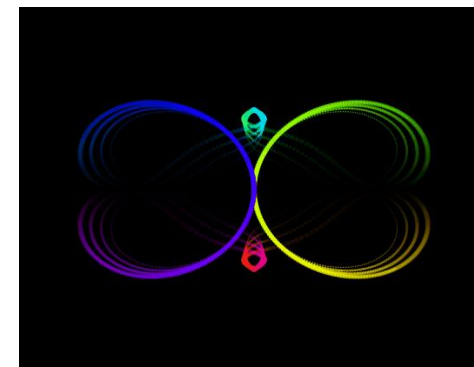
## CAFÉ



Influencia sensorial del color en los seres humanos



Y en Marketing





**El fenómeno de la refracción produce una gama de siete colores se encuentran entre el intervalo de los 380 y los 750 nanómetros.**

**La importancia de esta información es que dichos datos son utilizados por los diseñadores gráficos para crear colores de forma artificial.**

**Esto se realiza mediante un ordenador capaz de crear una paleta de colores en formato RGB, donde los colores primarios son el rojo, el verde y el azul.**

# Impacto de Tres Colores



**Azul:** se considera beneficioso para mente y cuerpo; produce un efecto calmante. También inteligencia, confianza, seguridad, serenidad, calma y en otros casos, frialdad distanciamiento, falta emocional.



**Rojo:** atrae atención al texto e imágenes, refleja pasión, atrevimiento, energía excitación osadía. También provoca desafío agresión, impacto, tensión.



**Amarillo:** evoca sentimientos agradables y alegres, puedes utilizarse para promocionar productos infantiles. Refleja felicidad, amistad, optimismo velocidad, autoestima. También ansiedades fragilidad y miedo.



# PSICOLOGÍA DEL FORMA

# ¿Qué es la teoría de la forma en el diseño gráfico?

Es un conjunto de ideas vinculadas a la expresión, configuración y estructura de los objetos que nos rodean , Procede de una división entre un mundo de cosas visibles, materiales (mundo sensible) y otro que no se puede percibir por medio de los sentidos (mundo). inteligible) donde habitan las ideas.

# ¿Qué es la forma en el diseño gráfico?

Forma: Es cualquier área bidimensional con un límite reconocible . Es decir, círculos, cuadrados, triángulos, etc. Estos se dividen en dos categorías: geométrica o regular y orgánica, en donde las formas son más libres.