

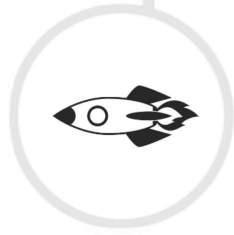


Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

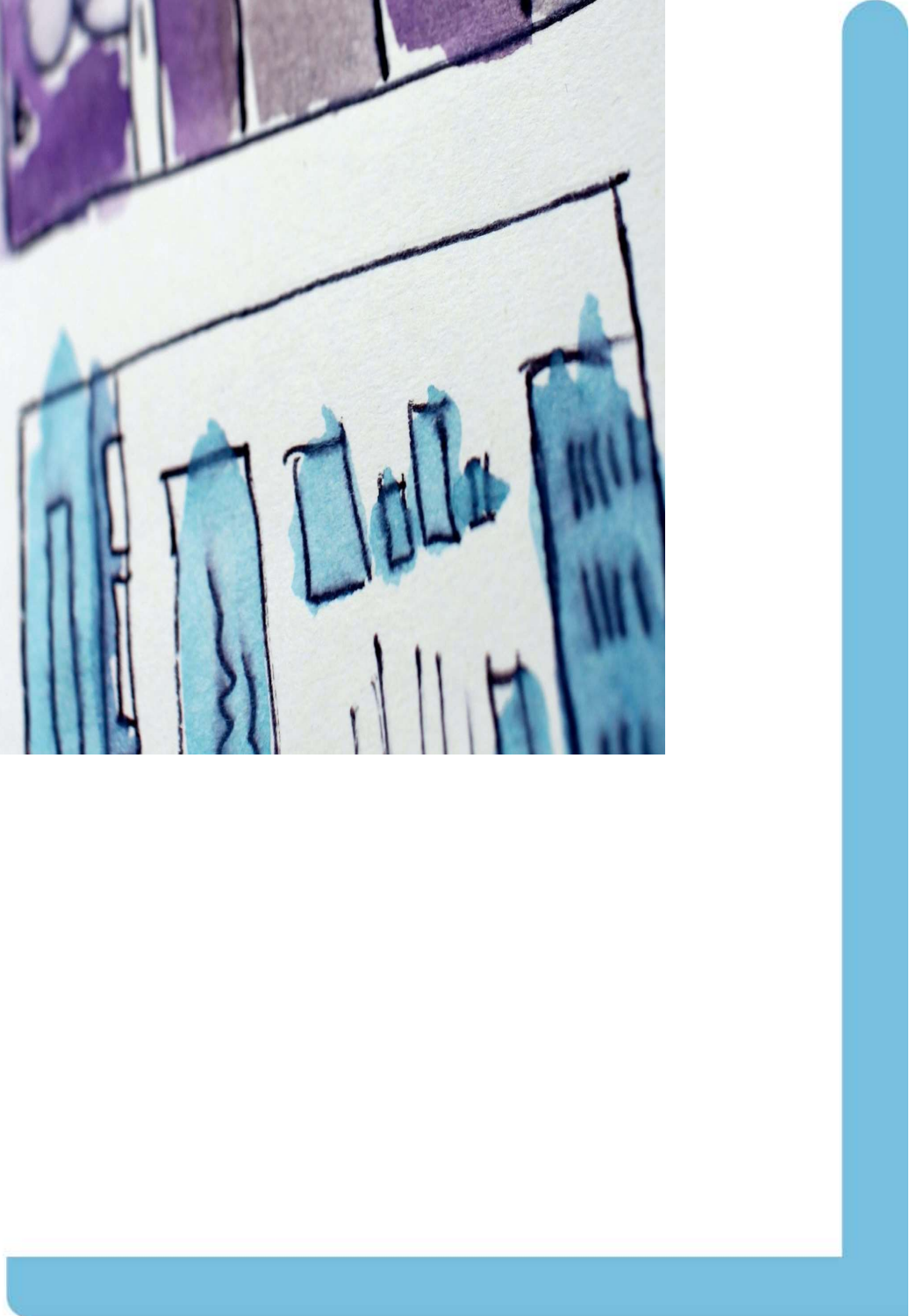
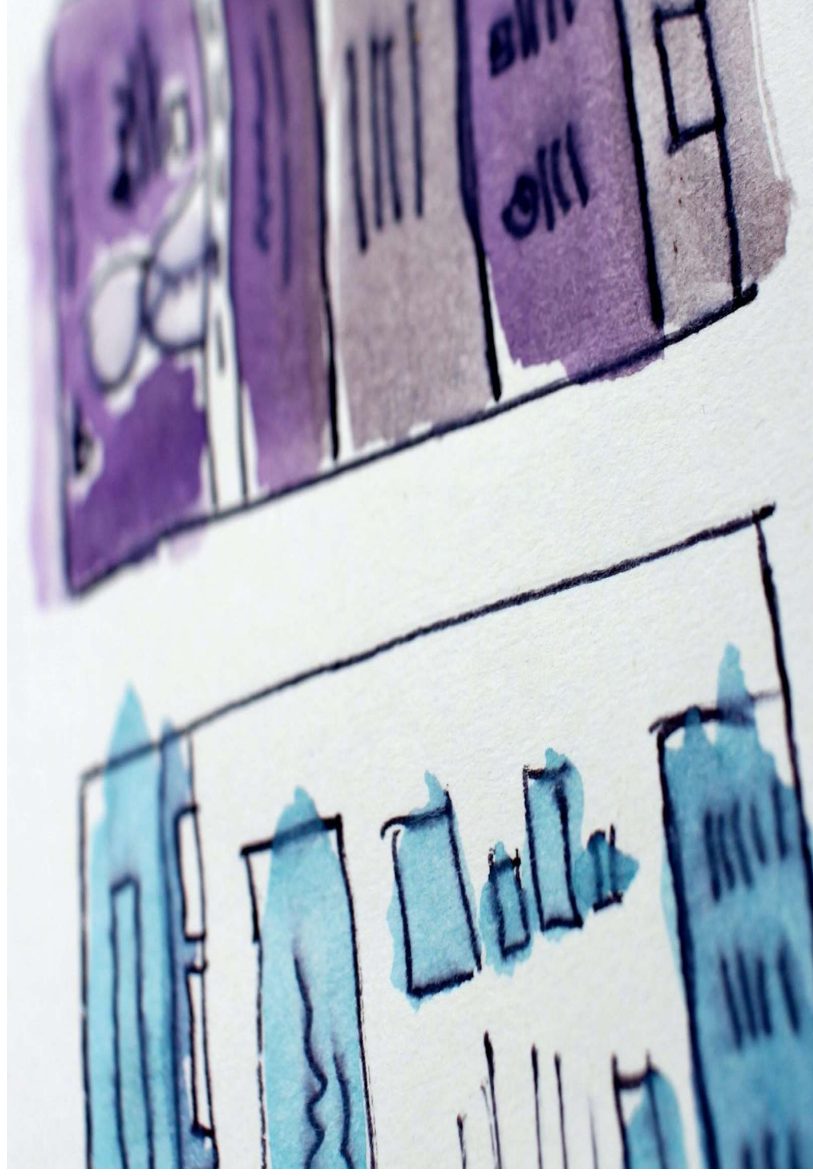
Vicerrectoría Académica

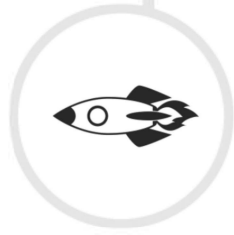
¿CÓMO CREAR INFOGRAFAS

Como recurso a la enseñanza



Las Generalidades del formato





¿Qué es una infografía?

Es la representación visual (gráfica) de una información que permite comunicar de manera simple conceptos complejos.

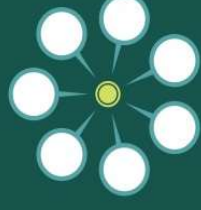
Las infografías pueden incluir: cifras, datos, tablas, mapas, diagramas, símbolos, íconos...etc.

El poder de una infografía radica en que los seres humanos somos visuales porque así funciona nuestro cerebro, 90% de todo lo que procesa es visual de una u otra manera, además de que lo procesamos mucho más rápido, de hecho, solo recordamos el 20% de lo que leemos.

Las infografías condensan la información de otro tipo de textos de difícil lectura, ya sea por su extensión o complejidad, además de presentarla de forma distinta y fácil de entender.

¿QUÉ ES UNA INFOGRAFÍA?

Y PARA QUÉ SIRVE



Es la representación gráfica de una información que permite comunicar de manera simple conceptos complejos.



QUÉ TIENE UNA INFOGRAFÍA

Puede incluir: cifras, datos, tablas, mapas, diagramas, símbolos, íconos e imágenes!



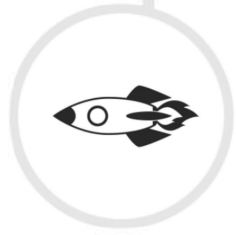
POR QUÉ SON ÚTILES LAS INFOGRAFÍAS

Condensan información de difícil lectura por su extensión o complejidad. Son fáciles de entender.



CÓMO FUNCIONA NUESTRO CEREBRO

El 90% de lo que procesa es visual. Recordamos el 20% de lo que leemos.



Temáticas que el formato facilita

1. Representación de conceptos y/o temáticas relacionados con procesos o ciclos. Cómo funcionan las cosas.
2. Explicación de conceptos y/o temáticas que tengan partes o pueden ser divididas en partes.
3. Presentación de resultados y datos estadísticos de una investigación o encuesta.
4. Introducción a la estructura de un documento complejo y/o extenso.
5. Temáticas que requiera uso de mapas y/o líneas de tiempo, eventos e historias geolocalizados.

CONTAMINACIÓN DEL LA ASESINA SILENCIOSA

La contaminación medioambiental por los países pueden r

Cada año se producen unos

7 MILLONES DE MUERTES

debidas a la contaminación del aire en espacios abiertos y cerrados.



Los accidentes cerebrovasculares

Las e

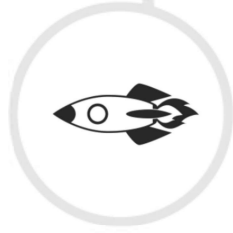
de

ESTIMACIONES DEL NÚMERO DE MUERTES POR REGIONES DE LA OMS:



AIRE LIMPIO PARA LA SALUD

#ContaminaciónDe

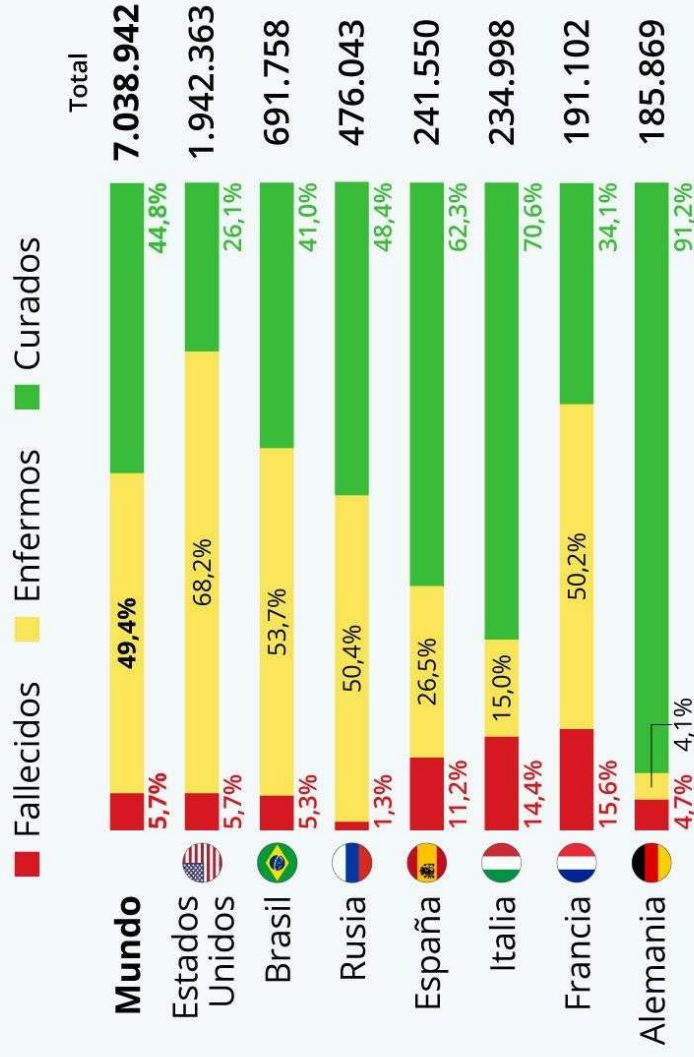


■ EJEMPLOS TEXTOS VS INFOGRAFÍA



COVID-19: ¿cuál es el estado actual de los contagiados?

Casos de COVID-19 según su situación actual (%)*



* Los métodos de evaluación y registro se diferencian entre los países. Datos del 8 de junio.

Fuente: Johns Hopkins University



COVID-19: ¿cuál es el estado actual de los contagiados.

A 8 de junio en el mundo hay un total de 7.038.942 de contagios, de los cuales 44,8% se han curado, el 49,4% son enfermos y el 5,7% han muerto.

Estados Unidos es el país con el mayor porcentaje de enfermos y curados tiene, mientras que Alemania por el contrario, tiene el menor porcentaje de enfermos y curados.

El país con menos por ciento de muertos es Rusia y tiene un porcentaje similar de enfermos y curados que Italia es el país con el mayor porcentaje de enfermos de Alemania, pero tiene el menor porcentaje de muertos.

Fuente: Statista

<https://es.statista.com/grafico/21093/distribucion-de-los->

COVID-19

CORONAVIRUS DESCUBIERTO EN 2019

¿QUÉ ES?

La enfermedad del coronavirus 2019 (Covid-19) es una afección respiratoria muy contagiosa que se puede propagar de persona a persona. El virus que causa el Covid-19 es un nuevo coronavirus que se identificó muy recientemente durante la investigación de un brote en Wuhan, China.



SÍNTOMAS

- Fiebre
- Tos seca
- Falta de aire
- Cansancio
- Dolor de cabeza
- Malestar

CONSEJOS DE PREVENCIÓN

¿QUÉ PUEDO HACER PARA PROTEGERME?

ESTAR EN CASA
Permanece en casa, el mayor tiempo posible para evitar exponerte al virus.

HIGIENE
Lava tus manos de forma frecuente con agua y jabón o soluciones alcoholizadas.

SECRECIONES
Utiliza pañuelos desechables para toser o estornudar o usa la cara interna del codo.

EVITA TOCAR
Procure no tocarse la cara (ojos, boca y nariz) para evitar que puedan entrar virus o bacterias.

DISTANCIA
Evita el contacto con personas contagiadas o que presentan síntomas.

LIMPIEZA
Limpia y desinfecta los objetos y superficies que suelen ser muy utilizados.



VIGILA TU ESTADO DE SALUD

Si presentas síntomas o tienes dudas al respecto ponte en contacto y sigue las instrucciones.

INFORMACIÓN + 000 11 22 33

EMERGENCIAS

+ 111 22 33 44

Consejos de prevención

Estar en casa el mayor tiempo posible para evitar exponerse al virus, lavar las manos de forma frecuente, utilizar pañuelos desechables para toser o estornudar, evitar tocarse la cara, mantener una distancia de 2 metros entre personas y desinfectar los objetos y las superficies.

COVID 19 Coronavirus des

¿Qué es?

Es una afección respiratoria muy contagiosa que se puede propagar de persona a persona. El virus que causa el Covid-19 es un nuevo coronavirus que se identificó muy recientemente durante la investigación de un brote en Wuhan, China.

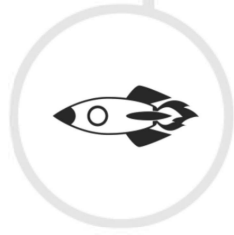
Sus síntomas son: fiebre, tos seca, falta de aire, cansancio y malestar.

Fuente: <https://www.freepik.es/fotos-vec>



■ BENEFICIOS Y LIMITANTES





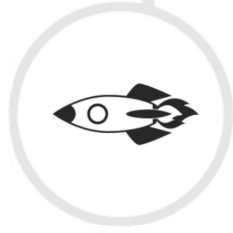
BENEFICIOS Y LIMITANTES

Beneficios

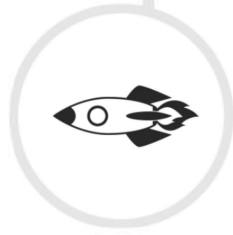
1. Entender mejor la información gracias al apoyo gráfico y a la esquematización.
2. Facilita la lectura haciendo más simple la información.
3. Humaniza los contenidos, haciéndolos más familiares.
4. Aumenta la recordación gracias al atractivo visual.

Limitantes

1. Requiere la reelaboración y síntesis visual de temática y conceptos.
2. Precisa conocer o desarrollar capacidades estéticas de composición, colorimetría, balance...
3. Transformar los datos a infografías requiere un tiempo de análisis y producción.



TIPOS DE INFOGRAFÍAS



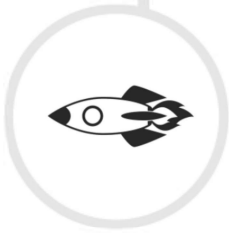
BENEFICIOS Y LIMITANTES

Beneficios

1. Entender mejor la información gracias al apoyo gráfico y a la esquematización.
2. Facilita la lectura haciendo más simple la información.
3. Humaniza los contenidos, haciéndolos más familiares.
4. Aumenta la recordación gracias al atractivo visual.

Limitantes

1. Requiere la reelaboración y síntesis visual de temáticas y conceptos.
2. Precisa conocer o desarrollar capacidades estéticas de composición, colorimetría, balance...
3. Transformar los datos a infografías requiere un tiempo de análisis y producción.



Informativa o de datos generales

¿CUÁNTAS PERSONAS SE HAN INFECTADO EN EL MUNDO?

DADO QUE PUEDEN SER ASINTOMÁTICAS O NO HABERSE HECHO LA PRUEBA, SOLO CONOCEMOS UNA FRACCIÓN DEL TOTAL.

¿CUÁLES SON TODOS LOS POSIBLES SINTOMAS?

A PESAR DE QUE CONOCEMOS LOS MÁS COMUNES, LOS SINTOMAS VARIAN ENTRE LAS PERSONAS.

¿DE QUÉ ANIMAL PASÓ EL VIRUS A LOS HUMANOS?

AUNQUE ESTÁ RELACIONADO CON LOS MURCIÉLAGOS, SE CREE QUE HUBO OTRO ANIMAL INTERMEDIO.

LO QUE TODAVÍA NO SABEMOS SOBRE COVID-19

A PESAR DE QUE TODOS LOS DÍAS APRENDEMOS MÁS, AÚN HAY MUCHAS PREGUNTAS AL RESPECTO:

¿POR QUÉ ALGUNAS PERSONAS FUERA DE LOS GRUPOS VULNERABLES TIENEN SINTOMAS GRAVES?

SE CREE QUE DEPENDE DE SU SISTEMA INMUNE, PERO NO HAY NADA CLARO AÚN.

¿CUÁL ES EL TRATAMIENTO MÁS EFECTIVO?

AUNQUE HAY VARIOS MEDICAMENTOS Y TERAPIAS A PRUEBA, NO SE SABE AÚN CUÁL ES EL MÁS EFECTIVO.

¿CUÁNDO PODREMOS REGRESAR A UNA NUEVA "NORMALIDAD"?

DÍA 5060 DE LA CUARENTENA...

Dr. Susana López Charreton, viróloga del IBI UNAM. FUENTE: "Coronavirus: What we still don't know about Covid-19" BBC.



CORONAFAKE SE HA COMPARTIDO MUCHA INFORMACIÓN FALSA SOBRE EL COVID-19. PERO, ¿QUE DICE LA CIENCIA SOBRE ALGUNOS DE ESTOS MITOS?

MITO SI PUEDES AGUANTAR LA RESPIRACIÓN POR 10 SEGUNDOS SIN SENTIR MALESTAR, NO TIENES COVID-19.	REALIDAD PACIENTES JÓVENES PUEDEN TENER EL VIRUS Y AGUANTAR LA RESPIRACIÓN POR 10 SEGUNDOS O INCLUSO MÁS.
EL CORONAVIRUS VIVE EN LA GARGANTA, ASÍ QUE SI TOMAS LÍQUIDOS CALIENTES, PUEDES ELIMINARLO.	PUEDA QUE EL VIRUS ENTRE POR TU GARGANTA, PERO VA DIRECTO A TUS CÉLULAS. YA DENTRO, EL LÍQUIDO NO PODRÁ ELIMINARLO.
EL GEL ANTIBACTERIAL ES TAN EFECTIVO ELIMINANDO EL VIRUS COMO LAVARSE LAS MANOS.	NO TODOS LOS GELES SON EFECTIVOS, SOLO LOS QUE TIENEN AL MENOS 60% DE ALCOHOL.
EL DISTANCIAMIENTO SOCIAL ES UNA EXAGERACIÓN, SEGURO EL VIRUS NO PEGA TANTO.	EL DISTANCIAMIENTO SOCIAL ES ESENCIAL PARA NO COLAPSAR EL SISTEMA DE SALUD Y QUE EL IMPACTO DEL VIRUS SEA MENOR.

Dr. Andreu Comas García, epidemiología, virología e inmunología de virus respiratorios. UASLP
FUENTES: Dr. Faheem Younus, Jefe de Enfermedades Infecciosas, Universidad de Maryland via Twitter | Hand Samtizer, Centers for Disease Control.

Se usa gen...
publicar u...
también pa...
acontecim...
tu finalidac...
informació...
concepto d...
ideal.

Cambio de vida

El embarazo en la adolescencia repercute en:



SALUD

- Embarazo y parto en mujeres adolescentes se vinculan a muerte materno-infantil y aborto.

- Mayor exposición a situaciones de inseguridad, desprotección y maltrato al no ser aceptadas por su familia, pareja o escuela.



PROYECTO DE VIDA

- Con frecuencia se trata de un embarazo no deseado, ni planeado.
- Desencadena uniones o matrimonios prematuros.
- Hay cuatro veces más riesgo de divorcio entre parejas casadas durante la adolescencia que entre uniones a edades más tardías.



EDUCACIÓN

- 18% de embarazadas menores de 18 años y 31% de embarazadas menores de 15 años abandonan la escuela.



RELACIONES SOCIALES

- Pérdida de experiencias y conocimientos propios de la adolescencia.



ECONOMÍA

- No se cuenta con alternativas para cubrir las necesidades de la madre y el bebé.
- Algunos padres se niegan a dar pensión alimenticia, recayendo la manutención del niño en la adolescente y/o su familia.
- Puede ser motivo para explotación laboral.



Secuencial o en lista



El objetivo en es gráfica es mostr cantidad la info forma más orga posible.

Utiliza una estru forma de lista y iconos, ilustraci imágenes que r aclaran el texto

Fuente:
<https://rehabilitat.files.wordpress.com/2018/05/consecuencias-del-burnout2.jpg>

Científica o estadística



La pobreza en América Latina

En las últimas décadas, la pobreza en la región disminuyó de forma pausada pero constante, una tendencia que se mantuvo incluso durante la crisis internacional de 2008-2009. Sin embargo, a partir de 2011 se frenó el ritmo con que se venía abatiendo este flagelo.

EVOLUCIÓN DE LA POBREZA Y LA INDIGENCIA 1990 - 2013 (en porcentajes)

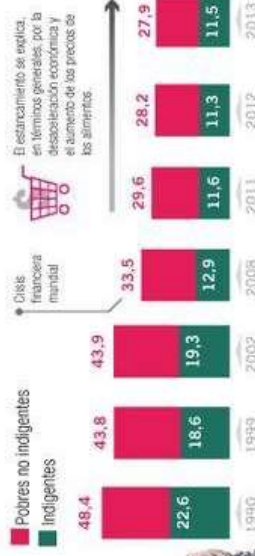


Foto: EFE

164 millones de personas eran pobres en 2012

de estas 66 millones eran indigentes

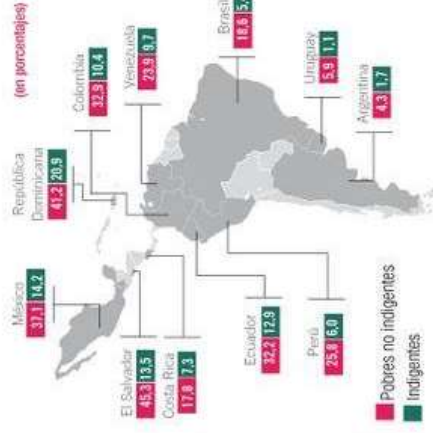
Ralentización del progreso por habitante de la región (en porcentajes)



CEPAL

Fuente: Panorama Social de América Latina 2013, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

PORCENTAJE DE POBREZA E INDIGENCIA (2012)
La tasa de pobreza veía desde 45,1% en la población en El Salvador a 4,3% en Uruguay. En 2012 basó en Venezuela, Ecuador, Brasil, Perú, Argentina y Colombia, se mantuvo constante en Costa Rica, El Salvador, Uruguay y República Dominicana, y aumentó en México.



Población de Colombia según pertenencia étnica

Indígena

3,43% (1.392.623)



Sin pertenencia étnica

85,94% (34.898.170)



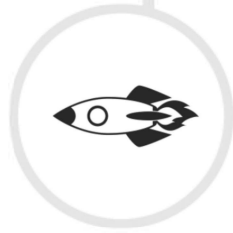
Total población étnica **40.607.408***
*Incluye la población que dio respuesta a la pregunta de auto-reconocimiento étnico.

Afro 10,62%

Fuente: Censo Dane 2005

Es un tipo de infografía didáctica que facilita la comprensión de temas científicos o que tienen muchos datos numéricos.

Utilízalo para explicar temas complejos contengan conceptos, términos o tecnicismos. Ideales para temas demográficos o para comparar cifras.



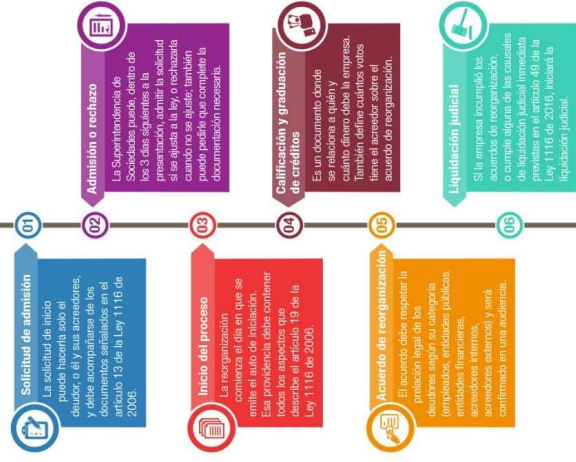
De proceso

Este tipo de gráfico propone un esquema visual y conceptual que permite entender un proceso paso a paso, así como algún suceso o tema. Se puede presentar en forma de diagramas o flujos.

Si el reto de tu proyecto de trabajo implica explicar un proceso, con este modelo podrás enunciar cada una de las etapas que intervienen en él. También es útil cuando deseas representar, por ejemplo, un ciclo productivo o mostrar los pasos para la elaboración de un producto.

PROCESO DE REORGANIZACIÓN DE SOCIEDADES COMERCIALES

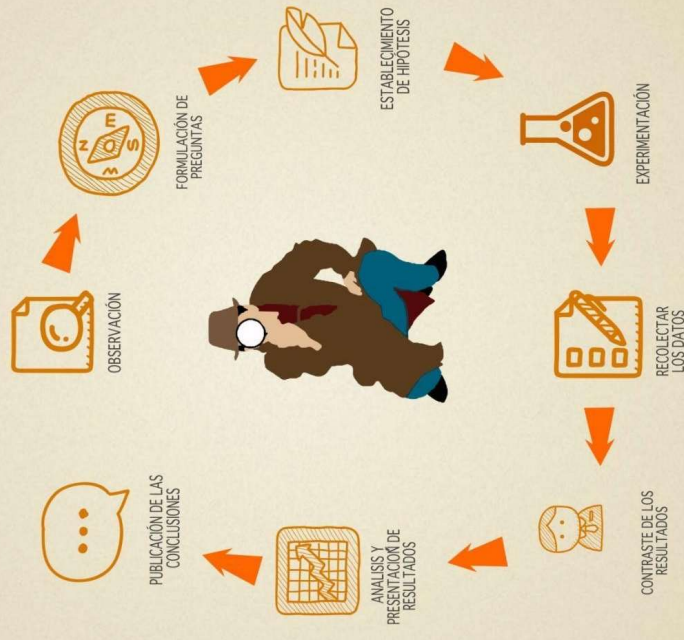
El proceso de reorganización pretende, a través de un acuerdo, preservar empresas viables y normalizar sus relaciones comerciales y crediticias mediante su reestructuración operacional, administrativa, de activos o pasivos. Su inicio supone una cesación de pagos o la incapacidad de pago firmemente.



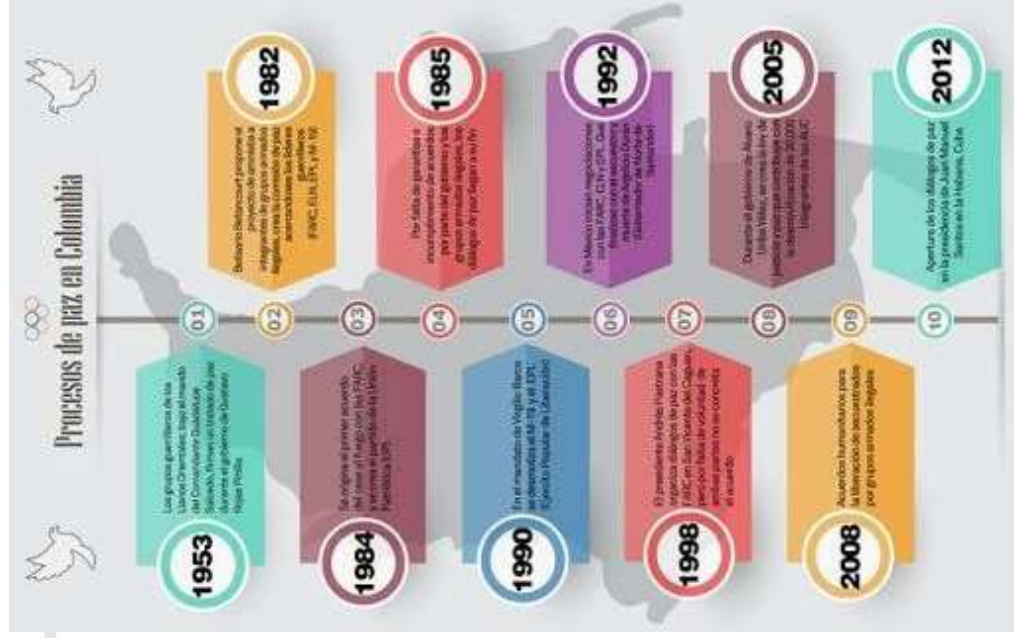
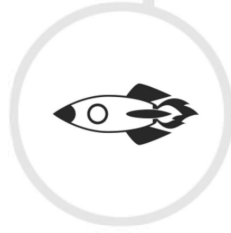
Fuente: <https://actualicese.com/proceso-de-reorganizacion-de-sociedades-comerciales/>

8 PASOS PARA REALIZAR

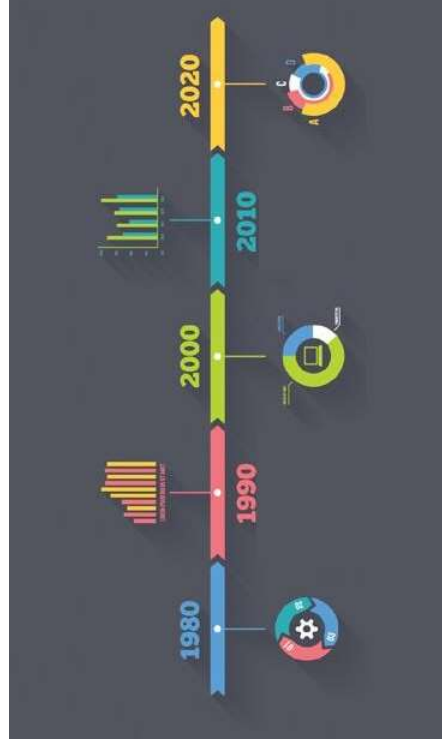
EL MÉTODO CIENTÍFICO



Linea de tiempo o cronología



Fuente: <https://deporteyposconflicto.wordpress.com/2016/05/06/procesos-de-paz/>



Fuente: <https://www.aulaplaneta.com/2014/recursos-tic/seis-herramientas-para-crear-lineas-de-tiempo/>

Esta infografía muestra una sucesión de hechos o de respetando una línea temporal. Es una forma de relatar una ser hitos de manera ordenada y consecutivos. Los temas o asuntos pueden ser sobre procesos evolutivos, cam vs entre el antes y el después, innovaciones o evoluciones a lo largo del tiempo. El objetivo es mostrar la trayectoria o evolución de un tema o concepto, servicio, periodo histórico o avance científico, puede explicarlo mediante este tipo de infografía.

Comparativa



Las infografías comparativas tienen como propósito resaltar las diferencias entre algunos elementos o variables. La mayoría de veces muestran tablas con los aspectos que se pueden comparar fácilmente.

Utiliza este tipo de infografía cuando sea necesario establecer diferencias o similitudes entre varios elementos de un mismo texto, concepto o material pedagógico.

The infographic is split into two main sections: Digital Marketing (top, blue background) and Traditional Marketing (bottom, red background). A central 'VS.' bubble separates them. Each section features a cartoon character and a list of characteristics.

latamclick PRESENTA

MARKETERO DIGITAL

Utiliza plataformas digitales sin invertir en pauta publicitaria. Se centra en el consumidor primero.

- La comunicación va en ambas direcciones, el usuario interactúa.
- Logra entretener, educar y aportar contenidos de valor para el cliente.
- Busca atraer a los clientes de manera voluntaria y no de forma intrusiva.
- Concentra sus esfuerzos en deleitar al cliente, siempre.

MARKETERO TRADICIONAL

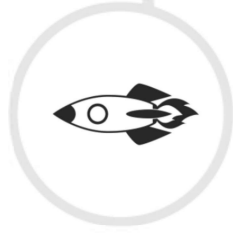
Utiliza medios tradicionales como radio y revistas en lugar de productos.

- La comunicación va en una sola dirección, no hay interacción entre las partes.
- Alcanza un público masivo de consecuencia, requiere mayor presupuesto.
- Por lo general un comercial de TV o una mención de producto no aporta ningún tipo de beneficio.
- Interrumpe al consumidor mostrando el producto o servicio como el único objetivo de vender.

MÁS INFOGRAFÍAS EN WWW.LATAMCLICK.COM

latamclick

Fuente: <https://www.latamclick.com/marketero-tradicional-vs-marketero-digital>



■ PASO A PASO PARA LA CREACIÓN DE UNA INFOGRAFÍA

Elige el tema y el objetivo

1

Procesa los datos

2

Verifica las fuentes

3

Organiza la información siguiendo un propósito

4

Crear un boceto

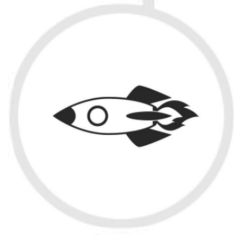
5

Haz tu infografía con una herramienta digital

6

Haz una revisión final

7

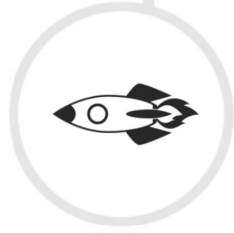


Elige el tema y el objetivo

- Nunca deberías comenzar una infografía hasta que definas el tema, lo que quieres decir. Pregúntate: ¿Qué quiero comunicar? ¿Para que lo quiero comunicar?
- El diseño de la infografía que utilices dependerá del objetivo que quieras obtener con y el tipo de datos o información que tengas y quieras visualizar.

¿El desafío?

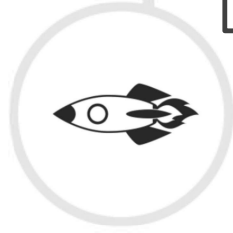
- Existen muchos y diversos estilos de infografías. Los suficientes para que el trabajo de encontrar la indicada se convierta en algo abrumador, en especial cuando no eres experto en crear este tipo de recursos gráficos. Muchos temas y conceptos pueden ser objeto de una infografía.
- La clave está en la capacidad de síntesis, de representación gráfica y en no olvidar el objetivo.



Procesa los datos

- La información es lo principal.
- Es importante descubrir los detalles destacados e imprescindibles.
- No es recomendable poner el 100% de la información inicial en el producto gráfico terminado





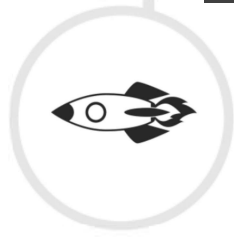
Verifica las fuentes

Debes asegurarte de que toda la información que vayas a usar esté verificada, no muestres información imprecisa que podría confundir.

Las infografías identifican con claridad sus fuentes.

Los sitios .gov y .edu suelen ser muy buenas fuentes de información.





Organiza la información Siguiendo un propo

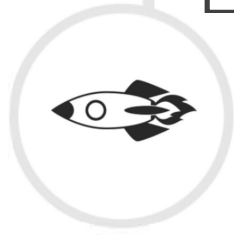
Recopila la información, agrúpala por subtemas.

Descarta los aspectos menos relevantes dejando lo esencial.

Intenta desglosar la información en máximo seis puntos principales y si lo necesitas, divídela en secciones.

Una vez organizada la información podrás definir la forma en que puedes mostrarla: diagramas, gráficos circulares, diagrama de flujo, mapas, tablas, ilustraciones etc.



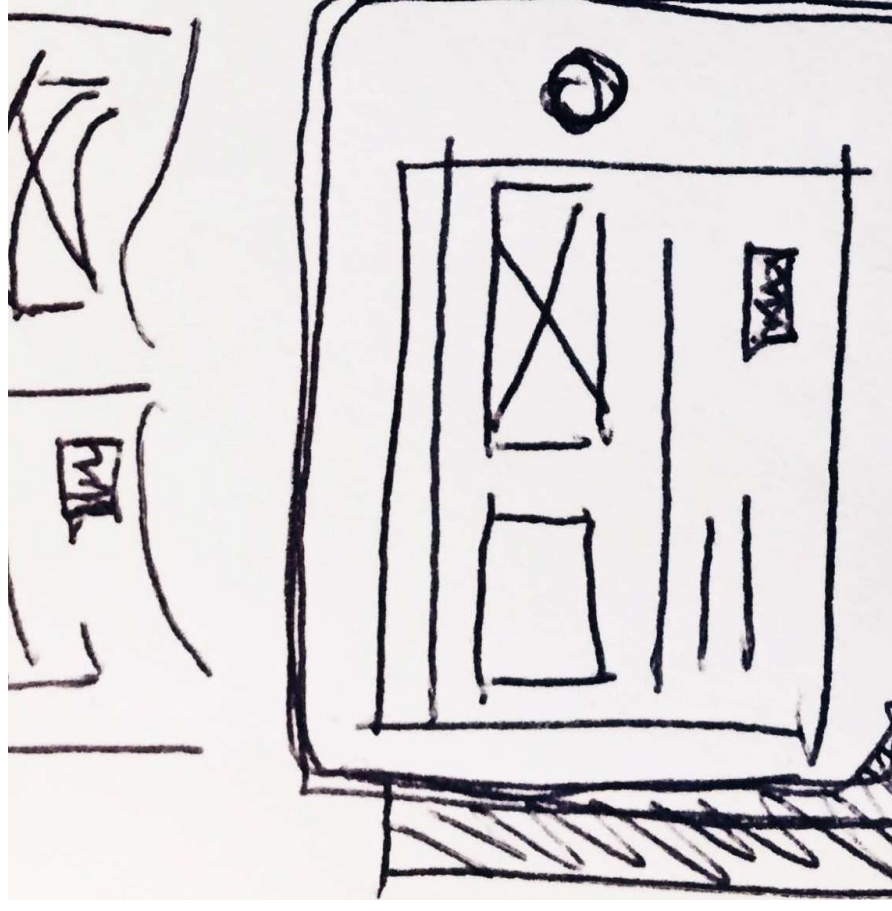


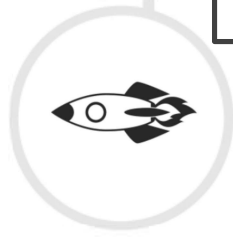
Crea un boceto

Nos da una idea general de cómo se va a ver.

A través del boceto, puedes ver si todo fluye y tiene sentido para evaluar la cantidad de información y la claridad de la misma.

Te ahorra y te puede facilitar el diseño en la herramienta de uso libre.





Crea tu infografía en una plataforma digital

Asegúrate de que las tipografías complementen con los gráficos y no les quiten valor.

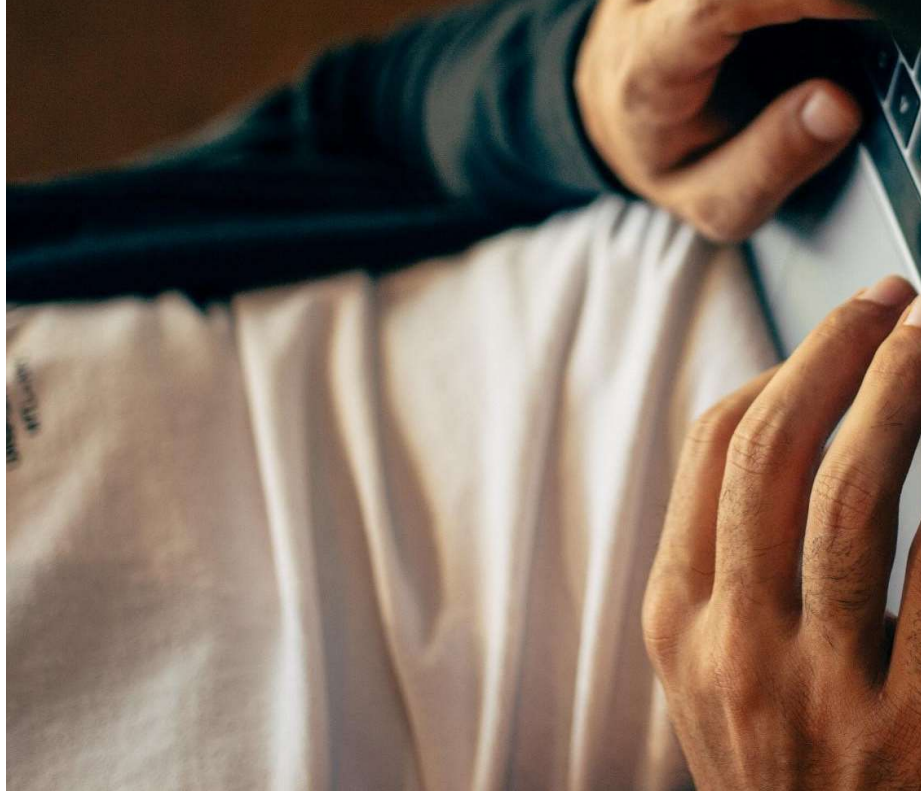
Combina con propósito los tipos y tamaños de tipografía.

Utiliza colores con buen contraste para facilitar la lectura.

La mayoría de las infografías se ven online, así que considera los colores que se vean bien en una pantalla: evita colores brillantes o fosforescentes que puedan estresar los ojos.

Una buena regla de uso del color es elegir solo tres, si necesitas más, agrega tintes y tonos de esos tres colores.

Es importante dejar que la información respire: el espacio blanco permite que el observador no se sienta abrumado.





Haz una revisión final

Todos cometemos errores, así que revisa y vuelve a revisar.

Pídele a varias personas que vean lo que vas haciendo para asegurarte que la información es clara; si eres el único que entiende la infografía, entonces no está cumpliendo su objetivo.

Al finalizar el diseño las infografías pueden ser exportadas en diferentes formatos: JPG. PNG. PDF. También existen algunas con opción de ser compartidas online.

Debes estar preparado para hacer cambios a tu infografía cuando sea necesario, ya sea porque debe ser corregida o actualizada.





LINKS Y HERRAMIENTAS RECOMENDADAS

Herramientas en línea para
la producción y diseño de
infografías

<https://www.canva.com>
<https://infogram.com/>
<https://spark.adobe.com/es-ES/>
<https://piktochart.com/>
<https://www.genial.ly/es>
<https://es.venngage.com/>

Bancos de datos o información
de uso libre




<https://www.datos.gov.co/>
<https://datosabiertos.bogota.gov.co/>
<https://archive.org/>

Imágenes de uso libre

<https://unsplash.com/>
<https://www.freepik.es/>
<https://www.freeimages.com/>
<https://creativecommons.org/>

¡Gracias por tu atención!

Si tienes algún inconveniente comunícate a:

-  Atención telefónica:
Conmutador 320 8320 extensiones 2006, 2582, 2584 y 2614.
-  Correo electrónico:
continuidad@javeriana.edu.co
asesoria1ms@javeriana.edu.co
-  WhatsApp: 317 643 3394

Recuerda nuestro horario de atención: 8:00 a.m. – 5:00 p.m