

## SINÓPTICO DE SABERES

### I. PRESENTACIÓN:

<b>INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA PARA LA INFORMÁTICA</b>		
<b>ESCUELA: ANÁLISIS DE SISTEMAS</b>		
<b>ÁREA DE CONOCIMIENTO/SABER:</b>  <b>TECNOLOGÍA INFORMÁTICA</b>	<b>UNIDAD CURRICULAR:</b>  <b>ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES</b>	<b>SEMESTRE:</b>  <b>PRIMER</b>
Elaborado por: <b>Ing. Herminia Zambrano</b> <b>Licda. Alicia Zapata</b> <b>Prof. Carlos Asencio</b>	Validado Por:  <b>Dr. Wilfredo Illas</b>	Fecha de elaboración:  <b>Marzo 2023</b>
<b>Código: AS113</b> <b>Prelación: ****</b>	HF Horas de Formación Docente	Total Horas: <b>64</b>
Categorización: Teórica Teórica – Práctica <b>X</b> Práctica Campo-Laboratorio	Presenciales: <b>4 Horas Semanales</b>  Virtuales:  <b>BIMODALIDAD</b>	Créditos Académicos: <b>3 UC</b>

### II. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Identifica, monitorea, analiza y utiliza las herramientas necesarias de manera eficiente y efectiva en las diferentes plataformas de redes sociales dentro de un contexto profesional, que le permiten generar estrategias de comercialización de productos y/o servicios a través de la creación de contenido de valor en estas plataformas.

### III. SABERES NECESARIOS QUE DEBEN EVIDENCIARSE: (conocer, hacer y ser)

UNIDAD COMPETENCIA INTEGRADA	CONTENIDO CONCEPTUAL CONOCER	CONTENIDO PROCEDIMENTAL HACER	CONTENIDO ACTITUDINAL SER	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE SUGERIDAS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN SUGERIDAS
<b>INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES</b>	Entorno a las redes sociales  Evolución de las redes sociales  Ventajas y desventajas de las redes sociales  Impacto de las redes sociales en diferentes ámbitos  Uso de redes sociales	Maneja la información de cuáles son las redes sociales que están boga a nivel mundial  Identifica las redes sociales que satisfacen la necesidad del público empresarial  Analiza el impacto que puede generar el uso de las redes sociales a nivel empresarial y el éxito que pueden alcanzar con el uso de las mismas	Valora el uso de las redes sociales como un potente instrumento social	Mapas conceptuales  Infografía	Mapa Conceptual  Infografía  Prueba escrita

UNIDAD COMPETENCIA INTEGRADA	CONTENIDO CONCEPTUAL CONOCER	CONTENIDO PROCEDIMENTAL HACER	CONTENIDO ACTITUDINAL SER	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE SUGERIDAS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN SUGERIDAS
<p><b>PRINCIPALES PLATAFORMAS DE REDES SOCIALES</b></p>	<p>Facebook: características, funciones y usos</p> <p>Instagram: características, funciones y usos</p> <p>Twitter: características, funciones y usos</p> <p>Linkedin: características funciones y usos</p> <p>Otras plataformas populares y su relevancia en diferentes nichos</p>	<p>Conoce y asocia cada una de las principales redes sociales en cuanto a sus características, funciones y usos</p>	<p>Aprecia los conocimientos que le permite determinar cuál de las redes sociales tiene mayor aceptación a nivel personal y empresarial</p>	<p>Conversatorio</p>	<p>Informe</p> <p>Presentación escrita</p> <p>Debate</p>

UNIDAD COMPETENCIA INTEGRADA	CONTENIDO CONCEPTUAL CONOCER	CONTENIDO PROCEDIMENTAL HACER	CONTENIDO ACTITUDINAL SER	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE SUGERIDAS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN SUGERIDAS
<b>ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES</b>	<p>Perfiles y páginas de empresa en redes sociales</p> <p>Estrategias de contenido para redes sociales</p> <p>Gestión de comunidades y seguidores</p> <p>Monitoreo y análisis de resultados en redes sociales</p> <p>Herramientas y recursos para la administración de redes sociales</p>	<p>Diferencia cuál de las redes sociales son las adecuadas dependiendo del tipo de empresa</p> <p>Analiza qué tipo de contenidos, lenguaje, etc, son los adecuados a utilizar en cada una de las redes sociales</p> <p>Diseña estrategias de contenidos para crear, programar y publicar en cada una de las redes sociales</p>	<p>Muestra interés en la creación de un perfil, utilizando las estrategias y herramientas necesarias en la administración de las redes sociales</p>	<p>Mapa conceptual</p> <p>Demostración del docente</p> <p>Video foro</p>	<p>Disertación en clase</p> <p>Debate</p> <p>Mapa conceptual</p> <p>Informe</p>

UNIDAD COMPETENCIA INTEGRADA	CONTENIDO CONCEPTUAL CONOCER	CONTENIDO PROCEDIMENTAL HACER	CONTENIDO ACTITUDINAL SER	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE SUGERIDAS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN SUGERIDAS
<b>ÉTICA Y SEGURIDAD EN REDES SOCIALES</b>	Privacidad de las configuraciones en la seguridad en redes sociales  Ciberbullying y su prevención en redes sociales  Leyes y regulaciones sobre el uso de las redes sociales  Responsabilidad del administrador de redes sociales.	Maneja la importancia de los riesgos y peligros que albergan las redes sociales  Investiga sobre las consecuencias del Ciberbullying y como se puede prevenir  Aplica las leyes contra el Ciberbullying y las medidas a tomar	Crea conciencia de la importancia de aplicar las leyes en caso de ocurrir  Ciberbullying	Interacción bidireccional	Prueba escrita  Mapa Conceptual  Infografía  Resumen

#### IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. Merodio. J. *Marketing en redes sociales: guía práctica para empresas*
2. "Guía para principiantes en redes sociales" - URL: [www.ejemplo.com/guia-principiantes-redes-sociales](http://www.ejemplo.com/guia-principiantes-redes-sociales)
3. "10 estrategias exitosas en redes sociales" - URL: [www.ejemplo.com/estrategias-exitosas-redes-sociales](http://www.ejemplo.com/estrategias-exitosas-redes-sociales)