

ECONOMIA GENERAL



CARRERAS:

ADMINISTRACIÓN

ANÁLISIS DE SISTEMA

ELECTRÓNICA

SEMESTRE:

SEGUNDO

Introducción a la asignatura Economía General

La asignatura Economía General tiene como objetivo principal brindar a los estudiantes una comprensión sólida del funcionamiento de la economía en su conjunto, tanto a nivel microeconómico como macroeconómico; es considerada una herramienta y materia fundamental para la formación de profesionales en diversas áreas, como administración de empresas, finanzas, contabilidad, ciencias sociales entre otras, pues por medio de ella se contextualiza el proceso de análisis y toma de decisiones en el ámbito económico y en su desempeño profesional .

Prof. Janibel Diaz

Economista y Docente



Una publicación de



PLAN DE ESTUDIO



Contenido

Área de Conocimiento/ saber: Integración socio productiva.

Unidad Curricular: Economía

General Código: EG212

Categorización: Teórica

Horas de Formación Docente: 2 horas semanales

Total, horas: 20 horas

Creditos Académicos: 2 UC

Competencia específica: Comprende los mecanismos de la economía como proceso variable que permite el desarrollo socio productivo, local, regional y nacional e internacional, desde las perspectivas de la competitividad y el emprendimiento.



ÍNDICE

Introducción

Plan de estudio

Programa

Unidad 1: LA ECONOMIA

Unidad 2 : MICROECONOMIA Y MACROECONOMIA

Unidad 3: MERCADO, OFERTA, DEMANDA Y PRECIO

REFERENCIAS CONSULTADAS

PROGRAMA

UNIDAD I	CONTENDO PROCEDIMENTAL
LA ECONOMIA	<p>Construye conceptos de economía, necesidad, tipos de necesidad. acto económico, sujeto económico, actividad económica y su objeto de estudio de la economía</p> <p>Observa los aportes de las escuelas de pensamiento económico</p> <p>Menciona los alcances de la economía</p> <p>Define la economía normativa y positiva,.</p> <p>Conoce los principales representantes de la economía.</p> <p>Conoce las ramas de la economía</p> <p>Construye conceptos de crecimiento y desarrollo económico</p> <p>Construye conceptos de agente económico y utilidad su carácter objetivo y subjetivo</p>

Fuente: Sinóptico economía General

UNIDAD I	CONTENDO PROCEDIMENTAL
LA ECONOMIA	<p>Distingue el problema económico ¿que, como, cuando y donde producir?</p> <p>Distingue el costo de oportunidad, factores económicos, modelos económicos, crecimiento económico, desarrollo económico</p> <p>Define utilidad, Carácter objetivo y subjetivo de la utilidad</p>

Fuente: Sinóptico economía General

UNIDAD II	CONTENDO PROCEDIMENTAL
MICROECONOMIA Y MACROECONOMIA	<p>Construye concepto de Macroeconomía vs microeconomía</p> <p>Campo de estudio</p> <p>Representantes de la microeconomía y macroeconomía</p> <p>Principal objetivo de la Macroeconomía y la microeconomía</p>

Fuente: Sinóptico economía General

UNIDAD III	CONTENDO PROCEDIMENTAL
<p>MERCADO OFERTA DEMANDA PRECIO</p>	<p>Mercado, mercado competitivo, no competitivo, monopolio, oligopolio, competencia perfecta e imperfecta, Ley de oferta y demanda y su función Curva de demanda y curva de Oferta, elasticidad de la oferta, la demanda y sus determinantes de la demanda, oferta y precio, Relación entre oferta y demanda , equilibrio de mercado, Precio definición, cantidad de equilibrio, procedimiento para su calculo , graficas de oferta y demanda-</p> <p>Diferencia la elasticidad de oferta y demanda Construye concepto de precio, Conoce los pasos para su calculo y su importancia en el proceso productivo, analiza el proceso económico; la producción, calcula los costos de producción de bienes, su distribución y consumo</p>

Fuente: Sinóptico economía General

Unidad I

LA ECONOMIA



Los conceptos básicos de economía te brindan una herramienta valiosa para entender el mundo que te rodea, tomar mejores decisiones y ser un ciudadano más informado. Al comprender los conceptos básicos, podras analizar noticias, tomar decisiones financieras, participar en debates sobre temas económicos, entre otros

¡Anímate a explorar este fascinante campo!



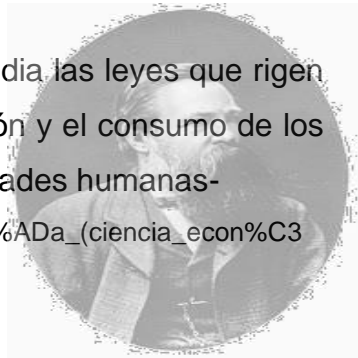
Definición de Economía

Ciencia que estudia los métodos más eficaces para satisfacer las necesidades humanas materiales, mediante el empleo de bienes escasos.

Fuente: Diccionario de la real academia española (RAE)

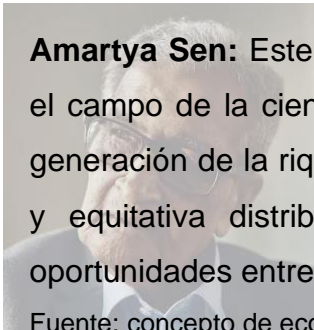
Friedrich Engels: Es la ciencia que estudia las leyes que rigen la producción, la distribución, la circulación y el consumo de los bienes materiales que satisfacen necesidades humanas-

Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_\(ciencia_econ%C3%B3mica\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_(ciencia_econ%C3%B3mica))



Amartya Sen: Este premio Nobel de Economía la define como el campo de la ciencia económica que trata la eficiencia en la generación de la riqueza e ingresos de una nación y de la justa y equitativa distribución del bienestar, las opciones y las oportunidades entre todos los miembros que la componen.

Fuente: concepto de economía Amartya Sen



Definición de Necesidad y sus tipos

Necesidad:

Según Adam Smith, Considerado el padre de la economía moderna, abordó el concepto de necesidad de una manera que vinculaba lo biológico con lo social. Para él, las necesidades humanas no eran estáticas ni únicamente biológicas, sino que estaban influenciadas por factores culturales y sociales.

Fuente: Definición de necesidad según Adams smith

Característica:

Son ilimitadas en cantidad, Son limitadas en capacidad, Son concurrentes o excluyentes, son complementarias, Son sustituibles, Tienen a fijarse, Son inducibles.

Fuente; Wikipedia la enciclopedia libre.

Tipos de Necesidades

1) Según su importancia o naturaleza:

a) Necesidades Primarias: son aquellas necesidades cuya satisfacción depende la supervivencia (vida) como son: alimentarse o comer, dormir, beber agua, respirar, abrigarse, etc.

b) Necesidades Secundarias: Son aquellas necesidades cuya satisfacción aumentan el bienestar del individuo y varían de una sociedad a otra o de una época a otra. El bienestar humano no consiste solamente en la mera supervivencia. El ser humano

busca su desarrollo integral como persona. Ejemplos: llevar coche, comunicarse con un móvil, ocio como jugar a la PSP, ver la televisión, escuchar música, hacer turismo, etc

2) Según su procedencia (de quien surgen) o carácter social:

a) Necesidades del Individuo: son aquellas propias del individuo como ser humano. Pueden ser:

Naturales: comer, beber agua, abrigarse, etc.

Sociales: se tienen por vivir en una determinada sociedad: llevar reloj, celebrar una boda, ver la tele, usar corbata, vestir a la moda,..... etc. Cambian de una sociedad a otra.

b) Necesidades de la Sociedad: parten del individuo y pasan a ser de toda la sociedad: el transporte (el metro o los autobuses públicos), la seguridad, el orden público, etc.

3) Según su importancia para la Economía:

a) Necesidades Económicas: son aquellas necesidades cuya satisfacción requiere la utilización de recursos escasos y la realización de alguna actividad económica. Ejemplo: comer, llevar móvil, el transporte público, etc.

b) Necesidades no Económicas: su satisfacción no requiere hacer ninguna actividad económica: Ejemplo: respira

4) La Pirámide de Maslow (1908-1970) Abraham Maslow, psicólogo norteamericano, que estudio las necesidades humanas. Las necesidades explican el comportamiento humano

ya que la única razón por la que una persona hace algo es para satisfacer sus necesidades. Estas necesidades motivan hasta que se satisfacen. Maslow clasificó las necesidades humanas en grupos o niveles, estableciendo una jerarquía que forman la “Pirámide de Maslow”.



Fuente: <https://concepto.de/necesidades-humanas/>

5) Según su capacidad de satisfacción:

a) Necesidades saturables: Son aquellas que pueden ser satisfechas de forma completa y permanente. Por ejemplo, la necesidad de beber agua.

b) Necesidades insaturables: Son aquellas que no pueden ser



satisfechas de forma completa y permanente, ya que siempre existe un deseo de más. Por ejemplo, la necesidad de conocimiento, de amor, etc.

Búsqueda avanzada

<https://www.significados.com/necesidad/>

<https://es.slideshare.net/pamela-lorena/primer-clase-de-economía>

<https://slideplayer.es/slide/149659/>

Actividad Nro. 1

Realizar un mapa de cajas o infografía en 3d, sobre el concepto de economía considerando diferentes autores economistas, necesidad y clasificación de las necesidades

Acto Económico:

Los actos económicos son actos conscientes del hombre para satisfacer sus necesidades. Cuando los actos económicos se realizan de forma organizada y sistemática, se habla de actividad económica, que es la suma de diferentes actos económicos

Fuente: <https://www.studocu.com/es-mx/document/instituto-politecnico-nacional/economia/acto-economico-y-actividad-economica/75531150>

Actividad Económica:

La actividad económica es todo lo que hacemos para producir, comprar, y vender bienes y servicios con el fin de satisfacer nuestras necesidades y deseos.



Fuente: <https://www.studocu.com/es-mx/document/instituto-politecnico-nacional/economia/acto-economico-y-actividad-economica/75531150>

Objeto y sujeto Económico

Objeto Económico:

Se entienden como aquellos recursos que se identifican, con

los diferentes bienes , servicios , derechos y obligaciones susceptibles de intercambio.

Fuente: <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2006/erbr/2f.htm#:~:text=Los%20objetos%20econ%C3%B3micos%20se%20identifican,elementos%20de%20los%20estados%20financieros.%E2%80%9D>

Sujeto Económico:

Es el ser humano llamado a resolver problemas económicos; desde el punto de vista microeconómico, existe tres tipos de sujeto económico: la familia, las empresas y las entidades publicas .



Fuente: <https://www.monografias.com/docs114/ciencia-economica-conducta-sujetos/ciencia-economica-conducta-sujetos2>

Objeto de Estudio de la Economía

Busca comprender cómo las sociedades utilizan sus recursos escasos para satisfacer las necesidades y deseos de sus miembros.

En otras concepciones es la manera en que los individuos,

compañías, gobiernos y naciones toman decisiones en cuanto a la asignación de recursos para satisfacer sus deseos y necesidades. También, trata de determinar cómo estos grupos deberían coordinar sus esfuerzos para obtener mejores resultados.

Búsqueda avanzada:

<https://www.lifeder.com/que-estudia-economia/>

Ciencia Economica

Es la ciencia encargada de estudiar todas las formas de organización de las sociedades para satisfacer sus necesidades, esto gracias a un conjunto de recursos y bienes.

En otras palabras, es un estudio de la producción, extracción, intercambio, distribución y consumo de servicios y bienes en una sociedad.

Fuente: <https://www.euroinnova.com/blog/que-es-la-ciencia-economica>





Fuente: <https://es.slideshare.net/slideshow/la-ciencia-economica-76853778/76853778>

Problema económico

Los problemas económicos son el conjunto de fenómenos que se producen cuando los recursos económicos no son suficientes para satisfacer las propias necesidades. Esto puede ocurrir tanto a nivel de las personas, como de las naciones y las organizaciones.

Fuente: <https://concepto.de/problemas-conomicos/#ixzz8kdAnrH9b>

El problema económico es un concepto fundamental en la economía que se refiere a la escasez de recursos en relación a las necesidades ilimitadas de los seres humanos

¿Por qué existe este problema?

- **Necesidades ilimitadas:** Los seres humanos siempre deseamos más cosas: alimentos, vivienda, educación, entretenimiento, etc. Nuestras necesidades son prácticamente infinitas.
- **Recursos limitados:** A pesar de los avances tecnológicos, los recursos naturales (tierra, agua, minerales) y el tiempo son limitados. No podemos producir todo lo que deseamos.

Las tres grandes preguntas económicas surgen como respuesta a este problema:

1. **¿Qué producir?** Dadas las limitaciones de recursos, debemos elegir qué bienes y servicios producir. ¿Priorizamos la producción de alimentos, viviendas o bienes de lujo?
2. **¿Cómo producir?** Una vez decidido qué producir, debemos determinar cómo hacerlo. ¿Utilizamos mano de obra intensiva o tecnología avanzada? ¿Cuál es la forma más eficiente de producir?
3. **¿Para quién producir?** Finalmente, debemos decidir cómo distribuir los bienes y servicios producidos. ¿Todos

tienen acceso a los mismos bienes o existen desigualdades?

Objetivos de la economía

- 1.- Analizar la influencia de las instituciones y de la tecnología de la sociedad en los precios y en la asignación de los recursos a los distintos fines.
- 2.- Explorar la conducta de los mercados financieros, incluidos los tipos de interés y los precios de las acciones,
- 3.- Examinar la distribución de los ingresos financieros y sugerir algunas formulas para ayudar a los pobres sin afectar negativamente a los resultados de la economía.
- 4.- Estudiar el ciclo económico y como se utiliza la política monetaria para atenuar las oscilaciones del desempleo y la inflación.

Búsqueda avanzada

<https://www.slideshare.net/slideshow/economia- definicionesi mportancia objetivos/49841804#4>

<https://prezi.com/4hb0xdsh8es-/objetivos-de-la-economia/>

Alcances de la economía

abarca prácticamente todos los aspectos de la vida humana que involucran la producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

Qué abarca el alcance de la economía?

- **Producción:** Desde la agricultura y la manufactura hasta los servicios, la economía analiza cómo se crean los bienes y servicios que consumimos.
- **Distribución:** Estudia cómo se distribuyen los bienes y servicios producidos entre los diferentes miembros de la sociedad. ¿Quién obtiene qué y por qué?
- **Consumo:** Analiza el comportamiento de los consumidores, sus preferencias y cómo toman decisiones de compra.
- **Mercados:** Estudia cómo funcionan los mercados, cómo se fijan los precios y cómo interactúan los compradores y vendedores.
- **Políticas económicas:** Analiza el impacto de las políticas gubernamentales en la economía, como las políticas fiscales, monetarias y comerciales.
- **Crecimiento económico:** Estudia los factores que influyen en el crecimiento económico de un país y sus consecuencias.

Desarrollo económico: Analiza cómo los países se desarrollan económicamente y cómo mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

Aportes de las escuelas del Pensamiento Economico

Escuelas de pensamiento económico más importantes



Escuelas de pensamiento económico

Son corrientes se basan en un conjunto de ideas y principios que sugieren la manera ideal en que la economía podría funcionar, destacando cómo deberían gestionarse los recursos, la producción y la distribución de bienes y servicios.

Economía antigua y medieval:

Se caracterizaba por una visión teológica y moral de la economía.

Enfatizaba la importancia del comercio justo y la usura.

Figuras clave: Aristóteles, Santo Tomás de Aquino.

Mercantilismo:

Dominó el pensamiento económico durante los siglos XVI y XVII.

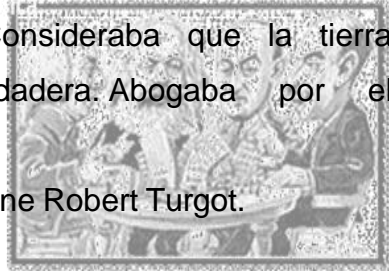
Buscaba acumular riqueza mediante el comercio internacional.

Defendía el proteccionismo y la ntervención estatal en la economía.

Fisiocracia:

Surgió en Francia en el siglo XVIII. Consideraba que la tierra era la única fuente de riqueza verdadera. Abogaba por el laissez-faire y la propiedad privada.

Figuras clave: François Quesnay, Anne Robert Turgot.



Escuela clásica:

Se desarrolló en Gran Bretaña durante el siglo XVIII.

Defendía el libre mercado, la competencia y la propiedad privada.

Consideraba que el mercado se autorregulaba a través de la "mano invisible".

Figuras clave: Adam Smith, David Ricardo, John Stuart Mill.

Escuela neoclásica:

Emergió a finales del siglo XIX y principios del XX.

Enfatiza el análisis marginal y la toma de decisiones racional por parte de los individuos.

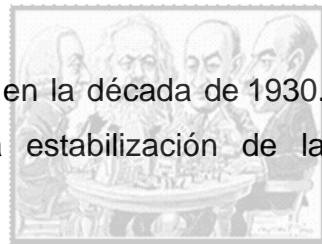
Incorpora elementos como la utilidad marginal y el equilibrio económico.

Figuras clave: Alfred Marshall, William Jevons, Léon Walras.

Keynesianismo:

Desarrollada por John Maynard Keynes en la década de 1930.

Enfatiza el papel del gobierno en la estabilización de la



economía durante las recesiones. Propone el uso de la política fiscal monetaria, para estimular la demanda agregada.

Figuras clave: John Maynard Keynes, Paul Krugman.

Marxismo:

Basada en las ideas de Karl Marx y Friedrich Engels.

Analiza la economía desde una perspectiva de lucha de clases.

Critica el capitalismo y predice su eventual colapso.

Propone la transición hacia una sociedad socialista sin clases.

Figuras clave: Karl Marx, Friedrich Engels, Vladimir Lenin.

Escuela austriaca:

Surgida en Viena a finales del siglo XIX.

Enfatiza el individualismo metodológico y la subjetividad de los valores.

Defiende el libre mercado y la propiedad privada.

Critica la intervención estatal en la economía.

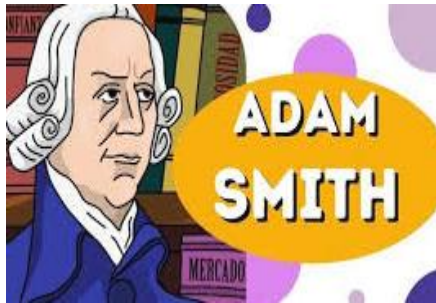
Figuras clave: Carl Menger, Ludwig von Mises, Friedrich Hayek.

Fuente: <https://economipedia.com/definiciones/escuelas-de-pensamiento-economico.html>



Representantes del Pensamiento Economico

El pensamiento económico ha evolucionado a lo largo de los siglos, influenciado por diversos economistas que han dejado una huella significativa en la forma en que entendemos la economía hoy en día. A continuación, se presentan algunos de los principales representantes del pensamiento económico y sus contribuciones más destacadas.



Adam Smith (1723-1790):

Considerado el padre de la economía moderna y padre de la economía política, por ser el primero en dar a la economía carácter científico y separarla del resto de ciencias. Es uno de los máximos exponentes de la economía clásica.

Adam Smith es uno de los máximos exponentes de la economía clásica. Destacan sus estudios sobre crecimiento económico, libre competencia, liberalismo y economía política.

En su máxima obra, “La riqueza de las naciones”, lo más conocido probablemente sea la idea de la “mano invisible”, por la que una persona concentrada en buscar su propio bienestar termina, sin proponérselo, contribuyendo al bienestar de los

demás; de sus clientes, por ejemplo, a quienes tiene que ofrecerles productos que satisfagan sus gustos y necesidades, a precios que puedan pagar. Pero la idea más importante, aquella que hace posible el milagro de la mano invisible, es la idea de la libertad natural. Entre sus aportes más importantes se destacan: La diferenciación clara entre valor de uso y valor de cambio.

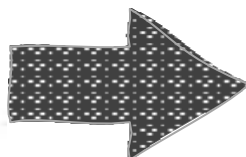
El reconocimiento de la división del trabajo, entendida como especialización de tareas, para la reducción de costos de producción.

La predicción de posibles conflictos entre los dueños de las fábricas y los trabajadores mal asalariados.

La acumulación del capital como fuente para el desarrollo económico.

La defensa del mercado competitivo como el mecanismo más eficiente de asignación de recursos.

Fuente: <https://sicreesinnovas.com/adam-smith-padre-de-la-economia-moderna-y-de-la-economia-politica/>



Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones, o sencillamente La riqueza de las naciones, es la obra más célebre de Adam Smith. Publicado en 1776, es considerado el primer libro moderno de economía



David Ricardo (1772-1823) Economista

clásico inglés famoso por su teoría de la ventaja comparativa, que explica cómo los países pueden beneficiarse del comercio internacional al especializarse en la producción de bienes en los que tienen una ventaja relativa. también fue conocido por sus análisis sobre la renta, el comercio internacional y la distribución del, defendió la ley de hierro de los salarios y la teoría de la ventaja comparativa.



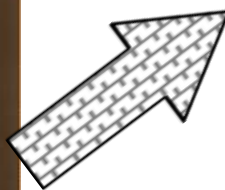
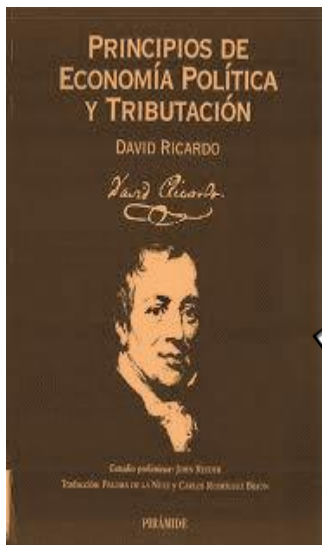
Su obra “Principios de economía política y tributación” (1817) es una de las más influyentes en la economía clásica

Fuente: <https://www.unir.net/empresa/revista/teorias-comercio-internacional/#:~:text=Teor%C3%ADa%20de%20la%20ventaja%20comparativa%20de%20David%20Ricardo&text=Ricardo%20defendi%C3%B3%20co n%20su%20teor%C3%ADa,los%20que%20tengan%20cierta%20ventaja.>

Afirma que el valor de cambio de un bien (especialmente los agrícolas) está determinado por la mayor

cantidad de trabajo necesaria para su producción; ni más ni menos que el

costo marginal en términos contemporáneos





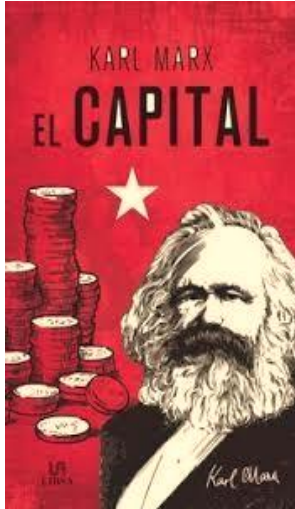
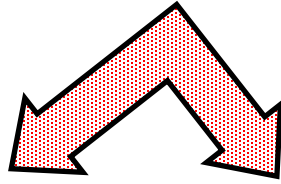
Karl Mark (1818-1883)

Fue un filósofo, economista, sociólogo, periodista, intelectual y político comunista alemán de origen judío, considerado el padre del socialismo científico, comunismo moderno, marxismo y materialismo histórico. Sus obras más conocidas son el Manifiesto del Partido Comunista (en coautoría con Engels) y El capital (publicados los tomos II y III póstumamente).

Las teorías de Marx sobre la sociedad, la economía y la política, que se conocen colectivamente como el marxismo, sostienen que todas las sociedades avanzan a través de la dialéctica de la lucha de clases, sistema basado en la dialéctica de Georg Hegel pero con un enfoque materialista y de praxis.

Fue muy crítico de la forma socioeconómica vigente de la sociedad, el capitalismo (a la que Lenin llamó la \"dictadura de la burguesía\"), afirmando que se llevaba a cabo por las acaudaladas clases dueñas de los medios de producción para su propio beneficio

Fuente:https://es.wikipedia.org/wiki/Karl_Marx#:~:text=Karl%20Heinrich%20Marx%E2%80%8B%E2%80%8B,obra%20abarca%20diferentes%20campos%20del



Capital es una relación social de producción que sistémicamente crea conflictos entre los capitalistas y la clase asalariada (la lucha de clases). Bajo el capitalismo, la propiedad de los medios de producción es responsabilidad de la burguesía y el trabajo lo hace el proletariado

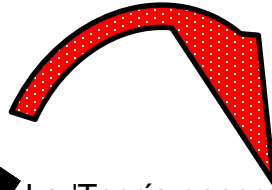
John Maynard Keynes:

Nace 5 de junio de 1883, fue un economista británico, considerado como uno de los más influyentes del siglo XX. Sus ideas tuvieron una fuerte repercusión en las teorías y políticas económicas.



El principal postulado de la teoría de Keynes es que la demanda agregada es la sumatoria del gasto de los hogares, las empresas y el gobierno es el motor más importante de una economía. Keynes sostenía asimismo que el libre mercado carece de mecanismos de auto-equilibrio que lleven al pleno empleo.

Fuente:<https://www.redalyc.org/journal/674/67454781011/html/#:~:text=John%20Maynard%20Keynes%2C%20economista%20ingl%C3%A9s,los%20Estados%20Unidos%20de%20Am%C3%A9rica%2C>



La 'Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero' es la obra más importante de John Maynard Keynes, y se basa en la idea de la demanda agregada con la que explica la variación general de la actividad.

Actividad Nro 2:

Realizar un cuadro sinoptico de los representantes de la ciencia económica, su vida, estudios y sus aportes de las escuelas de la ciencia económica.

Economía positiva y economía normativa

Economía Positiva

Definición:

La economía positiva se enfoca en describir y explicar los fenómenos económicos tal como ocurren en la realidad, sin emitir juicios de valor. Es como un científico que observa un experimento y registra los resultados.

Características:

Objetiva: Busca los hechos tal como son, sin añadir opiniones personales.

Verificable: Sus afirmaciones se pueden comprobar con datos y evidencia empírica.

Predictiva: Intenta predecir cómo cambiarán las variables económicas en respuesta a diferentes estímulos.

Ejemplos:

"Si aumenta el precio de la gasolina, la demanda de automóviles disminuirá".

"Los países con mayor tasa de inversión tienden a tener un mayor crecimiento económico".

"La inflación aumenta cuando la cantidad de dinero en circulación crece más rápido que la producción de bienes y servicios".

Economía Normativa

Definición:

La economía normativa va más allá de la descripción y se adentra en el terreno de lo que *debería ser*. Es como un médico que, después de diagnosticar una enfermedad, receta un tratamiento.

Características:

Subjetiva: Incluye juicios de valor y opiniones personales sobre lo que es bueno o malo para la sociedad.

Prescriptiva: Sugiere políticas o acciones que deberían implementarse.

Basada en valores: Se apoya en valores éticos y sociales para justificar sus recomendaciones.

Ejemplos:

"El gobierno debería aumentar el gasto público para estimular la economía".

"Los impuestos sobre la renta deberían ser más progresivos para reducir la desigualdad".

"Se debería prohibir la producción de ciertos productos que dañan el medio ambiente".



Fuente: <https://m.youtube.com/watch?v=DPMdk98hKJg>

Diferencias y relación entre la economía normativa y positiva

La economía normativa distingue de la positiva en la normativa no solo observa, sino que también opina cómo deben ser las cosas. Pero también se relacionan porque la economía normativa necesita primero de la descripción y observación de los hechos, para luego emitir opiniones.

- **Objetividad vs. Subjetividad:** La economía positiva busca la objetividad al basarse en hechos comprobables y observables, evitando emitir juicios subjetivos. En contraste, la economía normativa implica la introducción de valores y opiniones subjetivas al determinar lo que se considera deseable o justo en el ámbito económico.

- **Dependencia:** La economía normativa se basa en la economía positiva como fundamento. Antes de emitir juicios, la economía normativa requiere de la descripción y observación de los hechos económicos proporcionados por la economía positiva. La economía normativa utiliza los datos y análisis de la economía positiva para formular teorías, evaluar resultados y fundamentar sus recomendaciones o políticas.

- **Retroalimentación:** La economía normativa influye en la economía positiva al plantear preguntas y desafíos que pueden conducir a la formulación de nuevas teorías y los modelos

económicos. La economía normativa puede proponer escenarios ideales o recomendaciones que, una vez evaluados, pueden llevar a una revisión y mejora de los enfoques y teorías utilizados en la economía positiva.

Búsqueda avanzada

<https://mundanopedia.com/es/economia/macroeconomia/economia-positiva-y-normativa/>.

https://www.google.com/search?sca_esv=04329dbb662eda98&sca_upv=1&rlz=1C1ONGR_enVE1101VE1102&biw=1366&bih=633&sxsrf=ADLYWILFYZ7FGAUniAxF5SdLcW0YQAQ:1721004536547&q=Econom%C3%ADa+positiva+y+normativa+PDF&sa=X&ved=2ahUKEwiV3brA6aeHAXW9RTABHSJ0BIEQ1QJ6BAhWEAE



Actividad Nro. 3

Realizar un mapa de cajas organizando información de manera puntual y sintética sobre la economía normativa y positiva , sus características , diferencias , semejanzas y campo de aplicación..

Ramas de la Economía



Fuente: <https://www.econosublime.com/2017/09/ramas-economia-positiva-economia-normativa.html>

Búsqueda avanzada

<https://economipedia.com/definiciones/ramas-de-la-economia.html>

<https://www.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/ramas-economia-especialidades>

<https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.e>

conosublime.com%2F2017%2F09%2Framas-economia-positiva-economia-normativa.html&psig=AOvVaw1fUrxXQTOOnHo0nax2znR4F&ust=1725335164463000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBcQjhxqFwoTCNi--8Kso4gDFQAAAAAdAAAAABAP

Modelos Económicos

Es una representación simplificada de un proceso o fenómeno económico., que nos ayuda a entender la relación entre distintas variables que explican cómo opera la economía o un fenómeno en particular de ella.



fuelle; <https://dacsuninter.wordpress.com/2018/02/19/importancia-de-conocer-el-desarrollo-de-un-modelo-economico-lce/>

Búsqueda avanzada

<https://www.sdelsol.com/glosario/modelo-economico/>

https://www.bcv.org.ve/system/files/publicaciones/bcvoz_economico_3-2021.pdf

<https://economipedia.com/definiciones/modelo-economico.html>

costo de oportunidad:

Se refiere al valor de la mejor alternativa a la que renunciamos cuando tomamos una decisión. En otras palabras, es el beneficio que dejamos de obtener al elegir una opción sobre otra



Crecimiento económico: Es la mejora en los estándares de vida de un territorio, generalmente países, medida por la capacidad productiva de su economía y su renta en un periodo específico

la teoría del crecimiento económico y se centran en el estudio de las mejoras que experimentan las economías en un número de

años determinado, que normalmente suele extenderse al largo plazo

Fuente: <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico>.



Desarrollo Económico: El desarrollo económico es un proceso más amplio que el simple crecimiento económico. Se refiere a la mejora continua en la calidad de vida de una población, acompañada de un crecimiento económico sostenido. Este proceso implica cambios estructurales en la economía que permiten satisfacer las necesidades básicas de la población y ampliar sus oportunidades.



Agente económico: Los agentes económicos son las entidades que participan activamente en la economía, tomando decisiones que influyen en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios. Son como los personajes de una obra de teatro, cada uno con un papel específico

Los principales agentes económicos son: Familias: Gobierno, Sector Externo

Fuente:

<https://www.sdelsol.com/glosario/agenteseconomicos/?srsltid=AfmBOor3DqoRYdkCjqTD-HZ3jMbUDh2EaZHxNZFqduDO6RD3X2sLVExK>



Fuente: <https://www.pinterest.com/pin/697213586037292964/>

Utilidad:

Es un concepto económico fundamental que se refiere al grado de satisfacción o beneficio que un individuo obtiene al consumir un bien o servicio. En otras palabras, es la valoración subjetiva que cada persona le asigna a algo

Fuente:[https://es.wikipedia.org/wiki/Utilidad_\(econom%C3%ADa\)#:~:text=Se%20le%20llama%20utilidad%20total,consumir%20un%20bien%20o%20servicio.](https://es.wikipedia.org/wiki/Utilidad_(econom%C3%ADa)#:~:text=Se%20le%20llama%20utilidad%20total,consumir%20un%20bien%20o%20servicio.)

Tipos de Utilidad

Utilidad Objetiva

La teoría de la utilidad objetiva buscaba encontrar una medida universal y cuantificable de la satisfacción que proporcionaban los bienes. Se basaba en la idea de que el valor de un bien estaba determinado por factores objetivos como:

- 1.- El trabajo incorporado: El valor de un bien era directamente proporcional a la cantidad de trabajo necesario para producirlo (Teoría del Valor Trabajo).
- 2.- Los costos de producción: El valor de un bien estaba relacionado con los recursos utilizados en su producción.

Utilidad Subjetiva

A finales del siglo XIX, la teoría de la utilidad subjetiva ganó terreno. Esta teoría sostiene que el valor de un bien es determinado por la satisfacción que un individuo obtiene al

consumirlo, y esta satisfacción es subjetiva y varía de una persona a otra.

Características de la Utilidad Subjetiva:

1.- Subjetiva: El valor de un bien es determinado por las preferencias individuales y las circunstancias particulares de cada consumidor.

2.- Marginal: La utilidad de una unidad adicional de un bien disminuye a medida que se consume más de ese bien (Ley de la Utilidad Marginal Decreciente).

3.- Ordinal: Los consumidores pueden ordenar sus preferencias, pero no necesariamente cuantificarlas.

“Con cada una de las actividades sugeridas para la evaluación, la clave estará en hacer que el aprendizaje sea significativo y divertido.”



Unidad II



La Microeconomía nos ayuda a entender el comportamiento de los individuos y las empresas, mientras que la Macroeconomía nos proporciona una visión general de la economía en su conjunto. Ambas son esenciales para comprender cómo funciona el mundo económico



MICROECONOMIA Y MACROECONOMIA

Definición:

La Microeconomía: Examina aspectos como la oferta y la demanda de bienes y servicios, los precios de mercado, la maximización de utilidades por parte de las empresas, las preferencias y las decisiones de consumo de las personas.

La Macroeconomía se ocupa del estudio de la economía en su conjunto, y de sus variables a nivel de país y a nivel global.

Fuente: <https://thepower.education/blog/microeconomia-y-macroeconomia>.

Diferencias entre microeconomía y macroeconomía

MICROECONOMÍA

- ✓ Estudio de unidades económicas individuales
- ✓ Analiza cómo se toman decisiones individuales y cómo interactúan oferta y demanda
- ✓ Se centra en los precios y la asignación de recursos
- ✓ Examina la conducta económica de los individuos y empresas
- ✓ Analiza las relaciones entre precios y cantidades
- ✓ Se usa para entender la toma de decisiones individuales, la eficiencia económica y el bienestar individual

MACROECONOMÍA

- ✓ Estudio de la economía en su conjunto
- ✓ Analiza el funcionamiento de la economía a gran escala y cómo se afectan entre sí diferentes variables económicas
- ✓ Se centra en los resultados agregados y la estabilidad económica
- ✓ Examina los factores que afectan la producción total, el empleo y los niveles generales de precios
- ✓ Analiza los indicadores económicos clave, las políticas económicas y los efectos a largo plazo
- ✓ Se usa para idear políticas económicas y tomar decisiones que afecten a la economía en su conjunto

Fuente: <https://thepower.education/blog/microeconomia-y-macroeconomia>

Relación entre microeconomía y macroeconomía



Las políticas económicas se establecen tomando como referencia ambos modelos.

Los modelos macroeconómicos definen más específicamente las políticas económicas internacionales mientras que los modelos microeconómicos se orientan más a las políticas nacionales como el ámbito laboral, la protección medioambiental, la recaudación fiscal, la planificación urbanística y de infraestructuras o al apoyo a la creación y desarrollo empresarial.

Sin embargo, una gran parte de las variables macroeconómicas se pueden explicar desde el comportamiento de sus integrantes individuales. Esto, que se denomina micro fundamentos de los modelos macroeconómicos, no es más que el resultado de aplicar el principio causa-efecto.

Los modelos, macroeconómicos y microeconómicos, se emplean para corregir o fijar tendencias y con el objetivo de conseguir unos resultados.

Fuente: <https://wkfinancialeducation.com/relacion-entre-macroeconomia-y-microeconomia/>
<https://m.youtube.com/watch?v=xPP4j34uoPY>

Campo de aplicación de la microeconomía y macroeconomía

ECONOMIA: CAMPO DE ANALISIS Y APLICACIONES

La Economía se estudia a diferentes niveles. Aunque son muchos los tipos de Economía: Laboral, Monetaria, Internacional, etc. el campo de análisis de la economía se divide tradicionalmente en dos grandes ramas:

Microeconomía : Estudia separadamente el comportamiento y las decisiones de los consumidores y de los productores, para explicar su comportamiento en el mercado. Normalmente hace referencia a un sector o industria ;

Macroeconomía : Estudia básicamente, las fuerzas y las tendencias que afectan a la economía en su conjunto. Trabaja con los datos agregados, por ejemplo: tablas de paro y/o ocupación de todos los sectores, IPC, tasas de crecimiento PIB, Inflación, etc. siempre referidas al conjunto de la economía sea cual sea el sector.

Fuente:

<https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.monografias.com%2Ftrabajos106%2Fintroduccionmicroeconomia%2Fintroduccionmicroeconomia&psig=AOVvaw3eeTEJojLye5hIH6VbtdIm&ust=1726358832486000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBcQjhxqFwoTCOCq9PqRwYgDFQAAAAAdAAAAABAE>

En síntesis:

La Macroeconomía se centra en el desempeño económico: los cambios en la producción, la inflación, las tasas de interés y los tipos de cambio, y la balanza de pagos.

La Microeconomía analiza las decisiones de los individuos y de los diferentes agentes económicos de forma teórica. Esta

disciplina plantea modelos simplificados de la realidad con el fin de comprender las implicaciones de las decisiones personales y cómo decidir

Fuente: <https://www.bbva.com/es/economia-y-finanzas/keynes-para-dummies-de-que-se-habla-cuando-se-habla-del-modelo-keynesiano/#:~:text=La%20Microeconom%C3%ADa%20analiza%20las%20decisiones,decisiones%20personales%20y%20c%C3%B3mo%20decidir.>

Campo de estudio de la Microeconomía

Tienen como campo de estudio el análisis del comportamiento individual y racional de las unidades mas simples o elementales del universo económico; consumidor , productor y empresa, asi como de las variables y magnitudes mas elementales; el precio de los bienes , el consumo familiar y la producción de una empresa.

Fuente: libro teoría económica I UNA

Campo de estudio de la Macroeconomía

Estudia la conducta de la economía en su conjunto, de las expansiones y de las recesiones, tiene como campo de estudio el análisis de las estructuras , comportamientos y relaciones de las unidades mas complejas del universo económico, atiende los aspectos financieros, monetarios y crediticios, los asuntos relacionados como la inflación , así como también, las finanzas publicas , las relaciones internacionales y el desarrollo

económico., con todo ello busca maximizar el uso eficaz de los recursos disponibles del sistema económico.

Fuente: Libro Teoría económica I UNA

Actividad Nro. 01

- 1.- Construya con sus propias palabras conceptos de microeconomía y macroeconomía
- 2.- Establezca diferencias entre micro y macroeconomía
- 3.- Comente las aplicaciones y los campos de estudio de la microeconomía y macroeconomía

Principales representantes de la Microeconomía y macroeconomía

León Walras



Economista francés (Évreux, Normandía, 1834 - Clarens, Suiza, 1910), defendió un tipo de teoría económica bastante abstracta, apoyada en las matemáticas; y como él, también sostuvo una teoría heterodoxa del valor de tipo subjetivo, que chocaba con las doctrinas objetivas asentadas por la

escuela clásica.

Propuso un modelo matemático de equilibrio general para una economía de mercado, basado en una teoría del valor de los bienes que hace depender éste de la utilidad subjetiva que tienen para los individuos en función de su escasez.

Dicho modelo era un sistema de ecuaciones que tomaba como variables los precios de oferta y de demanda de los bienes (incluido el dinero) y de los servicios productivos, así como los coeficientes técnicos de producción que determinan los costes; Walras sostenía que este modelo era viable y que se ajustaba por un procedimiento de tanteos sucesivos.

El objetivo de Léon Walras al emprender este camino fue eliminar de la vida social las injusticias creadas por el intercambio desigual; intentaba crear cimientos realistas para una política de reforma social basada en la intervención del Estado.

Stanley Jevons



Liverpool, 1835 - Hastings, Reino Unido, 1882) Economista británico, un enfoque basado en la subjetividad de la satisfacción personal experimentada por el consumidor, expresada en

función de lo que denominó «utilidad marginal». Fue asimismo

pionero en la introducción de un mayor rigor matemático en la disciplina, tendencia que iría generalizándose en años posteriores,

Admitió que la utilidad de un bien no es un elemento objetivo connatural del bien mismo, sino la aptitud (valoración psicológica subjetiva) que el bien tiene para satisfacer una necesidad nuestra, Jevons afirma que ésta es una cantidad de dos dimensiones: la cantidad disponible del bien y la intensidad del efecto producido sobre el consumidor.

Fuente: <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/j/jevons.htm>

Carl Menger



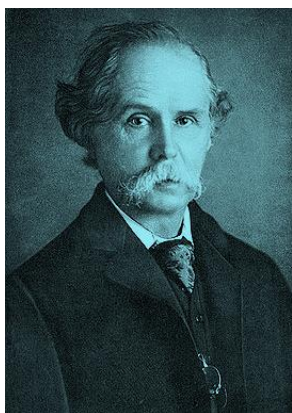
(Nowy Sacz, 1840 - Viena, 1921)
Economista austriaco, y se le considera el fundador de lo que en Economía se conoce como Escuela Austriaca. Considerado uno de los grandes economistas neoclásicos, destaca por contribuciones como el estudio de la utilidad marginal.

La teoría de Menger manifiesta que los hombres dan valor a los bienes desde el punto de vista de la satisfacción de sus necesidades, por lo que las necesidades

humanas vienen a ser siempre la fuerza propulsora del sistema económico.

Fuente: <https://economipedia.com/definiciones/carl-menger.html>

Alfred Marshall



(Londres, 1842 - Cambridge, Reino Unido, 1924) Economista británico

Durante su trayectoria, Alfred Marshall desarrolló e inició los desarrollos de ideas económicas como la oferta y la demanda y la determinación de costes de producción y precios de venta, la elasticidad de los precios, el funcionamiento de los mercados y la utilidad marginal. También, aplicando los conceptos de la utilidad marginal a las políticas económicas de los gobiernos, como por ejemplo, las políticas de impuestos, analizó su impacto sobre el bienestar social y sentó las bases de la economía del bienestar.

Toda esta amplia obra fue absorbida por posteriores generaciones de economistas que la han tomado como la norma y la han utilizado para sus análisis.

Fuente: <https://www.elblogsalmon.com/economistas-notables/economistas-notables-alfred-marshall>

Actividad Nro 02

Realizar un flip-book sobre los representantes de la micro y macroeconomía



***LA ECONOMÍA ES LA SIEMBRA, Y EL AHORRO,
LA COSECHA***

Unidad III



Fuente: <https://quizizz.com/es-es/curvas-de-oferta-y-demanda-ficha-grado-3>

La Oferta y la Demanda son fuerzas opuestas pero interdependientes que determinan el precio de mercado. Cualquier cambio en la oferta o la demanda provocará un desplazamiento de las curvas de oferta y demanda, lo que a su vez generará un nuevo precio de equilibrio.



Mercado

Es una organización o entidad que le permite a los oferentes (**vendedores**) y a los demandantes (**compradores**) establecer un vínculo comercial con el fin de realizar operaciones de diversa índole, acuerdos o intercambios.

fuelle:

<https://www.redalyc.org/journal/6039/603963866002/html/#:~:text=Por%20de finici%C3%B3n%2C%20Mercado%20es%20la,diversa%20%C3%ADndole%2C%20acuerdos%20o%20intercambios.>



Búsqueda avanzada :

<https://economipedia.com/definiciones/mercado.html>

<https://definicion.de/mercado/>

Tipos de mercado

Competencia Perfecta : Se define como el mercado en el que existe un gran número de compradores y vendedores de una mercancía, además de que se ofrecen productos similares, igualmente existe libertad absoluta para los compradores y vendedores y no hay control sobre los precios ni reglamento para fijarlos.



Búsqueda avanzada :

[https://economipedia.com/definiciones/competenci- perfecta.html](https://economipedia.com/definiciones/competenci-perfecta.html)

Monopolio: Es la forma de organización__ el mercado en la cual existe una sola empresa que vende o comercializa una mercancía que a su vez ocupa un mercado previamente segmentado, y cuya demanda no puede ser satisfecha, sino solo por el mismo producto en sí.

Por lo tanto la empresa monopolista es la industria en sí y el resultado de esto es vender mayor cantidad de mercancía, tal vez teniendo que rebajar el precio.



Búsqueda avanzada :

<https://www.monografias.com/trabajos15/tipos-mercado/tipos-mercado>

El **oligopolio** es la organización del mercado en la cual hay pocos vendedores de una mercancía. Por tanto, las acciones de cada vendedor afectarán a los otros vendedores.

Fuente: <https://www.redalyc.org/pdf/782/78218453004.pdf>



Fuente: <https://www.unprofesor.com/ciencias-sociales/oligopolio-definicion-y-caracteristicas-2898.html>

Duopolio: Es el mercado en el cual solo dos productores participan del segmento de mercado específico, y en donde los productores generan bienes idénticos a costos idénticos, asumiendo que los costos son constantes y que los dos productores conocen exactamente cual es la demanda a la cual van a estar enfocados sus productos para los consumidores finales. En este mercado, cada duopolista selecciona su propia tasa de producción, asume que la producción del otro duopolista permanece constante..

Fuente: <https://es.scribd.com/document/600207351/DUOPOLIO-MONOGRAFIA>



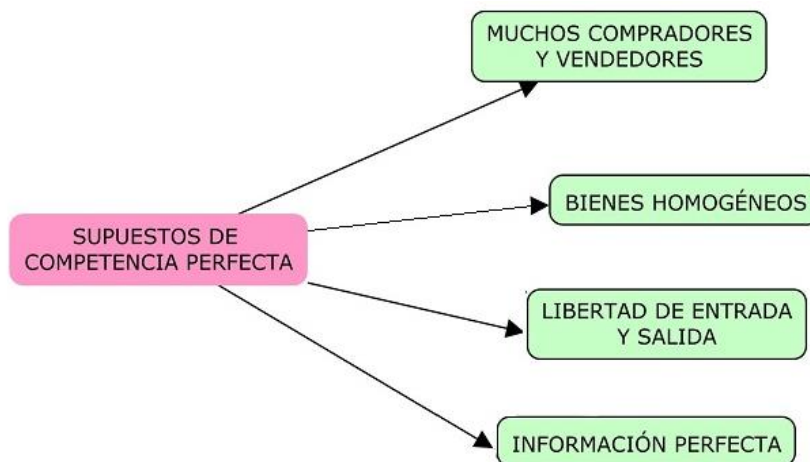
Búsqueda avanzada:

<https://economipedia.com/definiciones/duopolio.html>

<https://www.eco-finanzas.com/diccionario/D/DUOPOLIO.htm>

La competencia perfecta: La competencia perfecta es un tipo ideal de estructura de mercado donde todos los productores y consumidores tienen información completa y simétrica. Hay un gran número de productores y consumidores que compiten entre sí en este tipo de entorno. La competencia perfecta es teóricamente lo opuesto a un mercado monopolístico. Dado que todos los mercados reales existen fuera del plano del modelo de competencia perfecta, cada uno puede clasificarse como imperfecto.

Fuente: <https://bloo.media/blog/competencia-perfecta/>



Fuente: http://www.encyclopediainanciera.com/mercados-financieros/estructura/competencia-perfecta.htm#google_vignette

La competencia imperfecta: Es la situación de fallo de mercado en la que, a diferencia de la situación de competencia perfecta, no se emplea libremente la ley de la oferta y la demanda para determinar los precios, sino que en esta, debe de haber un balance en los precios determinados.

En una situación de competencia imperfecta, las empresas que residen en ese mercado pueden llegar a tener suficiente poder de mercado para afectar al precio del mismo.

Fuente:

https://es.wikipedia.org/wiki/Competencia_imperfecta#:~:text=La%20competencia%20imperfecta%20es%20la,balance%20en%20los%20precios%20determinados.

COMPETENCIA IMPERFECTA

Es un mercado o industria donde las empresas individuales tienen cierto control sobre el precio de sus productos es imperfectamente competitivo



Búsqueda avanzada:

https://es.wikipedia.org/wiki/Competencia_imperfecta

En Síntesis

	MERCADOS COMPETITIVOS	COMPETENCIA IMPERFECTA (MERCADOS NO COMPETITIVOS)		
	COMPETENCIA PERFECTA	MONOPOLIO	OLIGOPOLIO	COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA
 Influencia en los precios:	No hay: Empresas precio-acceptantes. 	Mucha: mayor cuanta menos posibilidad de sustitutos cercanos.	Mayor cuantas menos empresas haya.	Poca: mayor cuanta más diferenciación. 
Número de empresas:	Muchas.	Una. 	Pocas. 	Muchas. 
Homogeneidad del producto:	Bienes homogéneos. 	Solo un bien.	Homogéneos o diferenciados.	Diferenciados.
Barreras de entrada:	No hay	- Control de un factor productivo. - Patentes. - Monopolio natural. - Superioridad tecnológica.	- Restricciones. - Necesidad de inversiones. - Ventajas en costes.	No hay (excepto por la diferenciación).
Información:	Perfecta 	Imperfecta. 	Imperfecta.	Imperfecta.

Fuente: <https://www.econosublime.com/2023/08/5-los-tipos-de-mercado.html>

Actividad Nro 01

Realizar un cuadro descriptivo de los tipos de mercado existentes señalando su definición, características, importancia, y quienes intervienen en cada uno de ellos



***Los mercados son el motor del
crecimiento económico***

Oferta:

La oferta es la cantidad de bienes y servicios que se ponen a la venta.

La curva de oferta

Una curva de oferta es una pendiente ascendente que representa la correlación del precio con la oferta de los productos. Al aumentar el precio de un producto, también aumenta su oferta.



Búsqueda avanzada:

<https://economipedia.com/definiciones/curva-de-oferta.html>

Demanda:

La demanda representa a los compradores en un mercado. La demanda es una descripción de todas las cantidades de un bien o servicio que un comprador estaría dispuesto a comprar a todos los diferentes precios.

Curva de la demanda

La curva de la demanda es la representación gráfica de la relación matemática entre máxima cantidad de un determinado bien o servicios que un consumidor estaría dispuesto a comprar y su precio



Búsqueda avanzada:







<https://economipedia.com/definiciones/demanda.html>

Cambios Oferta y Demanda

Oferta: Los cambios en la oferta vienen dado por el precio de los factores productivos, la tecnología, las expectativas empresariales, el precio de bienes sustitutivos en la producción y el número de productores

Demanda: Ingreso de los consumidores, precios de bienes relacionados, preferencias de los consumidores, población, expectativas futuras, factores climáticos y publicidad

Cambios simultáneos en la oferta y la demanda

	MISMA OFERTA	AUMENTO OFERTA	DESCENSO OFERTA
MISMA DEMANDA	<p>MISMO PRECIO</p> <p>MISMA CANTIDAD</p>	<p>Principio 4</p> <p> PRECIO</p> <p> CANTIDAD</p>	<p>Principio 3</p> <p> PRECIO</p> <p> CANTIDAD</p>
AUMENTO DEMANDA	<p>Principio 1</p> <p> PRECIO</p> <p> CANTIDAD</p>	<p>Principio 7</p> <p> PRECIO</p> <p> CANTIDAD</p>	<p>Principio 5</p> <p> PRECIO</p> <p> CANTIDAD</p>
DESCENSO DEMANDA	<p>Principio 2</p> <p> PRECIO</p> <p> CANTIDAD</p>	<p>Principio 6</p> <p> PRECIO</p> <p> CANTIDAD</p>	<p>Principio 8</p> <p> PRECIO</p> <p> CANTIDAD</p>

Fuente: <https://www.econosublime.com/2018/09/cambios-simultaneos-demanda-oferta.html>

Búsqueda avanzada:

<https://youtu.be/gv8Yhc9NX7c>

<https://es.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics/supply-demand-equilibrium/supply-curve-tutorial/a/what-factors-change-supply>

Punto de equilibrio de la Oferta y la Demanda

Los elementos clave son los siguientes:

Demandantes: personas o empresas que quieren comprar unos bienes o servicios.

Ofertantes: personas o empresas que quieren vender unos bienes o servicios.

Precios: muestran el valor de estos bienes y servicios permitiendo que haya intercambios.

Mercado: lugar donde se llevan a cabo las transacciones. Cualquier medio en el que se intercambian los bienes y servicios producidos en una economía.

Parece a priori difícil poner de acuerdo a compradores y vendedores. Sin embargo, existe un punto en común. Un punto en el que las expectativas de demandantes y ofertantes se cumplen, donde ambas partes se ponen de acuerdo para intercambiarse una cantidad determinada de un bien a un precio determinado.

Cuando se alcanza este punto, en el que los consumidores consumen lo que desean y los productores producen lo que desean, nos encontramos en una situación de equilibrio de mercado.

Si nos encontrásemos en un mercado de competencia perfecta, el precio final de un bien o servicio debería de encontrarse en un determinado punto de equilibrio en el cual coinciden prácticamente la oferta y la demanda.

Es por tanto ese punto de equilibrio el que marcaría y fijaría el precio al que los usuarios o potenciales clientes sí aceptarían mayoritariamente pagar para adquirir un bien o un servicio.

Es como si se tratase de un acuerdo tácito entre compradores y vendedores para poder consensuar un precio que satisfaga a todas las partes, un precio por el que los

compradores interesados estén dispuestos a pagar y un precio por el que los vendedores acepten vender. De ahí que se le denomina punto de equilibrio.

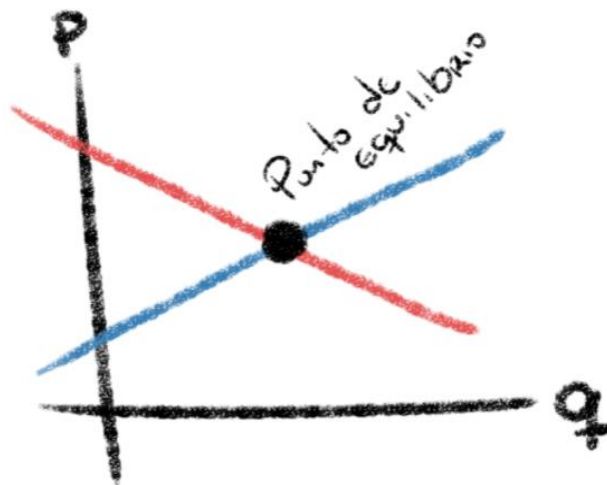
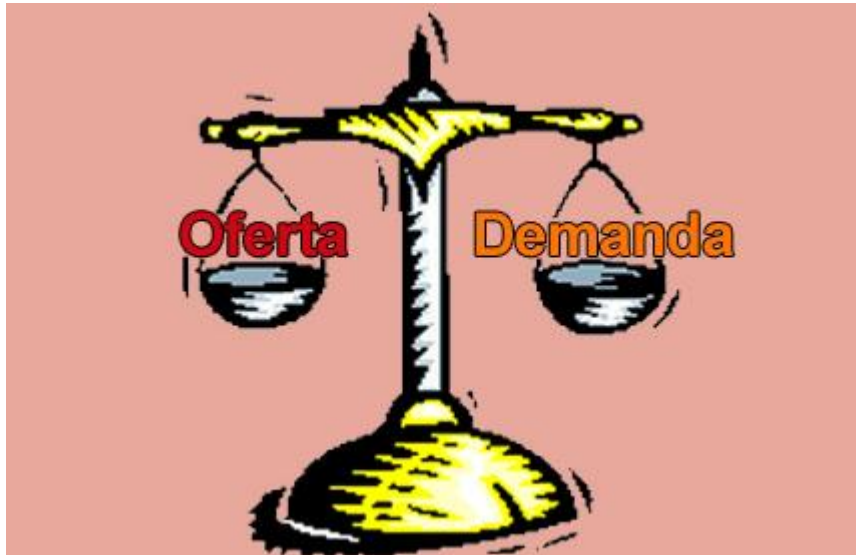
La idea a tener en cuenta es que los vendedores y los compradores tienen objetivos diferentes, unos quieren vender a un precio cuanto mayor mejor, los otros quieren comprar más barato.

Tarde o temprano se alcanza un precio de venta, el punto de equilibrio, que contenta a todas las partes, un punto de equilibrio en el que la cantidad ofrecida es igual a la cantidad demandada a un determinado precio, un nivel donde se produce la intersección de las curvas de oferta y demanda.

Así pues, el precio de equilibrio es el que hace que la cantidad demandada sea igual a la cantidad ofrecida. A ese precio, todo comprador que esté dispuesto a comprar puede hacerlo y, al mismo tiempo, cualquier empresario que quiera vender a ese precio puede venderlo.

En ese punto de equilibrio:

- Todo lo que se produce se vende
- Todo lo que se demanda se puede adquirir



Fuente: <https://totumat.com/2020/10/31/el-punto-de-equilibrio-del-mercado/>

Cómo calcular el punto de equilibrio

Ejemplo 01

Oferta: $Q_o = 20 + P$

Demanda: $Q_d = 60 - P$

Para **calcular el punto de equilibrio** igualamos las funciones de oferta y demanda.

$$Q_o = Q_d$$

$20 + P = 60 - P$ Si despejamos P obtendremos el precio de equilibrio, en este caso 20 dolares.

$$P + P = 60 - 20$$

$$2P = 40$$

$$P^* = 20 \$$$

Fuente: <https://es.investing.com/academy/analysis/que-es-punto-equilibrio/>



Ejemplo 2

En un mercado intervenido, la función de demanda y de oferta son:

$$D = 40 - P$$
$$O = P/2 + 10$$

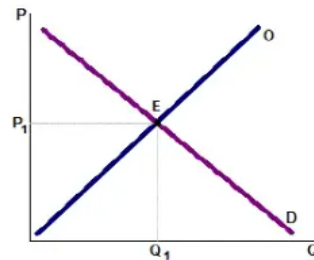
El Estado fija un precio máximo de $P = 30$. Determina el punto de equilibrio y explica que sucede en este mercado. Grafique la solución hallada.

SOLUCIÓN:

Igualemos la función de la demanda con la de oferta:
 $D = O$

$$40 - P = P/2 + 10$$

Resolviendo la ecuación, tenemos:
 $P = 20$ y $Q = 20$



Explicación. - Como el precio de equilibrio es menor al precio máximo fijado por el estado, entonces este precio tendrá que adecuarse a la posición de equilibrio.

el precio de equilibrio es 20700

Fuente: <https://www.scribd.com/document/467482497/Ejercicios-de-la-Oferta-y-la-demanda>

Ejercicios prácticos de graficas de oferta y demanda

Ejemplo 3

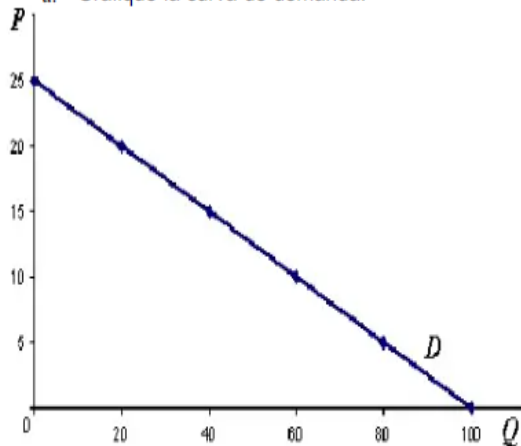
La información que a continuación se le brinda, es referente a la demanda de "Lentes para el sol":

	PRECIO	CANTIDAD
A	25	0
B	20	20
C	15	40
D	10	60
E	5	80
F	0	100

- Grafique la curva de demanda.
- ¿Qué sucede con la demanda al pasar del punto B al punto D?
- ¿Qué sucede con la curva de la demanda al pasar del punto F al punto C?

SOLUCIÓN

- a. Grafique la curva de demanda.



- b. ¿Qué sucede con la demanda al pasar del B al punto D?
Al pasar del punto B al punto D, al bajar a mitad de precio de los lentes para el sol, entonces la demanda se triplica.
- c. ¿Qué sucede con la curva de la demanda al pasar del punto F al punto C?
Los lentes para el sol, dejan de ser gratuitos para tener el precio de 15; por lo tanto, la demanda se reduce de 100 a 40 lentes para el sol.

Fuente: <https://www.scribd.com/document/467482497/Ejercicios-de-la-Oferta-y-la-demanda>

Ejercicio 4

Las funciones de oferta y demanda de mercado de un determinado bien son:

$$O = 150P - 300$$

$$D = 62.700 - 300P$$

Se pide:

- Calcula el precio y la cantidad de equilibrio.
- Explica qué ocurriría si $P = 170$, y si $P = 110$.
- Realiza la representación gráfica de los dos items anteriores.

SOLUCION

El precio de equilibrio es aquél en el que coinciden la cantidad ofrecida y la demandada, por ello para calcular el precio y la cantidad de equilibrio se deben igualar las funciones de oferta y demanda.

$$150P - 300 = 62.700 - 300P$$

$$450P = 63.000$$

$$P = 140 \text{ u.m. precio de equilibrio}$$

Una vez hallado el precio de equilibrio, se sustituye el precio en una de las funciones para calcular la cantidad de equilibrio. Para comprobar que el resultado es correcto conviene sustituir en las dos funciones y confirmar así que el resultado es el mismo (la cantidad de equilibrio debe ser la misma para la oferta que para la demanda):

$$O = 150P - 300$$

$$O = (150 \times 140) - 300$$

$$O = 21.000 - 300 = 20.700 \text{ cantidad ofertada}$$

$$D = 62.700 - 300P$$

$$D = 62.700 - (300 \times 140)$$

$$D = 62.700 - 42.000 = 20.700 \text{ cantidad demandada}$$

Explica qué ocurriría si $P = 170$, y si $P = 110$

Para $P = 170$

$$O = 150P - 300$$

$$O = (150 \times 170) - 300 = 25.200 \text{ cantidad ofertada}$$

$$D = 62.700 - 300P$$

$$D = 62.700 - (300 \times 170) = 11.700 \text{ cantidad demandada}$$

La cantidad ofertada es mayor que la demandada; por tanto, se produce un exceso de oferta de 13.500.

Para $P = 110$

$$O = 150P - 300$$

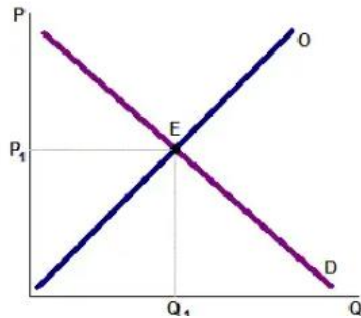
$$O = (150 \times 110) - 300 = 16.200 \text{ cantidad ofertada}$$

$$D = 62.700 - 300P$$

$$D = 62.700 - (300 \times 110) = 29.700 \text{ cantidad demandada}$$

La cantidad demandada es mayor que la ofertada; por tanto, se produce un exceso de demanda de 13.500.

Con estos datos realizamos el gráfico, recordando que siempre debemos indicar claramente: - Los títulos de los ejes - Precio de equilibrio - Exceso de demanda y de oferta - Leyenda - Las escalas deben estar bien proporcionadas y tienen que estar en relación con los datos de la tabla.



fuelle: <https://www.scribd.com/document/467482497/Ejercicios-de-la-Oferta-y-la-demanda>

Actividad Nro. 1

Dadas las siguientes funciones:

$$QD = 3000 - 500p \text{ (función de demanda)}$$

$$QS = 500p \text{ (función de oferta)}$$

Donde:

QD = Cantidad demandada en un artículo por unidad de tiempo (día, semana, mes, etc.)

QS = Cantidad ofrecida por unidad de tiempo.

p = Precio

Hacer lo siguiente:

- Representarla gráficamente
- Señalar el punto que corresponde al precio de equilibrio
- Señalar la cantidad de equilibrio

Fuente: 641 teoria economica i - texto-compressed.pdf

Búsqueda avanzada

<https://www.youtube.com/watch?v=T4tINHequP4&t=162s&pp=ygUeY2FsY3VsbyBkZSBsYSBvZmVydGEgeSBkZW1hbmRh>

<https://www.youtube.com/watch?v=LrVhhHVEgHs&t=41s&pp=ygUeY2FsY3VsbyBkZSBsYSBvZmVydGEgeSBkZW1hbmRh>

Elasticidad e inelasticidad

Oferta:

Concepto	Descripción	Ejemplo
Oferta elástica	Una oferta es elástica cuando es muy sensible la cantidad producida por los productores, ante los cambios en el precio de su producto.	Un ejemplo de oferta elástica es el de las casas de campo. Si sube el precio del alojamiento muchos propietarios decidirán acondicionar sus segundas viviendas como casas de campo, mientras que cuando baja el precio algunas casas de campo dejan de ofertarse.
Oferta inelástica	Una oferta es inelástica cuando no es sensible la cantidad producida por los productores, ante los cambios en el precio de su producto.	Un ejemplo de oferta inelástica es la del petróleo, ya que los pozos están a pleno rendimiento y es muy difícil a corto plazo aumentar su producción por mucho que se eleve el precio.

Fuente: <http://administracion.realmexico.info/2013/02/elasticidad-en-la-oferta-y-demanda.html>

Búsqueda avanzada

<https://www.youtube.com/watch?v=gmx8IL5YA4s>

<https://www.youtube.com/watch?v=fucLsPxBazc>

Demanda

Elastica e inelástica

Suele suceder que, si algo sube de precio y se venden menos unidades de esa cosa, pues ese bien o servicio tiene una demanda elástica. De modo que, un bien o servicio con una demanda elástica significa que **cuando su precio varía también lo hace la demanda sobre ese bien o servicio.**

En cambio, si la variación del precio de un bien o servicio no afecta significativamente a la demanda del mismo, entonces se dice que tiene una demanda inelástica.

Fuente: <https://blog.selfbank.es/que-es-la-demanda-elastica-y-la-demanda-inelastica-diferencias/>

Búsqueda avanzada:

<https://www.gestiopolis.com/que-son-elasticidad-elasticidad-de-la-demanda-y-de-la-oferta/>

https://es.wikipedia.org/wiki/Oferta_y_demanda

<https://www.econosublime.com/2018/09/tipos-de-elasticidad.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=gmx8IL5YA4s>

Determinantes de la Demanda

Los factores que determinan comúnmente la demanda de un bien o servicio son:

El precio de venta. Cuando los precios suben, se incrementa la oferta y, en cambio, se disminuye la cantidad demandada, sobre todo si existen alternativas más económicas.

Precio de bienes sustitutivos. Cuando el precio de los bienes que podrían consumirse en lugar del bien estudiado incrementan, también lo hace la demanda de este último.

Precio de bienes complementarios. Estos son los bienes que deben consumirse junto con el bien estudiado para su correcto funcionamiento, tal y como la gasolina para poder emplear el automóvil. Si estos bienes aumentan de precio, disminuirá la demanda del bien principal, ya que aumenta también la cantidad de dinero.

Nivel de ingreso económico. Si los consumidores de un bien deben gastar más dinero del ordinario pagando servicios o en otras actividades prioritarias, disminuirá su capacidad de demanda de ciertos productos no esenciales.

Gustos y preferencias. Tan simple como eso: la gente consume uno u otro producto en base a sus preferencias personales.

Escasez. En los momentos de escasez de un producto, su demanda aumenta, ya que no se sabe cuándo se podrá volver a consumir el bien y se lo busca con más insistencia.

Inflación. Cuando se esperan mayores precios de los actuales en un rubro, la demanda inmediata de dichos bienes se eleva hasta las nubes, pues todo el mundo desea comprarlo antes de que el nuevo precio llegue; lo mismo al revés: si el precio promete caer, la gente prefiere esperar y comprar sus bienes por menos dinero.

fuelle: <https://concepto.de/ley-de-la-oferta/#ixzz8mcxeuak>

Determinantes de la oferta

EL Precio del bien. Como hemos mencionado anteriormente, la ley de la oferta establece que cuanto mayor sea el precio de un bien, mayor será la cantidad ofertada y viceversa, a menor precio menor es la cantidad ofertada.

Esto es exactamente lo que pasó con el mercado de la vivienda. Cuando los precios de la vivienda subían hasta 2007, la cantidad de promotores deseando producir casas era gigantesca. Ya sabes la película desde 2008, la burbuja se pinchó y los precios empezaron a bajar y bajar. Sin duda que construir casas empezó a ser menos beneficioso, por lo que muchos abandonaron el negocio de la construcción y disminuyó la cantidad ofertada de casas.

El precio de otros bienes sustitutivos en la producción. Un bien es sustitutivo en la producción cuando el productor puede producir uno u otro bien con los factores productivos que

tiene. Es decir, son sustitutivos en la producción porque los productores pueden seguir usando más o menos los mismos factores productivos.

En el caso de nuestros agricultores, pueden decidir producir café o bien patatas, tomates etc. Si el precio de las patatas aumentara, muchos de nuestros agricultores dejarían de producir café y se pasarían a las patatas que dan más beneficios.

Conviene no confundir sustitutivos en la producción (se producen parecido) con sustitutivos en la demanda (satisfacen la misma necesidad). Café y patatas serían sustitutivos en la producción, pero no en la demanda.

Los precios de los factores productivos. Si disminuyen por ejemplo los precios de las semillas de café, producir café será más barato (menos costes), eso hará que los agricultores puedan ganar más dinero, a pesar de que vendan lo mismo al mismo precio, y habrá más agricultores dispuestos a producir café.

La tecnología. La tecnología también es muy importante para poder disminuir los costes. Si hay un gran avance que permita recoger los granos de café más rápido de la tierra (una máquina, por ejemplo) eso permitirá a las empresas disminuir sus costes y por tanto ganar más dinero. Nuevamente si plantar café da más beneficios, habrá más agricultores dispuestos a producir café.

Las expectativas empresariales. Al igual que los demandantes compran más si tienen expectativas de que van a ganar más dinero, lo mismo ocurre con las empresas. Si consideran que van a poder vender más productos o que van a poder ganar más dinero, aumentarán su oferta.

Cambio en el número de productores. Si por algún motivo aumenta el número de productores en un mercado lógicamente la cantidad ofertada para cada precio va a ser mayor. Por ejemplo, si de repente nuevos agricultores de China empezaran a vender su café en España, sin duda que habría un aumento de oferta

Fuente: <https://www.econosublime.com/2017/10/factores-influyen-oferta.html>

Actividad nro. 03

Realizar un mapa telaraña, o mapa medusa sobre los determinantes de la oferta y de la demanda, (natural), Tratar de que los límites enlacen con la rama de la palabra clave, Procurar tener claridad en las imágenes.

Precio

Definición:

Es el valor monetario de un bien o servicio. En una economía de mercado, lo determina la interacción de la oferta y la demanda.



Precio de equilibrio:

El precio al que la cantidad ofertada es igual a la cantidad Demandada.



Factores determinantes del precio:

Los factores que determinan el precio de un producto o servicio son múltiples y se entrelazan de manera compleja. A continuación, te presento algunos de los más importantes:

Factores Internos

- **Costos de producción:** Incluyen materias primas, mano de obra, gastos generales, investigación y desarrollo, entre otros. Estos costos establecen un piso mínimo por debajo del cual el precio no puede caer sin generar pérdidas.
- **Objetivos de la empresa:** Los objetivos pueden variar desde maximizar las ganancias a corto plazo hasta ganar participación en el mercado o establecer una imagen de marca premium.
- **Estrategia de precios:** La empresa puede optar por diferentes estrategias, como la fijación de precios basada en costos, valor, competencia o demanda.
- **Mix de marketing:** El precio forma parte del mix de marketing junto con el producto, la promoción y la distribución. La decisión sobre el precio debe ser coherente con los otros elementos.

Factores Externos

- **La demanda:** La cantidad de consumidores dispuestos a comprar un producto a un determinado precio influye directamente en la fijación del mismo.
- **La competencia:** Los precios de los competidores y sus estrategias de marketing son factores clave a considerar.
- **El entorno económico:** Factores como la inflación, los tipos de interés y el poder adquisitivo de los consumidores afectan la sensibilidad al precio.
- **Las regulaciones gubernamentales:** Impuestos, aranceles y otras regulaciones pueden impactar en los costos y, por ende, en los precios.
- **Las características del producto:** La calidad, la marca, la diferenciación y la percepción del valor por parte del consumidor influyen en el precio que los consumidores están dispuestos a pagar.



Importancia del precio en el proceso productivo

El precio, más allá de ser simplemente un número asociado a un producto o servicio, juega un papel fundamental en todo el proceso productivo y en la economía en general. Su importancia radica en varios aspectos:

1. Señal de Mercado:

- **Escasez y abundancia:** Los precios actúan como indicadores

de la escasez o abundancia de un bien o servicio. Si la demanda supera la oferta, los precios tienden a subir, señalando a los productores la necesidad de aumentar la producción. Por el contrario, si la oferta supera la demanda, los precios bajan, incentivando a los productores a reducir o modificar su producción.

- **Asignación de recursos:** Los precios guían la asignación de recursos en la economía. Los productores buscarán producir aquellos bienes y servicios que les generen mayores ganancias, es decir, aquellos para los que el precio de

venta cubra los costos de producción y genere un margen de beneficio.

2.- Incentivo a la Producción:

- **Recuperación de costos:** El precio debe ser suficiente

para cubrir los costos de producción (materias primas, mano de obra, energía, etc.) y generar un margen de beneficio que permita a la empresa reinvertir y crecer.

- **Innovación:** Un precio atractivo puede incentivar a las

empresas a innovar y desarrollar nuevos productos o mejorar los existentes para diferenciarse de la competencia y aumentar sus márgenes de beneficio.

3.- Equilibrio entre oferta y demanda:

- **Mercado competitivo:** En un mercado competitivo, los

precios tienden a equilibrarse en un punto donde la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida.

- **Eficiencia económica:** Este equilibrio garantiza una

asignación eficiente de los recursos, ya que los bienes y servicios se producen en la cantidad óptima para satisfacer las necesidades de los consumidores.

4.- Decisión de compra del consumidor:

- **Percepción de valor:** El precio es un factor clave en la decisión de compra del consumidor. Los consumidores suelen comparar la calidad y las características de un producto con su precio para determinar si representa un buen valor.

- **Elasticidad de la demanda:** La sensibilidad de la demanda ante cambios en el precio (elasticidad) influye en la decisión de compra. Productos con una demanda elástica (muy sensible al precio) requerirán ajustes más cuidadosos en la fijación de precios.

5.- Planificación estratégica de la empresa:

- **Objetivos de la empresa:** El precio forma parte de la estrategia general de la empresa y debe estar alineado con sus objetivos, ya sea maximizar las ganancias, ganar cuota de mercado o mejorar la imagen de marca.

- **Mix de marketing:** El precio se integra con otros

elementos del mix de marketing (producto, promoción, distribución) para crear una oferta de valor atractiva para los consumidores.



Fuente: <http://mercadeohoy.blogspot.com/2015/03/la-importancia-del-precio-en-las.html>

Búsqueda avanzada:

<https://economipedia.com/definiciones/precio-de-equilibrio.html>

<https://fastercapital.com/es/contenido/Determinantes-del-precio-desmitificando-los-determinantes-del-precio-con-precios-hedonicos.html#comprension-del-concepto-de-determinantes-de-precios>

El Proceso productivo

El proceso productivo es el conjunto de actividades, tareas y operaciones que se llevan a cabo de manera secuencial y coordinada para transformar materias primas, insumos o información en productos o servicios finales.

En términos más simples, es el camino que recorre un producto desde que se concibe la idea hasta que llega a manos del consumidor.



Fuente: <https://es.slideshare.net/slideshow/procesos-productivos-132033595/132033595>

Elementos Clave del Proceso Productivo

Materias primas: Son los insumos básicos que se utilizan para fabricar un producto.

Mano de obra: La fuerza de trabajo necesaria para llevar a cabo las diferentes etapas del proceso.

Maquinaria y equipo: Las herramientas y equipos utilizados para transformar las materias primas.

Tecnología: La aplicación de conocimientos científicos y técnicos para optimizar los procesos.

Información: Los datos y conocimientos necesarios para tomar decisiones y controlar el proceso.

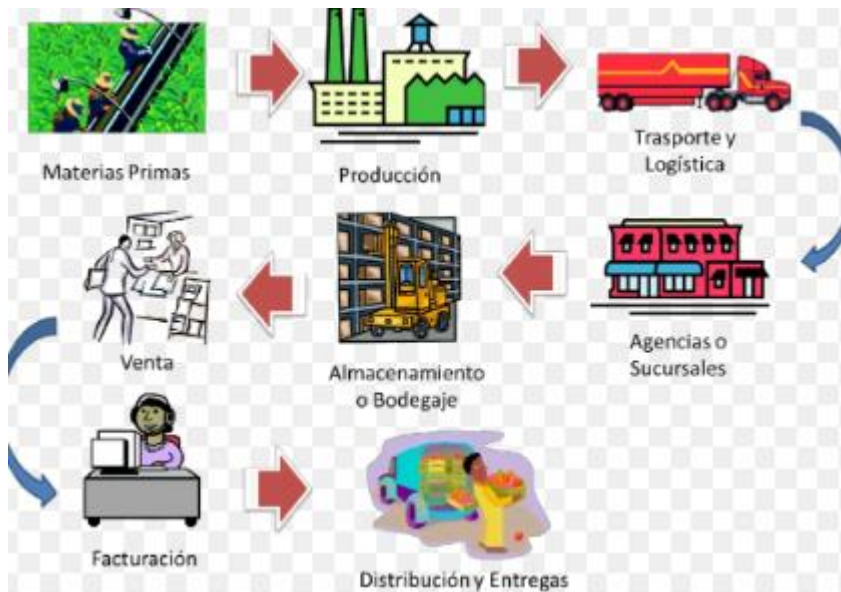


Fuente:

<https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.econosublime.com%2F2017%2F09%2Fproceso-productivo-progreso-tecnico>

Etapas Típicas de un Proceso Productivo:

1. Diseño: Se conceptualiza el producto, se establecen sus características y se define el proceso de producción.
2. Producción: Se transforman las materias primas en productos finales a través de diferentes operaciones.
3. Control de calidad: Se verifica que el producto cumpla con los estándares de calidad establecidos.
4. Distribución: El producto se distribuye a los canales de venta para llegar al consumidor final.



Fuente: <https://hernandezluna.wordpress.com/2do/bimestre-5/tareas/procesos-productivos-industriales/>

Producción, distribución y consumo

La producción, distribución y consumo de bienes y servicios, son el conjunto de actividades interrelacionadas y determinantes dentro de todo proceso económico. Este conjunto de fases o etapas mutuamente dependientes explican el comportamiento de la actividad económica que desarrollan las sociedades para satisfacer sus necesidades.

Producción

La producción es la etapa inicial de todo proceso económico. A través de la cual, se busca obtener un producto específico - una camisa, un automóvil, un avión, un balón-, mediante los llamados factores de producción. Los factores de producción son los recursos que una empresa o una persona utiliza para crear y producir bienes y servicios. En la teoría económica se considera que existen tres factores principales de producción: el capital, el trabajo y la tierra.

EL CAPITAL: Se refiere a todos aquellos bienes o artículos elaborados en los cuales se ha hecho una inversión y que contribuyen en la producción, por ejemplo máquinas, equipos, fábricas, bodegas, herramientas, transporte, etc., todos estos se utilizan para producir otros bienes o servicios. En algunas circunstancias, se denomina capital al dinero, sin embargo, dado

que el dinero por sí solo no contribuye a la elaboración de otros bienes, no se considera como un factor de producción.

EL TRABAJO: Se refiere a todas las capacidades humanas, físicas y mentales que poseen los trabajadores y que son necesarias para la producción de bienes y servicios.

LA TIERRA: Este factor de producción no se refiere únicamente a la tierra en sí (el área utilizada para desarrollar actividades como siembra de cultivos, construcción de edificios de oficinas, etc.). En el factor tierra también se incluyen todos los recursos naturales de utilidad en la producción de bienes y servicios, por ejemplo los bosques, los yacimientos minerales, las fuentes y depósitos de agua, la fauna, etc. El valor de la tierra depende de factores como, la cercanía a centros urbanos, el acceso a medios de comunicación, la disponibilidad de otros recursos naturales del área, etc.

En una economía de mercado, como la de la mayoría de los países latinoamericanos, quien dispone los factores de producción, es decir, los recursos naturales, el trabajo y el capital, para realizar la producción de bienes y servicios son las empresas, que son los ordenadores de la producción. Por el contrario en las economías planificadas o socialistas el Estado es el que decide, acudiendo a la planeación obligatoria, qué se produce, cómo se produce y para quién se produce.

Distribución

La distribución es la segunda etapa de la producción. Concepto elemental para entender los niveles de riqueza, ingreso y consumo de una sociedad o de un país en particular. La distribución lleva a los consumidores los bienes y servicios a cambio del pago de un precio fijado, no por el empresario, sino por el mercado a través del sistema de precios. Los mismos empresarios, bajo un régimen de libertad, ofrecen su producción en el mercado, lugar donde, al igual que ellos, concurren los compradores.



La **función de la distribución** consiste en hacer llegar el producto a su mercado meta. Debiéndose principalmente a la separación que existe entre el lugar de producción (fábrica) desde donde sale el producto, hasta su lugar de utilización o de consumo, pasando por diversos tipos de intermediarios. Esa

etapa de transporte y comercialización es lo que llamamos distribución comercial.

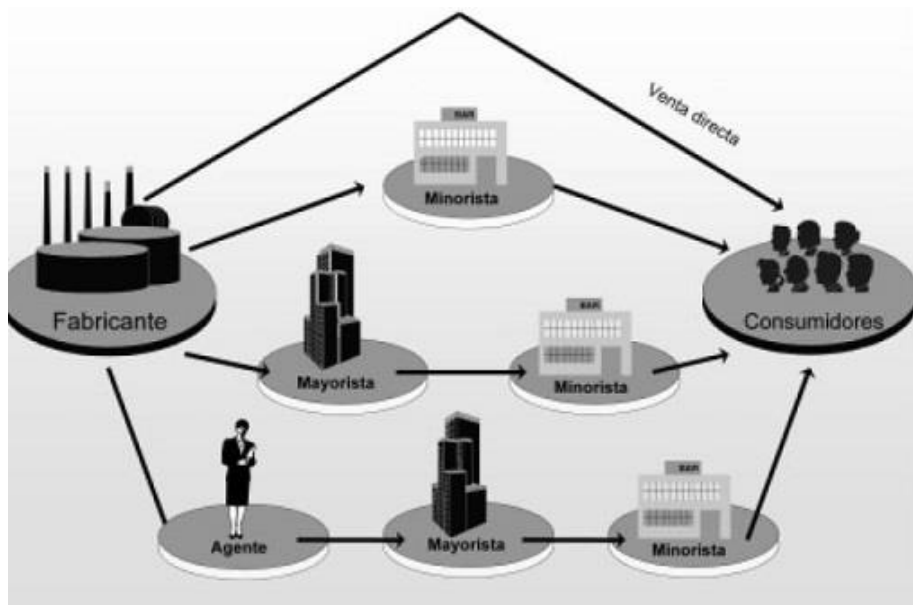
La acción más importante para realizar una excelente distribución es determinar su venta y la transferencia de la propiedad del fabricante al consumidor final, ya que con frecuencia existen cadenas de intermediarios, en la que cada uno pasa el producto al siguiente eslabón, hasta que finalmente alcanza al consumidor o usuario final. Este proceso se conoce como canal de distribución o cadena. Cada uno de los elementos del canal tiene sus propias necesidades, que el productor debe considerar junto con las del usuario final.

Los **canales de distribución** constituyen un sistema participativo que involucra a varios agentes económicos: fabricantes, intermediarios y consumidores. Su denominación se da, según sean las fases de pertenencia que recorre el producto o servicio hasta el cliente final, así: directo, corto, largo y doble.

Canal	Recorrido					
Directo	Fabricante	----->		Consumidor		
Corto	Fabricante	----->	Detallista ----->	Consumidor		
Largo	Fabricante	----->	Mayorista ----->	Detallista ----->	Consumidor	
Doble	Fabricante	----->	Agente exclusivo ----->	Mayorista ----->	Detallista ----->	Consumidor

Tipos de intermediarios:

- AGENTES: Son personas íntimamente relacionadas a la empresa que deben respetar zonas geográficas de venta y cumplir cuotas.
- MAYORISTAS: Los mayoristas adquieren sus productos directamente de los fabricantes o de los agentes, venden a los minoristas u otros fabricantes.
- MINORISTAS: También llamados detallistas, venden al cliente final.



Cuanto mejor es el servicio ofrecido en la distribución, será más costoso dicho proceso. Así, por ejemplo, un sistema de

distribución con un mayor número de puntos de venta, lo que supone al consumidor desplazamientos más cortos para adquirir el producto, implica un sistema de distribución más costoso.

Consumo

Esta tercera y última etapa consiste en el disfrute de los bienes y servicios que se producen en la economía. Es, en su conjunto, aquella parte de la producción que desaparece por su utilización. En nuestra vida diaria consumimos gran cantidad de bienes y servicios. Cuando el consumo es inferior a la renta o ingreso, se afirma que hay un ahorro. Por el contrario, cuando el consumo es mayor que el ingreso, se produce un desahorro. El consumo está relacionado con uno de los dos componentes del mercado: la demanda.



El **consumo** es la parte del ingreso que no se ahorra, es el uso de bienes y servicios con el fin de satisfacer una necesidad material o económica. A medida que aumenta el ingreso familiar, disminuye el consumo de bienes que satisfacen necesidades básicas y aumenta el gasto en bienes duraderos y en algunos servicios. Por ejemplo, hace unas décadas, los alimentos representaban hasta tres cuartas partes del consumo de una familia de clase media. Actualmente, solo representan una quinta parte. La diferencia la ocupa, cada vez más, el consumo de bienes de origen industrial y servicios como la educación, las actividades culturales y los viajes.



En economía, el consumo constituye uno de los componentes fundamentales del producto interno bruto (PIB), desde el punto de vista del gasto o demanda. Este consumo se divide en consumo privado y consumo público.

- **CONSUMO PRIVADO:** Valor de todas las compras de bienes y servicios realizados por las unidades familiares y las instituciones privadas sin ánimo de lucro. Se incluye en su cálculo las

remuneraciones en especie recibidas por los asalariados, la producción de bienes para autoconsumo y el valor imputado por las viviendas ocupadas por sus propietarios. Se excluyen las compras de tierra y edificios para viviendas.

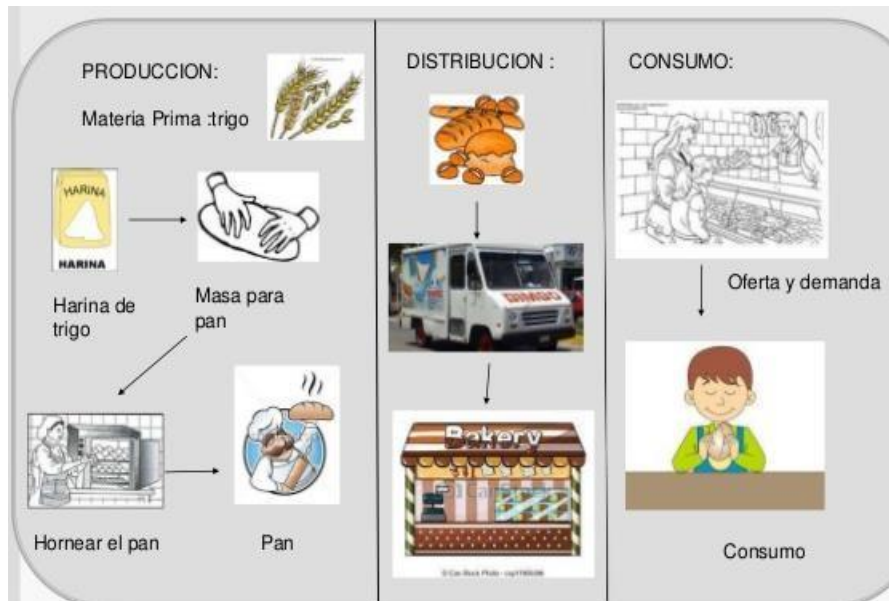
- CONSUMO PÚBLICO: Valor de todas las compras y gastos que realizan las administraciones públicas en el desempeño de sus funciones y objetivos.

El consumo constituye una actividad de tipo circular en tanto en cuanto que el ser humano produce para poder consumir y a su vez el consumo genera producción. Se le considera el último proceso económico, asociado a la satisfacción de las necesidades de las personas. El consumo como tal se produce en todos los sistemas económicos.



Fuente: <https://www.socialhizo.com/economia/produccion-distribucion-y-consumo>

En síntesis



Búsqueda avanzada:

https://youtu.be/I5SCNZsgw_I

Bienes y sus tipos

Definición: Es cualquier cosa que satisfaga una necesidad o un deseo humano y que tenga un valor económico. Puede ser tangible (algo que se puede tocar, como un libro, un coche o una casa) o intangible (algo que no se puede tocar, como un servicio, una idea o un derecho de autor).

Tipos



Fuente: <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-bienes.html>

Búsqueda avanzada:

<https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-bienes.html>

<https://fastercapital.com/es/contenido/Determinantes-del-precio-desmitificando-los-determinantes-del-precio-con-precios-hedonicos.html#comprension-del-concepto-de-determinantes-de-precios>.

Referencias consultadas

<https://www.significados.com/necesidad/>

<https://es.slideshare.net/pamela-lorena/primer-clase-de-economía>

<https://slideplayer.es/slide/149659/>

<https://www.lifeder.com/que-estudia-economia/>

https://es.wikipedia.org/wiki/Ciencia_econ%C3%B3mica

[a](https://es.wikipedia.org/wiki/Ciencia_econ%C3%B3mica)

<https://es.slideshare.net/pamela-lorena/primer-clase-de-economía>

<https://slideplayer.es/slide/149659/>

<https://www.lifeder.com/que-estudia-economia/>

https://es.wikipedia.org/wiki/Ciencia_econ%C3%B3mica

[a](https://es.wikipedia.org/wiki/Ciencia_econ%C3%B3mica)

<https://www.slideshare.net/slideshow/economia-definicionesimportanciaobjetivos/49841804#4>

https://youtu.be/I5SCNZsgw_I



Referencias consultadas

<https://prezi.com/4hb0xdsh8es-/objetivos-de-la-economia/>

[https://mundanopedia.com/es/economia/macroeconomia/economia-positiva-y-normativa/.](https://mundanopedia.com/es/economia/macroeconomia/economia-positiva-y-normativa/)

https://www.google.com/search?sca_esv=04329dbb662eda98&sca_upv=1&rlz=1C1ONGR_enVE1101VE1102&biw=1366&bih=633&sxsrf=ADLYWILFYZ7FGAUni-AxF5-HSdLcW0YQAQ:1721004536547&q=Econom%C3%ADa+positiva+y+normativa+PDF&sa=X&ved=2ahUKEwiV3brA6aeHAxW9RTABHSJ0BIEQ1QJ6BAhWEAE

<https://www.sdelsol.com/glosario/modelo-economico/>

https://www.bcv.org.ve/system/files/publicaciones/bcvoz_economico_3-2021.pdf

<https://economipedia.com/definiciones/modelo-economico.html>

<https://economipedia.com/definiciones/mercado.html>



Referencias consultadas

<https://definicion.de/mercado/>

<https://economipedia.com/definiciones/competencia-perfecta.html>

[https://www.monografias.com/trabajos15/tipos-mercado](https://www.monografias.com/trabajos15/tipos-mercado/tipos-mercado)

<https://economipedia.com/definiciones/duopolio.html>

<https://www.eco-finanzas.com/diccionario/D/DUOPOLIO.htm>

https://es.wikipedia.org/wiki/Competencia_imperfecta

<https://economipedia.com/definiciones/curva-de-oferta.html> <https://economipedia.com/definiciones/demanda.html>

<https://youtu.be/gv8Yhc9NX7c>

<https://es.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics/supply-demand-equilibrium/supply-curve-tutorial/a/what-factors-change->



Referencias consultadas

<https://www.gestiopolis.com/que-son-elasticidad-elasticidad-de-la-demanda-y-de-la-oferta/>

https://es.wikipedia.org/wiki/Oferta_y_demanda

<https://economipedia.com/definiciones/precio-de-equilibrio.html>

[https://fastercapital.com/es/contenido/Determinantes-del-precio--desmitificando-los-determinantes-del-precio-con-precios-hedonicos.html#comprension-del-concepto-de-determinantes-de-precios](https://fastercapital.com/es/contenido/Determinantes-del-precio-desmitificando-los-determinantes-del-precio-hedonicos.html#comprension-del-concepto-de-determinantes-de-precios)

<https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-bienes.html>

[https://fastercapital.com/es/contenido/Determinantes-del-precio--desmitificando-los-determinantes-del-precio-con-precios-hedonicos.html#comprension-del-concepto-de-determinantes-de-precios](https://fastercapital.com/es/contenido/Determinantes-del-precio-desmitificando-los-determinantes-del-precio-hedonicos.html#comprension-del-concepto-de-determinantes-de-precios)

<https://youtu.be/I5SCNZsgw>

