



LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

**CARRERAS: ADMINISTRACIÓN, ANÁLISIS DE
SISTEMAS Y ELECTRÓNICA**

SEMESTRE: PRIMERO

INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA

Conocer la lengua implica explorar la multiplicidad de regulaciones que ella nos ofrece. Es entender que nuestra materia biológica nos dota de una capacidad excepcional, la cual nos hace divergentes al resto de seres vivos con quienes compartimos la esfera terrestre. Esa facultad de comunicarnos con el resto de nuestros congéneres ha abierto las puertas a un innumerable mundo de posibilidades, cada vez más dado a la interacción social; pues siempre establecemos lazos de comunicación con alguien, bien sea desde un ordenador, hasta una red social (en aproximación a los medios de comunicación contemporáneos). Por lo tanto, en esta unidad curricular exploraremos el complejo sistema lingüístico propio del español castellano como recurso instrumental, a los fines de dotarte de competencias comunicativas con motivos profesionales y académicos, que te permitirán interrelacionarte con una amplia comunidad universitaria dispuesta a tu entorno.

De igual forma, el papel de trabajo que dispongo en tus manos es un recurso didáctico de vital importancia que te acompañará durante los desafíos académicos que te depararán en este primer semestre de tu carrera, con nociones de lengua tan elementales que deberás aprovechar a partir de ahora y durante todo tu desenvolvimiento estudiantil y profesional, en aras de convertirte en un usuario de la lengua capacitado para establecer lazos comunicativos formales y especializados, según el área disciplinar donde te vayas a desenvolver. Asimismo, comprenderás que la lengua y la comunicación son conceptos que guardan estricta relación con los procesos sociales que, día a día, exploramos con nuestra convivencia con el entorno.

Jesús Alberto García Arco
Licenciado en Educación mención Lengua y Literatura



Una publicación de

ORGANIZACIÓN DE LOS ESPACIOS

INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA.....	2
ORGANIZADORES METACOGNITIVOS PREVIOS	6
<i>LECTURA Y COMPRENSIÓN</i>	7
<i>ESPACIO DE NIVELACIÓN</i>	11
UNIDAD 1	14
<i>LA LINGÜÍSTICA</i>	14
TEMA 1: PRINCIPIOS Y NATURALEZA DE LA LINGÜÍSTICA.....	15
<i>CONCEPTUALIZACIÓN Y UBICACIÓN EN EL TERRENO CIENTÍFICO</i>	15
<i>MIRADA HISTÓRICA DE LA LINGÜÍSTICA</i>	16
<i>ESTADIOS DE LA LINGÜÍSTICA</i>	17
✓ Acerca del primer estadio: Gramática analítica.....	18
✓ Acerca del segundo estadio: Gramática histórico – comparada.....	18
✓ Acerca del tercer estadio: Surgimiento de la Lingüística.....	19
PILDORA METALINGÜÍSTICA	19
TEMA 2: LA LENGUA COMO SISTEMA. COMPONENTES	21
EL LENGUAJE.....	22
LA LENGUA.....	25
EL HABLA.....	25
PILDORA METALINGÜÍSTICA	26
UNIDAD 2.....	30
<i>LA COMUNICACIÓN</i>	30
ORGANIZADORES METACOGNITIVOS PREVIOS	31
<i>LECTURA Y COMPRENSIÓN</i>	32
TEMA 1: EL PROCESO COMUNICATIVO.....	35
<i>CONSIDERACIONES GENERALES</i>	35
<i>NATURALEZA DE LA COMUNICACIÓN</i>	36
Características de la Comunicación	37
El Circuito de la Comunicación	38
Modelo psicolingüístico de la comunicación	40
Acerca del Modelo de Comunicación de Jakobson.....	40
TEMA 2: SITUACIONES COMUNICATIVAS	48
<i>CONSIDERACIONES PREVIAS</i>	48

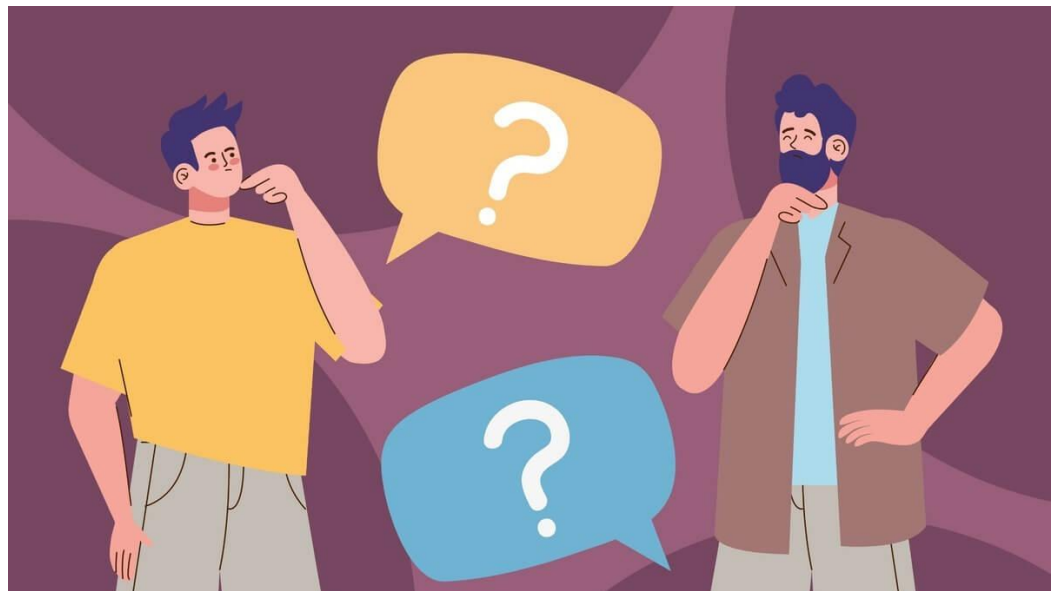
<i>SITUACIONES COMUNICATIVAS NO ESTRUCTURADAS</i>	50
<i>SITUACIONES COMUNICATIVAS ESTRUCTURADAS</i>	52
TEMA 3: COMUNICACIÓN ASERTIVA	60
Sobre las personas asertivas.....	60
Características de la comunicación asertiva	60
Beneficios de la comunicación asertiva	61
CÁPSULA PARA REFLEXIONAR	61
UNIDAD 3	63
SEMÁNTICA Y SINTAXIS	63
LECTURA Y COMPRENSIÓN	65
TEMA 1: SOBRE SEMÁNTICA Y SINTAXIS	68
Una mirada a la Sintaxis	68
Objeto e importancia de la Sintaxis	73
CÁPSULA PARA ANALIZAR	74
Una mirada a la Semántica	76
CÁPSULA PARA ANALIZAR	78
TEMA 2: DENOTACIÓN Y CONNOTACIÓN. DOS FORMAS DE COMUNICARNOS	80
Sobre significados	80
CÁPSULA PARA ANALIZAR	82
Sinonimia y antonimia	86
TEMA 3: SOBRE ACENTOS. NATURALEZA Y USOS EN LA PRODUCCIÓN DEL DISCURSO	90
CONSIDERACIONES PREVIAS	90
Acerca de las agudas	91
Regla para tildarlas	91
Acerca de las graves o llanas	91
Regla para tildarlas	92
Acerca de las esdrújulas	92
Acerca de las sobreesdrújulas	92
CÁPSULA PARA PENSAR	93
TEMA 4: ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ANÁLISIS DEL DISCURSO	94
SOBRE EL CONTEXTO LINGÜÍSTICO Y NO LINGÜÍSTICO	94
Marcadores del discurso.....	94

El párrafo y las propiedades del texto..... 96

CÁPSULA PARA PENSAR..... 97

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTE MANUAL 102

ORGANIZADORES METACOGNITIVOS PREVIOS



Lectura y comentario del texto titulado “La importancia del lenguaje”

INSTRUCCIONES PREVIAS

1. *Lea detenidamente en su hogar o donde su profesor lo indique el texto que se le presentará a continuación.*
2. *Prepare conclusiones en su cuaderno de trabajo y esté atento a una posible intervención oral o escrita.*
3. *Tenga a la mano un diccionario para precisar en él significados de palabras que desconozca.*

LA IMPORTANCIA DEL LENGUAJE

La grandeza o la decadencia de los pueblos se revela en la riqueza o pobreza de su lenguaje, y en la coherencia o inconsistencia entre lo que se hace y lo que se dice, y entre lo que se dice y lo que se piensa.

Insistir sobre la importancia del lenguaje es como constatar que el Sol sale todos los días, pero con frecuencia es necesario insistir sobre lo evidente. Hablar, leer, escribir, se vuelven tan comunes que se pierde la percepción del carácter extraordinario del lenguaje.

¿No es extraordinario que las guerras, las revoluciones y las grandes transformaciones de los pueblos se inciten con palabras?

El poeta alemán Hölderlin dice que “al hombre se le ha dado el más peligroso de todos los bienes, el lenguaje, para que atestigüe lo que es”.

Un discurso tiene una enorme fuerza expresiva cuando está dicho con poesía... recordemos el discurso de Churchill pronunciado ante la Cámara de los Comunes en 1940:

“Nosotros seguiremos hasta el final. Lucharemos en los mares y en los océanos con creciente confianza y creciente fuerza, defenderemos nuestra isla cualquiera que sea el costo. Lucharemos en las playas de desembarco. Lucharemos en los campos de aterrizaje. Lucharemos en las praderas y en las calles. Lucharemos en las colinas. Jamás nos rendiremos.

Estas palabras conmovieron al pueblo inglés y al mundo entero. Churchill, en las horas oscuras cuando Inglaterra estaba sola, llevó la lengua inglesa al campo de batalla. Su fuerza no es solo



por lo que dice, sino por la manera en que está dicho. Él emplea los principios de la retórica y se expresa de una manera poética. Emplea la repetición y el ritmo, con todo su poder encantador e hipnótico.

Es tiempo de que en Venezuela los maestros y los estudiantes aprendan retórica. La nueva lingüística reivindica la retórica, que la teoría de la argumentación y de la belleza en el decir. Es un daño irreparable privar a los maestros de su arma principal: la retórica, el arte de la expresión persuasiva.

¿Cómo vamos a inflamar los corazones de los muchachos de valores éticos, de ideales, de amor a la patria, cómo vamos a convencerlos de tener fe en sí mismos y orgullo de hacer bien las cosas, si los maestros no conocen el arte de convencer, carecen de los recursos de la oratoria? La debilidad de nuestra nación se inicia en las aulas de clase.

El lenguaje cobra su mayor fuerza expresiva cuando está sustentado en el ritmo. El universo está inmerso en el ritmo. El ritmo rige el crecimiento de todo cuanto existe, de los hombres y las cosechas, de los imperios y las instituciones.

El ritmo nos atrae porque desde el vientre materno vivimos los latidos de nuestra madre. Y al nacer, nos mecen y nos cantan canciones que repiten sus estribillos una y otra vez:

Duérmete, mi niño / que estás en la cuna, / que no hay mazmorra / ni cosa ninguna. Aserrín, aserrán, los maderos de San Juan.../ los de

rique, alfeñique,/ lo de roque alfondoque,/ riqui, riqui, riqui, ran.

El ritmo produce el placer de la espera, el placer de la realización y del recuerdo. El poeta siente el ritmo de los acontecimientos, de los sentimientos, de las ideas. Se habla mucho del ritmo interior del poema. Ese ritmo interior tiene que revelarse en entonaciones, intensidades, acentos pausas, ritmo.

¿Y qué es el poema? El poema es una obra única, irrepetible, insustituible, hecha de palabras. No es fácil poner a las palabras a decir lo que el poeta quiere que digan; por eso él enlaza las palabras en alta tensión hasta convertirlas en amigas, unas de las otras, gracias a las frases, sobre la base del silencio, del significado y del ritmo.

Un poema que es un verdadero poema nos acelera el pulso. Puede hacernos sentir asombro, admiración, ternura, rabia, grandeza, espanto, alegría, dolor. Tantas cosas. Pero jamás nos dejará indiferentes.

Todo lo que pensamos y sentimos, lo imaginario y lo real, puede ser transformado en poema. Una vez escrito, el poema vive sin su creador, es propiedad de quien se apropie de él.

Así como el sabor de la manzana no está en la manzana, sino en el contacto de la manzana con el paladar [...], así el ser del poema está en el punto de encuentro entre el poema y la mirada del lector.

El poema es una confesión de fe: el poeta puede o no creer en Dios, puede amar a la vida o detestarla, puede creer que el hombre es bueno, o malo o ambas cosas, puede no creer absolutamente en nada. Aun así, el poema es una confesión de fe.

El auténtico poema no es fruto de la inspiración. A escribir se aprende, y es fruto de una larga paciencia y de un trabajo intenso.

Dice García Lorca: “si es que soy poeta por la gracia de Dios o del demonio, también lo es que lo soy gracias a la técnica y al esfuerzo, y a saber de una manera absoluta, lo que es un poema”.

Cuando yo tenía 11 años, le dije a mi abuelo que quería ser poeta. Él se sintió feliz. Mi abuelo amaba el lenguaje. Era maestro de Gramática y Literatura, y fundó la Asociación Venezolana de Esperanto. Él me animó mucho, y me preguntó si yo sabía qué era un poema: le contesté que no. Me respondió: “Niña, piense y descubra lo que es la poesía y lo que es un poema. Si usted no sabe bien lo que es un edificio y cómo se construye, usted podrá construir un edificio, pero se caerá pronto”.

Ningún escritor cuya escritura perdure en el tiempo, tendrá el descaro de decir que él no aprendió las técnicas para escribir.

*Tomado de: Wolf, C. (1997)
Disponible en: Lengua y Literatura 9°
De: Yajaira Arcas y Luisa Teresa
Arenas*

GUIÓN DE INTERPRETACIÓN

Una vez leído el material, dispóngase responder en su diario de trabajo los siguientes planteamientos:

- 1. ¿Puede el lenguaje incitar a la guerra? ¿Por qué?*
- 2. ¿Por qué la decadencia o la riqueza de los pueblos se revela gracias al lenguaje?*
- 3. Según la lectura del material, ¿se considera, entonces, al lenguaje un hecho relativamente social? Argumenta con ejemplos extraídos del texto.*
- 4. ¿Por qué la autora utiliza el “poema” como ejemplo para explicar la importancia del lenguaje?*
- 5. En relación al metamensaje del discurso, explica la importancia que tiene el lenguaje para ti, y evidencia en tu discurso cómo lo utilizarías en tu carrera profesional a partir de ahora.*





ESPACIO DE NIVELACIÓN

Nota preliminar: El siguiente espacio se dispone rescatar los elementos relativos al razonamiento verbal adquiridos durante la formación de Educación Media, para dar paso a la comprensión del complejo sistema lingüístico asumido en la Unidad I, contemplada en este cuaderno de trabajo.

1. Segmente en sílabas los siguientes términos y encierre en un círculo la sílaba tónica:

Sauce
Sonámbulo
Pescador
Cosmos
Tabú

Televisor
Amplitud
Metáfora
Visión
Imagen

Bolígrafo
Sol
Sutil
Cáliz
García

2. Coloque tilde en las palabras que deban llevarla.

- a) Dile que me de una torta de chocolate
- b) Se responsable y se te abriran muchas puertas
- c) Tu no sabes lo que hace tu hermano.
- d) Si viene le digo que si.
- e) Cuando vio el payaso, el echo a correr.
- f) Mi novio trajo flores para mi.
- g) Te ordeno que guardes el te.
- h) Yo se que no se nada.
- i) O duermes o ves television.

3. Lea el siguiente fragmento y esté atento a los ejercicios propuestos al final del mismo:

*“Desde la antigüedad, para escribir se han utilizado los más variados materiales: rocas, hojas de palma, tablillas de arcilla, ladrillos, metales y papiro. Éste fue el material más usado en la antigüedad de Egipto, Grecia y Roma; con él se fabricaba el llamado **liber**, palabra latina de donde proviene **libro**.*

La elaboración de libros se inicia con la lectura sobre pieles de cabra o de carnero, especialmente preparadas para escribir en ellas (pergamino). A finales del siglo I ya circulaban en Roma y luego sirvieron para recopilar temas de carácter religioso y se hacían a mano (manuscrito).

Con la aparición del papel y la invención de la imprenta, el libro tuvo mayor propagación y ya en el siglo XVI, el libro presenta las características primarias que hoy conocemos.

Para poder conservar los textos escritos surgieron las bibliotecas. En las bibliotecas de Asiria (milenio IV) se conservaron millares de tabillas de arcilla y papiros de la cultura egipcia. En China (milenio II), una biblioteca llegó a tener, aproximadamente, 10.000 manuscritos, pero la biblioteca más antigua y famosa de la de Alejandría de Egipto (siglo IV), pues poseía 800.000 volúmenes.

Esta biblioteca y la de Pérgamo, en Asia Menor (Siglo III) conservaron textos filosóficos y la primera biblioteca cristiana fue creada por Constantino en Turquía. En los monasterios se hicieron colecciones de manuscritos y luego aparecieron las bibliotecas de las catedrales y de las universidades. De esta manera se fue ampliando el servicio de las bibliotecas hasta llegar a las que ya conocemos.”

*Los orígenes de los libros y las bibliotecas
Castellano y Literatura 7º*

a) Partiendo de la lectura:

a.1. Extraiga los diptongos, los hiatos y los triptongos y enlístelos en un cuadro como el que se le mostrará a continuación.

DIPTONGO	HIATO	TRIPTONGO
Solo en el cuaderno		

a.2. Extraiga palabras agudas, graves y esdrújulas y enlístelas en un cuadro como el que se le mostrará a continuación:

AGUDAS	GRAVES	ESDRÚJULAS
Solo en el cuaderno		

b) A continuación, se le presentará un cuadro con un conjunto de palabras a su izquierda. A su derecha, parte superior, las clasificaciones por número de sílabas. Preste cuidado a las palabras y marque con una (x) la ubicación correcta a la clasificación silábica que dicho término debe llevar.

TÉRMINO	MONOSILÁBICA	BISILÁBICA	TRISILÁBICA	POLISILÁBICA
Antigüedad				
Arcilla				
Egipto				
Grecia				
Roma				

Libro				
Temas				
Carácter				
Mano				
Manuscrito				

c) Complete el siguiente cuadro tal y como lo muestra el ejemplo:

Palabra	Separación	N° de sílabas	Tipo
Lápices	Lá/pi/ces	3	trisílabas
Galleta			
Bomba			
Macetas			
Chubasquero			
Bañador			
Corona			
Chocolate			
Maracas			
Cámara			
Aspiradora			
Cepillo			
Jabón			
Sol			
Mermelada			
Volante			
Peluche			
Cama			
Lámpara			
Descapotable			
Guitarra			
Bolígrafo			
Ordenador			
Pizarra			
Ventana			
Luz			
Perro			

UNIDAD 1

LA LINGÜÍSTICA



TEMA 1: PRINCIPIOS Y NATURALEZA DE LA LINGÜÍSTICA

CONCEPTUALIZACIÓN Y UBICACIÓN EN EL TERRENO CIENTÍFICO

El término “lingüística” ha sido ampliamente estudiado por numerosos investigadores en el campo de las ciencias sociales. Esta circunstancia obedece a su razón de novedosa aparición, generando curiosidad en las distintas comunidades académicas a nivel mundial. Su descubrimiento está estrechamente relacionado con el advenimiento de una disciplina que se encarga de comentar los textos escritos (sin dedicarse a lo estrictamente oral): Filología. El caso es que, al demostrarse que la lengua es un sistema de complejas estructuras arbitrarias, constituido por un sistema convencional de signos y símbolos que rigen la constitución de un conglomerado de mensajes, surge la idea de una “ciencia” aplicada a este segmento.

Para poder comprender el estadio en que se ubica la lingüística, es importante revisar algunas definiciones concretas, postuladas por algunos estudiosos de la Gramática:

1. “La materia de la lingüística está constituida por todas las manifestaciones del lenguaje humano, ya se trate de pueblos salvajes o de naciones civilizadas, de épocas arcaicas clásicas o de decadencia, teniendo en cuenta, en cada período, no solamente el lenguaje correcto y el ‘bien hablar’, sino todas las formas de expresión” (Saussure, 1945, p.34)
2. “...es la ciencia pancrónica por excelencia, puesto que a la vez describe una situación y detalla una evolución, se basa en la lingüística sincrónica como la diacrónica y no se preocupa solo del lenguaje en el momento actual, sino en cada uno de los momentos actuales de la historia”. (Marín, 1972, p.09)
3. En su *Aspecto de la Teoría de la Sintaxis*, Chomsky fija una postura crítica parcializada porque le otorga a la lingüística un carácter *pragmático*, recuperando los testimonios de von Humboldt acerca del hablante-oyente ideal; pues, además de esto, establece una distinción entre COMPETENCIA (aquello que conocemos de la lengua) con la ACTUACIÓN (el uso concreto de esta en hechos cotidianos); rechazando el postulado dicotómico de Saussure *lengua/habla*. (Chomsky, 1964)
4. “Es la ciencia que estudia el lenguaje, sus métodos de investigación y las cuestiones que son comunes a las diferentes lenguas”, (RAE, 2001)

En consecuencia, y tomando los cuatro postulados definitorios que ubican a la *lingüística* como una *ciencia de la lengua*, entenderemos que establece una metodología para comprender todo el sistema de un determinado idioma. Es completamente objetiva, y no solo se dedica a analizar los aspectos gramaticales, sino también a describir las distintas lenguas que existen en el mundo. Por esta razón, Francisco Marcos Marín la apoda *pancrónica*, pues estudia la historia de esa lengua y la dota de características evolutivas.

El castellano, por ejemplo, es una lengua evolucionada del latín (por eso, su clasificación como *lengua romance*); y esto lo sabemos gracias a la lingüística.

MIRADA HISTÓRICA DE LA LINGÜÍSTICA



Figura 1: enfoque de un diccionario

Fuente: <https://concepto.de/linguistica/>

Toda ciencia tiene un origen. El ser humano se ha caracterizado por ser un ser curioso, que intenta buscar la verdad de las cosas y sus razones de ser. ¿Nunca te preguntaste de dónde viene el idioma? Durante tu proceso de formación, la utilización del lenguaje ha sido la pieza clave para expresarle a los demás tu forma de pensar, pero siempre van a existir esas ganas de saber por qué existen las palabras y, más aún, por qué nos comunicamos a través de signos orales y escritos.

Ferdinand de Saussure, destacado investigador suizo, fue uno de los que le dio poder al término *lingüística*, aunque no fue el primero en hablar de ella. Pero,

por su destacada trayectoria (aunque lamentablemente no pudo ver materializado su trabajo), se le dio verdadera importancia y auge a lo que más tarde se le consideró como ciencia. Fue en 1916, cuando se publicó la obra póstuma titulada *Curso de Lingüística General*, donde finalmente cobró vida un postulado que, al principio, sucumbía en aciertos y desaciertos; aunque debe dejarse en claro que su surgimiento data del siglo XIX.

Cabe destacar que, los estudios de la lengua siempre han estado allí, y esto lo comprobamos al remontarnos a la civilización antigua grecorromana, quienes estudiaban las gramáticas de los distintos pueblos para comprender su naturaleza comunicativa. El predominio de estos estudios fue prolongado hasta, más tarde, la publicación de la póstuma obra de Saussure, que le da el carácter científico a la lengua. A partir de allí, la comunidad de académicos a nivel mundial entendió que la lengua no debe estudiarse como un hecho aislado, concentrándose solo en los aspectos gramaticales, sino también las cuestiones *pragmáticas*, porque es allí donde la lengua cobra vida.

ESTADIOS DE LA LINGÜÍSTICA

Gramática
analítica

Gramática
histórico -
comparada

Surgimiento
de la
lingüística

✓ **Acerca del primer estadio: Gramática analítica**

Comprende aquellos estudios que se vinculan con la gramática. Es decir, todo el conjunto de reglas, normas y principios cuidadosamente estructurados a los fines de utilizar correcta y adecuadamente la lengua; en tanto que, regulación de la escritura y el buen pronunciamiento de las palabras. El método que utiliza este estadio previo a la lingüística es puramente descriptivo, sin intervenir como una ciencia, sino que su función es netamente disciplinar.

La gramática analítica fue muy utilizada por los griegos, aunque la historiografía lingüística considera que esta civilización dio paso a la fundación de la Filología, ya mencionada anteriormente. Los filólogos eran hombres de amplios saberes en relación con una lengua quienes tenían la capacidad de analizar y describir los textos (orales en aquel entonces) producidos por determinados sujetos. El filólogo consideraba aspectos como la *sintaxis*, relativa a la función y orden de las palabras en el discurso y la *morfología*, relativa a la estructura de las palabras y la multiplicidad de flexiones y accidentes que varían el significado de las mismas.

En cambio, los hindúes eran los fonetistas por excelencia, pues se dedicaban al estudio de los fonemas y las diferencias que existían entre estos. Pero, dentro de todas estas circunstancias, todavía no quedaba clara la ubicación de la lengua como tal.

✓ **Acerca del segundo estadio: Gramática histórico – comparada**

Más tarde, adviene una nueva línea de trabajo: la *Gramática histórico – comparada*, la cual surge en Alemania en el siglo XIX y abarca el estudio comparativo de las lenguas, en el contexto de comprender las diferentes reglas que las lenguas poseen en sus sistemas internos (por ejemplo, comparar la gramática anglosajona con la castellana). Su auge data de 1816, de la mano de Franz Bopp quien estudio las relaciones que unen el sánscrito con el germánico, el griego, el latín, etc.

✓ **Acerca del tercer estadio: Surgimiento de la Lingüística**

Finalmente, la Lingüística ha llegado para quedarse. Su surgimiento formal data del siglo XX con los estudios de Saussure, de quien hemos venido hablando desde el principio de este tema, y a quien se le atribuyen gran parte de los estudios relacionados con la lengua y su amplio y complejo sistema convencional y arbitrario. Así pues, tanto la Gramática analítica como la comparada fueron absorbidas por esta ciencia, de tal forma que su principal axioma se resume en: *estudiar a la lengua, de manera GENERAL como un SISTEMA.*

De esta forma, se entiende que no solamente la Lingüística debe avocarse a las reglas de la lengua, sino también a su nivel evolutivo diacrónico y sincrónico y describir cada uno de los procesos a los cuales se somete la lengua, desde cada uno de sus diversos componentes.



Píldora de Producción

1. Reúnete en equipo y elabora una línea de tiempo acerca de la historia de la lingüística, destacando los principales estadios que organizan la conformación de la ciencia moderna. Luego, organicen una mesa de discusión, utilizando como material de apoyo la línea de tiempo.
2. Elabora un ensayo analítico de dos cuartillas que responda a la importancia de la lingüística en el contexto de comprender la lengua como un sistema, bajo las indicaciones del facilitador de la UC.

Píldora de Reflexión

Completa, según lo aprendido y aprehendido durante las sesiones de clase

1. ¿Es la Gramática parte de la Lingüística? Explique

2. ¿Saussure es, realmente, el padre de la Lingüística? ¿Por qué?

3. ¿Para comprender una lengua determinada, es necesario conocer su historia? ¿Por qué?

4. Ahora que tienes una visión general del tema, construye tu propio concepto de Lingüística y compártelo con la clase.

5. Enlista cinco características observables de la Lingüística, en función al conocimiento que has adquirido.

TEMA 2: LA LENGUA COMO SISTEMA. COMPONENTES

Componentes del lenguaje

- Morfología.
- Sintaxis.
- Fonología.
- Semántica.
- Pragmática.



Figura 2: Componentes de la Lingüística

Fuente: <https://www.lifeder.com/componentes-del-lenguaje/>

La Lingüística tiene sus propias áreas disciplinares, como toda ciencia. Hemos dicho que su objeto de estudio es la *lengua como sistema*. Así pues, cada área de la Lingüística se ocupa de estudiar un determinado aspecto del idioma:

- Fonética:** se considera el primer nivel de la Lingüística y la Gramática. Se ocupa de estudiar los sonidos de la lengua como unidades que se articulan gracias al aparato fonador para producir los mensajes orales. Aplican las reglas de pronunciación de un determinado idioma.
- Fonología:** se ocupa de estudiar el cómo se producen los sonidos de un determinado idioma, así como la funcionalidad de estos en determinados contextos.
- Morfología:** se ocupa de estudiar la estructura interna de las palabras que configuran un determinado idioma, así como su clasificación y las distintas variaciones que sufren.
- Sintaxis:** relativa a la organización de la lengua para cuidar el sentido lógico, la coherencia y la cohesión de lo que se dice, se piensa y se decodifica. Las palabras tienen un orden y, por supuesto, una función según la clasificación morfológica que posean.
- Semántica:** todas las palabras de un idioma tienen un significado. El significado puede ser de dos tipos: un significado *denotativo*, el cual

aparece definido en cualquier diccionario y un significado *connotativo* atribuido por los diferentes dialectos sociales, según el contexto del discurso.

- f) **Pragmática:** el uso concreto que se le da a la lengua; pues el idioma es un hecho social que se materializa en el verbo. Para ello, el usuario debe conocer las normas que regulan la usabilidad del idioma.

EL LENGUAJE

Es una forma de comunicación, relativo a la capacidad que tenemos los seres humanos para aprender un determinado idioma. Algunas investigaciones consideran al lenguaje como un hecho estrictamente psicológico, porque se dice que nacemos con él (de ahí su carácter innato).

1. Características del lenguaje

- a) Se manifiesta de manera oral y escrita.
- b) Se ubica en la mente del hablante. Algunos lingüistas lo llaman *dispositivo genético* porque viene con el ser humano y se desarrolla con él.
- c) Es una capacidad. No se aprende, se educa.
- d) Permite el aprendizaje de una lengua determinada.
- e) Es un constructo colectivo, de razón homogéneo porque no tiene variantes. Es decir, es universal.
- f) Se materializa a través de los actos de habla.
- g) No es observable.
- h) Es psicológico.

Naturaleza del lenguaje

Todo comienza con el nacimiento. El llanto es, de momento, el único medio que tiene el bebé para comunicarse con su entorno. Aunque no es una habilidad aprendida, parece que ya viene instalada de fábrica, pues de alguna forma debe expresar deseo de hambre, sed, calor, frío o cualquier molestia interna o externa. En este punto, los padres del bebé desarrollan la habilidad de comprender los distintos tonos del llanto, asumiendo pues que cada uno tiene un significado distinto.

Más adelante, el bebé comienza a tener contacto directo con el idioma que, luego, será el materno. Así pues, iniciará la etapa del balbuceo bajo un constante repetir de sonidos sin significados para los demás, pero que para él sí tienen sentido, ya que está intentando imitarlos por medio de la articulación vocálica. Esta etapa durará poco, puesto que comenzará a reproducir los primeros sonidos que serán los más sencillos de pronunciar: **mamá, papá**.

El lenguaje opera de múltiples formas dentro del cerebro, y su evolución trasciende por etapas, desde la prelingüística, mencionada anteriormente, hasta la etapa silábica-alfabética. Nuestro lenguaje es simbólico, es decir, está formado por símbolos. Un símbolo es algo que representa otra cosa. Los símbolos que usamos representan otra cosa, como un objeto o idea física, en realidad no corresponden a la cosa de ninguna manera directa. Por ejemplo, no hay nada fundamental en un gato que lleve a llamarlo gato. El uso de la comunicación simbólica es singularmente humano, y nos permite tener conversaciones abstractas sobre cosas que no están en nuestra realidad inmediata. Nuestro uso del lenguaje simbólico tiene tres cualidades distintas; es arbitrario, ambiguo y abstracto.

El signo lingüístico y el lenguaje

En el segmento anterior de este manual nos dedicamos a describir de manera breve la teoría saussureana vinculada con la Lingüística General, considerada hasta ahora como una ciencia aceptada por la comunidad científica contemporánea, la cual estudia a la lengua como un sistema. En este sentido, es importante que retomemos aquello, debido a que defenderemos una tesis ligada a tal constructo teórico: la idea de un signo.

Fíjate que, líneas arriba hablamos acerca de los símbolos y nuestra forma de comunicarnos con nuestro entorno, pero en ningún momento definimos qué son exactamente esos símbolos. Resulta conveniente aclarar que el *signo* es el *símbolo*, y la idea de que a través de ellos nos comunicamos es defendida y fuertemente argumentada por Saussure bajo una oposición dicotómica que ha trascendido la

barrera de la comunicación: *significante/significado*. El signo lingüístico es, pues, una entidad psíquica de doble cara (oposición dicotómica postulada por Saussure en *Curso de Lingüística General*) que plantea la génesis de los significados de las palabras (signo-símbolo) en un contexto determinado. Saussure asemeja el signo lingüístico a una *moneda*, porque por un lado se encuentra el significante, y por el otro lado se encuentra el significado.

- 1.1. *Significante*: En la teoría saussureana, el *significante* es el conglomerado de paradigmas lingüísticos que, unidos en una cadena hablada, conforman un sintagma (estructura compleja del discurso). Un paradigma lingüístico debe tener un significado, es decir, una carga semántica aceptada para que sea, verdaderamente, un signo lingüístico.
- 1.2. *Significado*: Relativo al sentido conceptual atribuible al significante, y el cual se encuentra en la *psiquis* del hablante. Así, podrá utilizar de manera segura el signo lingüístico al momento de construir mensajes comunicativos con el entorno que rodea a ese hablante-oyente ideal.

Sugerencia: Amplíe este panorama en el siguiente enlace web:
https://www.fing.edu.uy/tecnoinf/mvd/cursos/coe/material/el_signo_linguistico.pdf



Figura 3: Representación tipo esquema del Signo Lingüístico

Fuente: <https://concepto.de/signo-linguistico/>

LA LENGUA

Una de las razones por las cuales existe la Lingüística es gracias a la lengua, un amplio y complejo sistema relativo al idioma de una determinada región del planeta, que se constituye a partir de signos y símbolos empleados para la transmisión de mensajes comunicativos bien sea orales o escritos. Para Marín (1972) “la lengua es un hecho científico y el lenguaje un hecho social” (p.11).

1. Características de la lengua

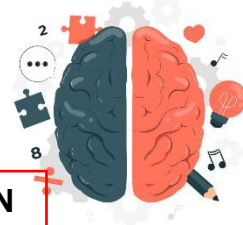
- a) Es finita. Aunque la producción de mensajes es infinita.
- b) Tiene un fundamento heterogéneo porque ninguna lengua es similar ni en pronunciación ni en gramática.
- c) Establece condiciones arbitrarias severas que los usuarios deben seguir al pie de la letra.
- d) Es aprendida.
- e) Está dividida por niveles, sectores o componentes gracias a la Lingüística.
- f) Puede evolucionar con el paso del tiempo.
- g) Es el idioma de una determinada región del mundo.
- h) Se materializa en lo oral y en lo escrito.

EL HABLA

Es un acto puramente individual. Representa la materialización del conocimiento de la lengua a través de espacios de espontaneidad a la que los hablantes son sometidos con regularidad. En este plano, entran las conversaciones orales entre los interlocutores, de tal forma que los mensajes que se construyen, son emitidos a través de la articulación de sonidos fonéticos en la boca que son percibidos por el oído humano por medio de ondas sonoras.



PÍLDORA DE PRODUCCIÓN



Elabora una Red Semántica en la que involucre todos los componentes de la lengua, debidamente organizados.

Construya una síntesis descriptiva, que permita plantear ejemplos concretos acerca de la utilidad de los componentes de la lengua.

Completa el siguiente cuadro comparativo sobre las características de la lengua oral y la lengua escrita

LENGUA ORAL	LENGUA ESCRITA



PÍLDORA DE COMPRENSIÓN

1. ¿Por qué la Lingüística divide la lengua por componentes?

2. ¿Cuál es la relación que tiene la lengua con el lenguaje? Razone su respuesta.

3. Describe alguna experiencia que hayas tenido en tu trayectoria como estudiante en el contexto de la lengua, que te haya hecho reflexionar.

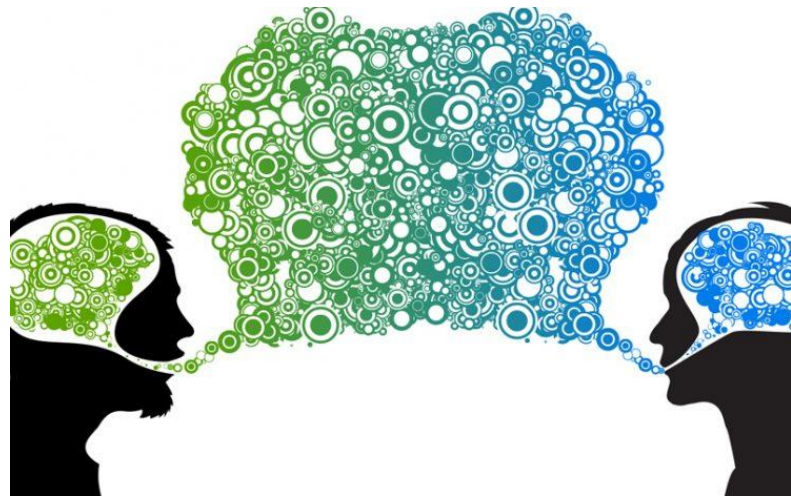
PÍLDORA DE EJERCITACIÓN METACOGNITIVA

Completa la sopa de letras. Luego, realiza un mapa mental con los términos que aparezcan allí, los cuales se conjugan perfectamente con el tema estudiado.

S	W	F	G	O	D	U	A	M	E	N	O	F
N	N	M	O	V	I	T	A	T	O	N	E	D
B	V	C	D	P	D	Z	C	Y	O	F	G	I
D	P	F	U	I	I	L	M	F	B	H	F	A
R	M	L	A	B	O	L	O	B	M	I	S	L
T	T	S	D	C	M	L	O	L	R	O	S	L
Y	W	A	Y	H	A	B	L	A	V	J	I	C
O	E	P	M	I	H	E	I	I	T	R	N	C
Q	U	E	S	I	N	O	T	R	A	P	O	T
A	M	O	R	G	A	N	A	M	I	E	N	O
U	O	P	U	T	A	G	A	N	D	E	R	O
G	R	A	C	T	I	T	X	Z	A	D	O	D
N	J	U	S	T	I	C	I	E	R	O	D	D
E	V	U	I	C	I	O	T	H	R	E	D	U
L	S	Ñ	A	U	Q	U	T	E	I	S	Ñ	D
M	E	L	I	A	N	T	E	R	I	O	S	D
C	O	N	N	O	T	A	T	I	V	O	V	E

Espacio para el mapa mental

ORGANIZADORES METACOGNITIVOS PREVIOS



Lectura y comentario del texto titulado “Cómo escribir MAL”

INSTRUCCIONES PREVIAS

1. *Lea detenidamente en clase o donde lo indique su profesor el siguiente material.*
2. *Utilice diccionario para destacar aquellas terminologías de difícil significación para usted.*
3. *Prepare conclusiones en su diario de trabajo, una vez finalizada la lectura.*

Cómo escribir MAL

(El secreto y las reglas)

Son numerosos los libros y artículos sobre una buena redacción, pero ¿dónde puede uno encontrar consejos prácticos y seguros sobre cómo escribir mal? Una mala redacción es tan común que cualquier persona instruida debiera saber algo acerca de ella.

Muchos científicos redactan pobremente, pero quizá solo por intuición sin percibir claramente cómo logran sus resultados. Un artículo sobre mala redacción pudiera ayudar a que cobren conciencia del arte de escribir mal.

Todo autor se considera bien calificado para redactar mal un artículo, ya que puede escribir mal sin siquiera intentarlo. El estudiante promedio encuentra sorprendentemente fácil aprender los trucos esenciales de una mala redacción, pero para hacerlo en forma congruente deben conocerse unos cuantos principios esenciales.

Primer principio de la mala redacción

Olvide al lector. El mundo está dividido en dos grandes grupos: usted y los otros. Un poco de oscuridad o tortuosidad al redactar mantendrá a los otros a distancia segura; si se acercan, pueden ver demasiado. Redacte como si escribiera un diario personal; mantenga su mente concentrada en el tema sin pensar en el lector. Usted, el tema y el lector forman un mal triángulo que debe evitar. Esto es fundamental; tomar en consideración la probable reacción del lector es una seria amenaza a la mala redacción; aún más, requiere de esfuerzo mental considerable. Un argumento lógico es que, si usted escribe lo suficientemente mal, tendrá tan pocos lectores que no merecerán esfuerzo alguno.

Olvide al lector siempre que pueda. Puede estar seguro de que el lector lo olvidará a usted con la misma facilidad.

Use frases largas que contengan muchas ideas débilmente relacionadas entre sí. La conjunción *y* es el lazo de unión de empleo más frecuente en una mala redacción, que no indica causa o efecto, ni distingue entre las ideas principales y las subordinadas. Rara vez en la mala redacción, aparecen *porque* y *punto y coma*, puesto que ambos son reemplazados por *y*. Jamás aparece *punto y seguido*, de modo que no debe usarlo nunca, si quiere escribir mal.

En cualquier escrito técnico omita unos cuantos detalles, sobre todo aquellos que la mayor parte de los lectores necesitan saber. Puesto que usted tuvo que descubrir estas cosas por el camino difícil, ¿por qué hacerlas fáciles para el lector?

Con estas omisiones algunos escritos resultarán demasiados cortos, pero puede alargarlos explicando cosas que no necesitan explicación. Al describir tablas preste especial atención a los encabezados que se explican por sí mismos, y deje al lector que averigüe el significado de las abreviaturas o los símbolos.

Segundo principio de la mala redacción

Sea prolijo, vago y pomposo. Evite ser específico, esto lo limita; use bastante verborrea; incluya muchas palabras y oraciones superfluas. Un pensamiento árido le sugiere al escritor que la verborrea sirve como un pretexto o aún como un halo místico por medio del cual puede glorificarse una idea.

La mala redacción, como el buen fútbol, es deslumbrante, pero no contiene información. Se usan con frecuencia los adjetivos para aturdir al lector; no es difícil hacerlos ostentosos o hiperbólicos; por lo menos pueden ser floridos o inexactos.

Tercer principio de la mala redacción

La palabrería. En lugar de escribir, como en la Biblia: “dar al César lo que es del César”, escriba: “se deberá considerar apropiado desde un punto de vista moral o ético, en el caso del César proporcionar a ese potentado todos aquellos objetos y materiales de cualquier tipo o carácter en que pueda comprobarse que su fuente original sea del dominio citado”.

Y ahora, el último consejo para una mala redacción: no revise. Escriba apresuradamente, de preferencia cuando esté cansado. Hágalo sin plan, escriba los puntos conforme se le ocurran.

Jamás reescriba o redacte más de una vez el mismo texto. Así el artículo será espontáneo y pobre.

Entregue su manuscrito en el momento determinado. Releerlo pocos días después podría llevar a correcciones que rara vez empeoran el estilo.

Si usted proporciona su manuscrito a colegas -mala práctica- no preste atención a la crítica y comentarios. Más tarde resista toda sugerencia del editor. Debe ser fuerte e infalible, no deje que nadie doblegue su personalidad. El crítico trata de molestarlo por algún motivo oculto, inconfesable.

La probabilidad que tiene de mejorar su escrito es tan grande que debe estar siempre en guardia.

Sugerencia final para disfrutar de una mala redacción: no lea.

GUION DE INTERPRETACIÓN

1. *Busque en el diccionario el significado de las siguientes palabras: ironía, paradoja, sarcasmo. Luego, explica por escrito cuál o cuáles de estas definiciones concuerdan con la intención del texto anterior.*
2. *En relación a los aspectos temáticos de la lectura, precise:*
 - a) *Propósito del autor y metamensaje.*
 - b) *Sugerencia real del autor para redactar bien.*
 - c) *Recomendaciones realmente adecuadas que deben seguirse para escribir bien un texto.*
 - d) *¿Puede haber comunicación en un texto mal redactado? Argumente*

TEMA 1: EL PROCESO COMUNICATIVO

CONSIDERACIONES GENERALES

Comunicarse oralmente con efectividad y eficacia es un objetivo que debemos alcanzar a diario. Por lo general, en situaciones informales, nos comunicamos con relativa facilidad con nuestros semejantes, pero raras veces nos sentimos cómodos cuando queremos que el lenguaje sea una herramienta a nuestro servicio en un contexto más o menos formal.

Nuestros problemas de comunicación pueden ser graves al hacer una exposición, entrevistarnos para conseguir una beca, hablar en público (por ejemplo, hacer una pregunta en una conferencia) y hasta en situaciones aparentemente triviales como pedirle permiso al padre o la madre del novio o novia para ir a una fiesta.

La necesidad de comunicación del ser humano no viene de ahorita, sino que data desde los comienzos del hombre de la caverna y su evolución genética al descubrir el maravilloso mundo que había fuera de esas cuevas. Aunque la comunicación entre los cavernícolas siempre había existido, no fue sino hasta que su aparato fonador evolucionara, cuando comenzaron los primeros sonidos vocálicos con amplio espectro lingüístico; de ahí que seamos seres sociales, pues siempre hemos querido expresarle a otros nuestra visión de mundo y filosofía de vida.




1. Piensa en una situación informal (con tus padres, amigos, compañeros...) y una situación informal o semiformal (con el director del plantel, con una persona desconocida, con un empleado en un lugar público...)
2. Escribe un anecdotario de una página en el cuales expliques cómo se desarrollaron esas situaciones y describas las causas que la motivaron.
3. Presenta, de manera oral, tus reflexiones con la clase.

Cuando los seres humanos se comunican, se comportan a la vez como fuente y como destino de comunicación, como transmisores y como receptores. Así, en el curso de una comunicación telefónica, el mensaje emitido por un hablante (emisor) es transformado en señales eléctricas por un transmisor. Estas señales son conducidas a través de un hilo (canal) hasta el receptor, que las transforma en los sonidos que constituyen el mensaje para que pueda ser entendido por el oyente (destino). La labor del transmisor se llama *codificación*, y la del receptor *descodificación*, términos que han sido aceptados por la mayor parte de los lingüistas; también se ha aceptado el término *ruido* para designar cualquier alteración producida en la recepción del mensaje.

En otras palabras, al hablar de comunicación en su sentido amplio, conviene distinguir tres tipos de comunicación aceptados:

- a) *Biológica*, aquella que se da entre los seres vivos y el ambiente, por ejemplo, cuando respiramos.
- b) *Animal*, se produce cuando los miembros de una especie se aparean, se enfrentan o se apoyan en distintas actividades y según su nivel de conciencia.
- c) *Humana*, que involucra un alto nivel de conciencia y acción voluntaria e intencional.



La comunicación es, en otras palabras, un proceso de relación humana mediante la que se manifiesta nuestra visión acerca de la realidad, con el propósito, consciente o no, de influir en los pensamientos, actitudes y conducta de los demás.

Elementos de la comunicación

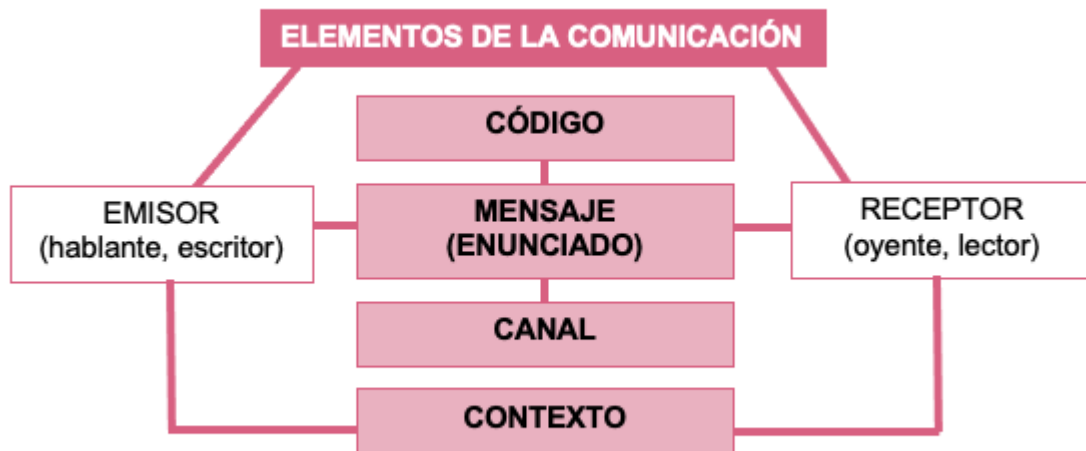


Figura 4: El Circuito de la Comunicación

Fuente: <https://lasletrasderocio.com/comunicacion/>

Características de la Comunicación

- Presencia de un emisor y un receptor.** Para que se produzca la comunicación, debe haber alguien que emita un mensaje y alguien que lo reciba.
- Intercambio de información.** Los participantes transmiten mensajes para expresar conocimientos, experiencias, sentimientos, entre otros.
- Transmisión inmediata o diferida.** Puede establecerse de manera directa e inmediata, es decir, cara a cara, y también puede darse de manera indirecta y diferida, por ejemplo, a través de medios como una carta, un correo electrónico o un mensaje de voz.
- Posibilidad de retroalimentación.** Puede incluir el proceso de retroalimentación, en el que los roles del receptor y del emisor se intercambian porque el receptor le contesta al emisor.
- Búsqueda de respuesta.** Si bien puede tener muy variados propósitos, la comunicación casi siempre tiene el objetivo de provocar una respuesta en el o los interlocutores.
- Organización social.** Sirve para que los seres humanos puedan establecer reglas e interactuar de forma ordenada dentro de una sociedad.

Nota: Se le sugiere al estudiante ampliar sus conocimientos a través de la siguiente dirección web <https://concepto.de/comunicacion/#ixzz90ST0pvkN>



El Circuito de la Comunicación

El proceso de comunicación implica un constante intercambio de información entre los interlocutores; no es un proceso de transmisión en un solo sentido, por eso se puede considerar un *círculo*. Al principio del mismo, el emisor transmite un mensaje al receptor, luego el receptor se vuelve emisor y este receptor para empezar de nuevo. La unidad lingüística resultante del acto comunicativo no es únicamente la parte producida por el emisor, sino por el emisor y el receptor en interacción, es decir, un mensaje verbal completo.

Un circuito de comunicación considera los siguientes elementos, postulados que fueron propios de Roman Jakobson, integrante de la escuela de Praga y estructuralista:

- a) *Emisor*: es la entidad física (una persona, con una edad y un sexo determinados) que construye el mensaje y, en cuanto al texto, es un sujeto textual; el emisor tiene un propósito, un nivel económico y un estatus. Lo que dice o escribe refleja su visión de mundo (ideología, cultura) y la relación psicosocial que guarda con el receptor (ambos están al mismo nivel porque son compañeros, el receptor es de mayor jerarquía, etc.). El sujeto textual se exterioriza en el texto a través de marcas, como los pronombres (yo, nosotros, me, este...) y las terminaciones verbales (canté, cantábamos)
- b) *Receptor*: es el sujeto real y textual que recibe el mensaje y queda evidenciado, por ejemplo, con las fórmulas de tratamiento (tú, usted, señora...) que aparecen en el texto.
- c) *El acto ilocucionario*: es el propósito que persigue el emisor al expresar ciertas palabras en un contexto determinado. Este propósito queda

evidenciado en el mensaje, que contiene una clase especial de discurso, según la intención especial que persigue el emisor.

- d) *Mensaje*: es la información que envía el emisor al receptor, atendiendo a sus conocimientos, a su estatus y a su rol. Es el productor de la actividad ilocutiva que se realiza o se convierte en texto.
- e) *Código*: es el sistema de signos escogidos para cifrar y enviar el mensaje, en nuestro caso el español, y debe organizarse atendiendo a los principios gramaticales propios de nuestro idioma.
- f) *Acto locucionario*: cualquier acto comunicativo es un acto locucionario. Está constituido por el mensaje y el código.
- g) *Canal*: es el medio psicofísico a través del cual se transmite el mensaje. Los sentidos se pueden considerar canales, de modo que el mensaje puede ser oído, tocado, visto. Canales más amplios serían la grabación, la televisión, el cine, el periódico, el libro.
- h) *Acto perlocucionario*: es el efecto producido en el receptor por el acto locucionario e ilocucionario: ofensa, miedo, alegría, entusiasmo, sorpresa, etc. Es un acto no lingüístico y no es convencional, es decir, no es producto de una convención o acuerdo entre el emisor y el receptor, puesto que escapa al control del emisor; sin embargo, este debe intentar lograr el efecto deseado. Este efecto está determinado por los valores, intereses y visión de mundo del receptor.
- i) *El contexto*: está constituido por la situación (circunstancias de la comunicación), el estatus, el rol, el lugar y el tiempo del hablante y del oyente, en el momento de realizar el enunciado.
- j) *El referente o contexto extralingüístico*: es la realidad de la cual se habla, es decir, los hechos, las personas, las características, en una palabra, el mundo con toda su complejidad. Estas entidades pueden o no existir realmente. En el lenguaje es frecuente encontrar referencias imaginarias; es lo que ocurre en la mitología, la novela fantástica, los sueños y las leyendas. De modo que el lenguaje establece relaciones no solo con realidades existentes, sino también entre entidades ficticias.

Modelo psicolingüístico de la comunicación

El modelo psicolingüístico supone que cada individuo de una determinada comunidad lingüística puede ser concebido como un sistema autorregulado de comunicación, que incorpora a su sistema nervioso prácticamente todos los momentos que se han señalado hasta ahora. Los psicólogos han acuñado el término *unidad de comunicación*, señalando que todo modelo de comunicación debe incorporar al menos dos de estas unidades. Una unidad de comunicación está constituida por el receptor (con el que se asociarían los conceptos de *input*, destino y descodificación), en tanto que otra la conformaría el emisor (asociados con los conceptos de *output*, fuente y codificación).

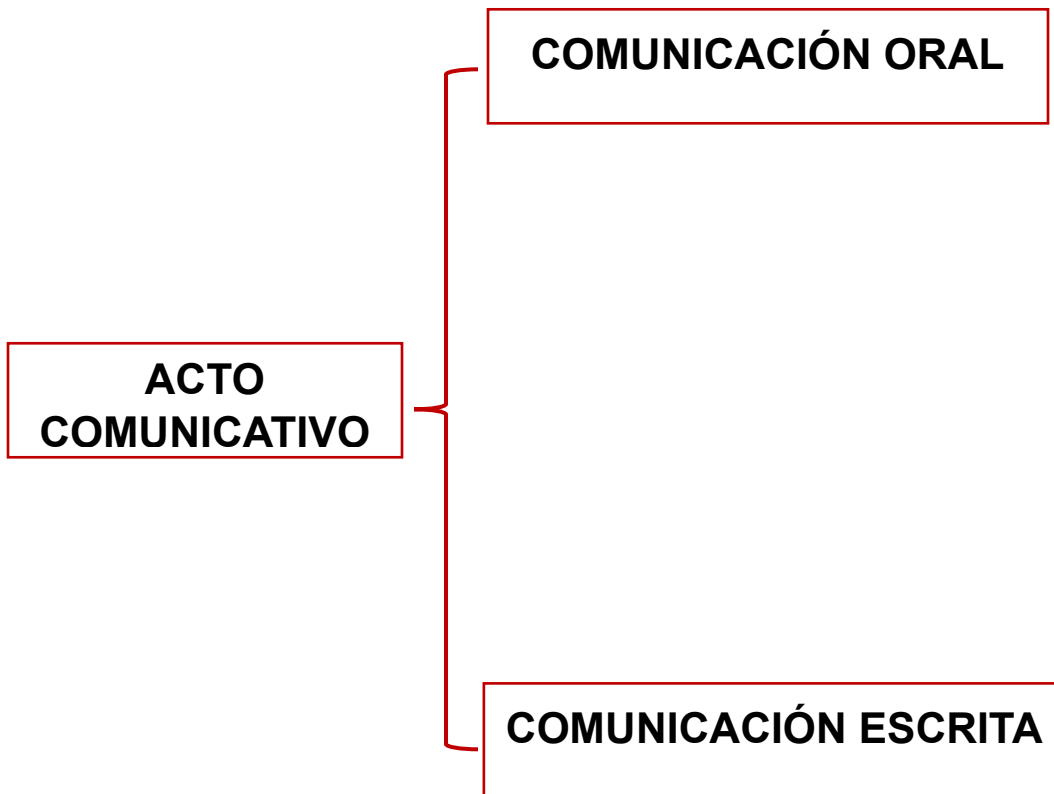
Traducido a términos psicológicos, el *input* o entrada sería el estímulo, en tanto que las operaciones propias del receptor vendrían dadas por la recepción y la precepción; destino y fuente delimitarían los caracteres del proceso de conocimiento (significado, actitud, etc.). El transmisor sería el *sistema motor* del organismo, y por último, el *output* (salida) sería la *respuesta* (reacción) al estímulo inicial.



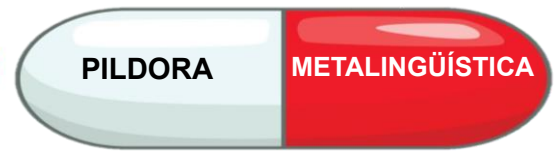
Acerca del Modelo de Comunicación de Jakobson

No es el único modelo existente respecto a la ubicación de este proceso en un plano más o menos lógico. Sin embargo, es el modelo que hasta la fecha ha tenido más aceptación frente a los otros modelos que le dan un carácter complejo a este proceso de interacción social.

Jakobson perteneció al Círculo de Moscú y a la escuela de estructuralistas de Praga, que tenían como propósito estudiar el rigor de la lengua (lingüística estructuralista) a partir de los textos literarios. A partir de ahí, propone un modelo de comunicación basado en dos entes físico a quienes denominó el *destinador* y el *destinatario*, y la interacción entre estas dos entidades es similar a un circuito en el cual interfieren una serie de elementos que inciden en el proceso. Este modelo teórico acepta y convalida el hecho de que para que haya comunicación entre ambas entidades, es necesario que se maneje el mismo idioma porque, de lo contrario, el contacto se perdería y el sistema fallaría por completo.



- a) *Comunicación oral*: se entiende por comunicación oral la transmisión de mensajes en el contexto del habla, utilizando los sonidos articulados como medio para la manifestación de nuestras ideas, sentimientos, sensaciones. En este acto comunicativo, la espontaneidad es la protagonista, puesto que se lleva a cabo mediante situaciones comunicativas no estructuradas como lo es la *conversación*.
- b) *Comunicación escrita*: a diferencia de la oral, la escrita se rige por el rigor de la norma lingüística, porque es más elaborada. La producción de mensajes escritos depende de las normas gramaticales y ortográficas para que lo que se informe tenga sentido y exista significado.



PÍLDORA DE PRODUCCIÓN

1. Elabora dos mapas mentales:
 - a) Un mapa acerca de la comunicación oral, involucrando las habilidades lingüísticas presentes en ese acto comunicativo.

- b) Un mapa acerca de la comunicación escrita, evidenciando las habilidades lingüísticas presentes en ese acto comunicativo.





PÍLDORA DE REFLEXIÓN

1. Escribe tu propio constructo conceptual de *comunicación*.

2. Se dice que la comunicación es un proceso sistemático en el cual sus elementos no pueden faltar, ¿por qué es esto posible? Argumenta tu respuesta.

3. ¿Es posible que la crisis familiar que existe en muchos hogares en el mundo actual se deba a la falta de comunicación de sus miembros? ¿Por qué?

4. ¿Cómo vincularías, en el hecho concreto, el conocimiento adquirido en esta lección de trabajo con tu vida universitaria y futuro profesional? Coloque ejemplos.



PÍLDORA DE VERDADERO O FALSO

A continuación, se le presentará una serie de proposiciones las cuales deberá clasificar, marcando con equis entre verdadero o falso según sea el caso.

	V	F
La comunicación es un proceso unidireccional.		
En el proceso comunicativo, el contexto es un elemento importante para que el receptor pueda descodificar el mensaje del emisor.		
El modelo de comunicación de Jakobson fue inventado por Franz Bopp para explicar sus estudios de Gramática Histórico – Comparada.		
El emisor necesita codificar el mensaje antes de remitirlo al receptor.		
Para que haya comunicación entre destinador y destinatario es elemental que ambos manejen el mismo idioma.		
En la comunicación oral pueden intervenir las nociones de la comunicación escrita porque en ambos casos se usa la lengua.		
El circuito de la comunicación implica un constante intercambio de información.		
La comunicación surgió de la nada, producto del ambiente biológico y natural en el que convivían los cavernícolas.		
La comunicación puede entenderse como la forma en que el ser humano da a conocer su punto de vista con la realidad que lo rodea.		
El acto ilocucionario no tiene que ver con el propósito del mensaje.		
El mensaje es el conjunto de signos y símbolos que, unidos, constituye la información que el emisor le envía al receptor.		
La comunicación animal es la que se produce entre los seres humanos y animales. Por eso es que ambos se entienden.		

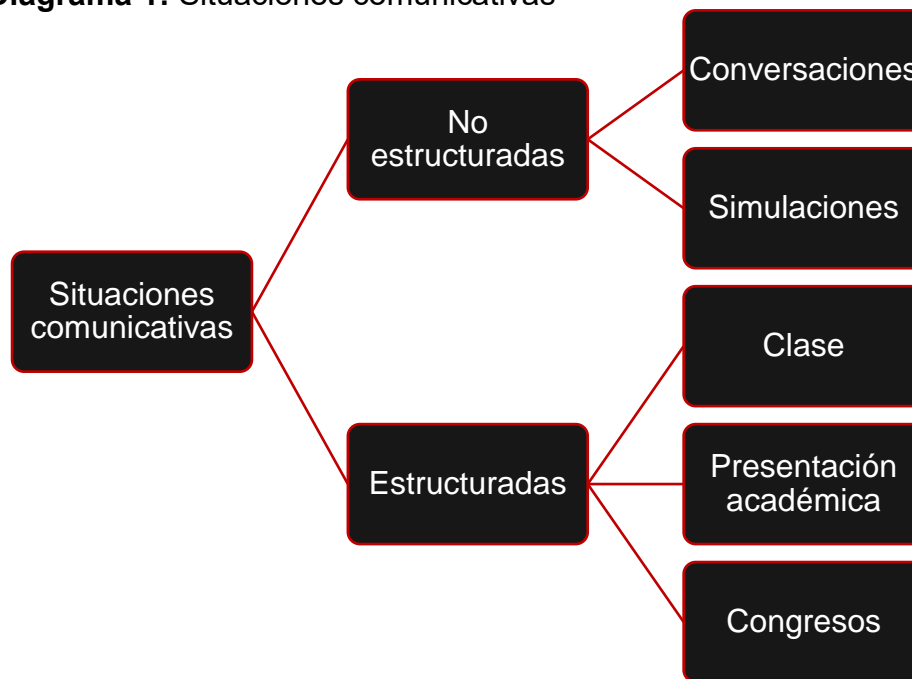
TEMA 2: SITUACIONES COMUNICATIVAS



CONSIDERACIONES PREVIAS

En el segmento anterior hablábamos acerca de la naturaleza teórica y práctica de la comunicación como proceso de intercambio de información. Dividimos el proceso de comunicación a partir de elementos, cada uno con un objetivo y una intención determinada por la acción del hablante oyente ideal. Ahora bien, es momento de dedicar un segundo segmento al análisis de las diferentes situaciones que rodean el acto comunicativo, las cuales clasificaremos en función de su presentación, a los efectos de poder entender cómo se presenta en la práctica social.

Diagrama 1: Situaciones comunicativas



Fuente: Elaboración propia (2025)



NATURALEZA DE LAS SITUACIONES COMUNICATIVAS

Una situación comunicativa es una circunstancia extralingüística en la cual se lleva a cabo un proceso de intercambio de información entre dos o más usuarios



SITUACIONES COMUNICATIVAS NO ESTRUCTURADAS



Una situación comunicativa es no estructurada cuando no las rige ninguna norma. Estas situaciones se dan de manera natural entre los hablantes; por lo general, en la calle con desconocidos, en una plaza, en un centro comercial o en cualquier espacio donde, de manera cotidiana, te desenvuelvas; es decir, tienen lugar en múltiples contextos y con infinitos propósitos. Hay dos tipos de

situaciones comunicativas no estructuradas, entre las cuales podemos destacar: la conversación y la discusión.

1. **La Conversación.** Surge de lo espontáneo, de manera natural. La expresión oral es una condición básica y permanente del lenguaje. La conversación tiene como característica que los interlocutores participan en forma simultánea, compartiendo el tiempo, y a veces, el mismo espacio. En la interacción, los participantes activan, construyen y negocian una relación interpersonal, en la cual tienen importancia las características psicológicas y sociales: cultura, experiencias comunes, edad y sexo de cada uno, por ejemplo.
2. **La Discusión.** Es una variante de la conversación que busca el intercambio de ideas o puntos de vista sobre un tema, para obtener conclusiones. Ya sea entre familiares, amigos, conocidos o desconocidos, en una discusión los interlocutores confrontan y argumentan sus opiniones para tratar de llegar a una visión común. Por ello, juegan un papel fundamental las razones o argumentos que cada interlocutor exponga para defender su postura o criticar la del otro. Como forma no estructurada, la discusión es una modalidad de conversación en la que a menudo influyen las emociones de los participantes y, por ello, en algunos escenarios de la cotidianidad se relaciona la discusión con la imposición

a través del recurso de la imaginación. En ella las personas pueden asumir diversos papeles y comunicar mensajes que originen nuevas, para producir emociones. Para ello, se plantea la situación que se va a escenificar y se escoge a los *actores* que van a desarrollar la acción, mientras un público observa. A continuación, se analiza y se discute la representación para llegar a unas conclusiones.

2. **La Discusión.** En este caso, se trata de una situación previamente estructurada. No obstante, esto no debe confundirte: hay discusiones que surgen de la espontaneidad porque no requieren de la preparación de un guion una planificación previa, y hay discusiones que sí requieren de una planificación previa. En todo caso, cuando una discusión es estructurada, los participantes tienen un límite de tiempo para exponer sus ideas, además deben ser respetuosos con las ideas de otros, aunque busquen tener argumentos para defender sus propias posturas, que en muchas ocasiones son contrarias.
3. **La Exposición Oral.** Es una técnica de comunicación de ideas por medio de la cual una o varias personas expertas o que han investigado detenidamente un tema, lo explican ante un público. Una conferencia, por ejemplo, es un tipo de exposición oral. El auditorio escucha con atención, toma notas y formula preguntas cuando se le concede la palabra. Para hacer una exposición se recomienda investigar cuidadosamente, a fin de documentarse sobre el tema y adquirir dominio de él. Luego es necesario construir un discurso que sea claro, ordenado y coherente en las ideas, con una entonación y volumen adecuados, para lograr la atención y la participación del auditorio. En las exposiciones orales, en ocasiones, el discurso oral se apoya en recursos gráficos (infografías, cuadros, tablas) que ilustran y amplían el tema que se trata.
4. **Lluvia de Ideas.** Del inglés *brainstorming*, es una técnica de trabajo usada por un grupo de individuos para la producción de ideas creativas e innovadoras que ayudan a dar soluciones prácticas a un tema o problema planteado. Este tipo de situación comunicativa estructurada consiste en

que cada persona del grupo va sugiriendo por turnos y en forma espontánea su idea para responder a un planteamiento, mientras alguien va anotando las diversas propuestas. En un principio, cada idea aportada es admitida sin ser rechazada, lo cual permite generar otras ideas que quizás mejoren la propuesta. Al final, se analiza y se discute la validez de las propuestas para llegar a una conclusión.

5. **El Foro.** Es una técnica mediante la cual un grupo numeroso de personas discute un tema o problema de interés general. Este tema puede derivarse de una lectura, una conferencia, una obra de teatro o una película. El foro permite la libre expresión de ideas, guiadas por un coordinador que estimula la participación, indica el uso de la palabra y reorienta la discusión, si se desvía el tema.
6. **La entrevista.** Es un acto de comunicación oral que consiste en una conversación en la que una persona le hace una serie de preguntas a otra, para obtener sus respuestas. Por ejemplo, el empleador de una empresa o institución le hace preguntas a un candidato a un puesto de trabajo, y en función de las respuestas que obtiene sabe si es la persona idónea para el cargo.



En función de la lectura de este segmento, realiza las actividades sugeridas a continuación

1. Complete el siguiente cuadro comparativo acerca de las situaciones comunicativas. Desglose las características de cada situación comparativa y, luego, escriba en la parte de abajo una síntesis que describa la forma en que ambas se comparan.

ESTRUCTURADAS	NO ESTRUCTURADAS
<p>Convergencia/divergencia:</p>	

2. Reúnete en equipo y organiza un foro, cuyo tema principal trate acerca de la importancia de entender Lengua y Comunicación y su aplicabilidad a las distintas carreras de esta casa de estudios. Luego de la discusión, realiza un registro con las principales conclusiones a las cuales llegaron para socializarse con la clase.

-Sí, señor Javier, me gustaría.

-Vamos a ver, primero los anzuelos al agua ¡así!, eso está bien.

Juyá y Diana a la orden del abuelo lanzan sus anzuelos al agua, y se acomodan disponiéndose a escuchar que saben que está por iniciar.

Laura Antillano

Diana en la tierra Wayuú (fragmento)

Ahora responde los siguientes planteamientos:

a) ¿Representa el texto una situación de comunicación? ¿Por qué?

b) ¿De qué hablan los personajes? ¿Cuál es el tema de la conversación?

c) ¿Qué observas en el código empleado en la comunicación? Descríbelo

2. Observa la siguiente imagen. Evidentemente, hay una situación comunicativa. Evidencia los elementos de la comunicación presentes en ella y, posteriormente, saque una reflexión de lo que la ilustración sugiere.



- a) Emisor: _____
- b) Receptor: _____
- c) Código: _____
- d) Canal: _____
- e) Contexto (hipotético): _____
- f) Mensaje: _____

Reflexión:

3. Tomando en cuenta todos los elementos de la comunicación, y la teoría de R. Jakobson, construya dos situaciones comunicativas, en las cuales, una sea dibujada y la otra sea a través de un anecdotario y en las cuales se evidencie el intercambio de roles (emisor-receptor) (receptor-emisor):

TEMA 3: COMUNICACIÓN ASERTIVA

CONSIDERACIONES PREVIAS

Tal vez, en tu vida como estudiante, hayas oído hablar sobre la comunicación asertiva en tu entorno. El hecho es que, siempre que estudiamos los principios de la comunicación lingüística (como lo que hicimos en el segmento anterior) nos dedicamos más a la configuración de sus elementos para la producción de mensajes interaccionales, pero no nos concentramos tanto en el acto ilocucionario en su plenitud; lo cual nos hace preguntarnos ¿cuál es el impacto y/o alcance que tiene el mensaje que, como usuario de la lengua, produzco y que mi interlocutor descodificará como destinatario? Allí comienza la asertividad.

Sobre las personas asertivas

Una persona asertiva es aquella que posee una increíble habilidad para expresarse hacia los demás en el marco del respeto, la tolerancia y fuera del alcance de la hostilidad. Un individuo que se comunica con asertividad podrá encajar fácilmente en cualquier núcleo social, de tal forma que su aceptación trascenderá al *liderazgo*. En tu carrera deberás poner en práctica la comunicación asertiva, siempre pensando en que, como ser humano, puedes aprender aún más que lo aprendido en tu casa de estudios; pues de lo contrario, te convertirías en una persona hostil e intolerante a la enseñanza, descalificando tu perfil profesional y perjudicando tu estatus laboral en cualquier espacio donde te desenvuelvas.

La comunicación asertiva se incardina en el acto ilocucionario de la comunicación, debido a que se enfoca en el cómo lo vamos a decir, apelando a las funciones directivas y expresivas del lenguaje.

Características de la comunicación asertiva

- a) Expresa ideas y sentimientos de forma clara, tranquila, segura y honesta.
- b) Respeta el tono de voz y es empático con los demás.
- c) Evita la agresión y la sumisión.
- d) Promueve un intercambio abierto y honesto.
- e) Permite dialogar con calma y respeto.

f) No herir los sentimientos de las otras personas.

Beneficios de la comunicación asertiva

- a) Favorece las emociones positivas en uno mismo y en los demás
- b) Mejora la autoestima y genera un sentimiento de autoeficacia
- c) Implica la habilidad de compartir ideas, ofrecer y recibir retroalimentación, y resolver conflictos de manera constructiva



Figura: 6

Fuente:

<https://psicologiaymente.com/organizaciones/comunicacion-asertiva-mundo-laboral>

CÁPSULA PARA REFLEXIONAR

1. ¿La comunicación asertiva tiene que ver con el empleo y control de las emociones? Argumenta tu respuesta.

UNIDAD 3
SEMÁNTICA Y SINTAXIS

ORGANIZADORES METACOGNITIVOS PREVIOS



Lectura y comentario del texto titulado “Perfil del buen escritor”

INSTRUCCIONES PREVIAS

1. *Lea detenidamente en clase o donde lo indique su profesor el siguiente material.*
2. *Utilice diccionario para destacar aquellas terminologías de difícil significación para usted.*
3. *Prepare conclusiones, una vez finalizada la lectura.*

1. *Lectura. Los escritores competentes son buenos lectores o lo han sido en algún período de su vida. La lectura es el mejor modo de adquisición del código escrito. Toma de consciencia de la audiencia (lectores). Los escritores competentes mientras escriben, dedican más tiempo a pensar en lo que quieren decir, en cómo lo dirán, en lo que el receptor ya sabe, etc.*
2. *Planificación del texto. Los escritores tienen un esquema mental del texto que van a escribir, se formulan una imagen de lo que quieren escribir y también de cómo van a trabajar. Se marcan objetivos.*
3. *Relectura de los fragmentos escritos. A medida que redacta, el escritor lee los fragmentos que ya ha escrito para comprobar si realmente se ajustan a lo que quiere decir y, también, para enlazarlos con lo que desea escribir a continuación.*
4. *Revisión del texto. Mientras escribe y relee el texto, el autor lo revisa e introduce modificaciones y mejoras. Estos cambios afectan sobre todo el contenido del texto: el significado.*
5. *Proceso de escritura recursiva. El proceso de escritura es cíclico y flexible. Pocas veces el autor se conforma con el primer esquema o plano del texto; lo va modificando durante la redacción del escrito a medida que se le ocurran ideas nuevas y las incorpora al texto.*
6. *Estrategias de apoyo. Durante la composición, el autor también utiliza estrategias de apoyo para solucionar algunas contingencias que se le puedan presentar. Suele consultar gramáticas o diccionarios para extraer alguna información que no tiene y que necesita.*

GUION DE INTERPRETACIÓN

En esta oportunidad, responderás en el mismo manual de trabajo

1. ¿Qué requisitos se necesitan para convertirse en un escritor ideal o competente?

2. ¿Cuál es el impacto que tiene la lectura en la producción textual?

3. ¿Por qué crees que el escritor competente tiene que tomar en cuenta al lector?

4. ¿Es necesario leer el escrito varias veces, según sugiere la lectura, para consolidar un texto coherentemente articulado? ¿Por qué?

5. ¿Por qué la lectura sugiere que el proceso de escritura es flexible?

6. ¿Consideras que la lectura realizada guarda algún tipo de relación con la unidad que procederemos a estudiar? ¿Por qué?

TEMA 1: SOBRE SEMÁNTICA Y SINTAXIS

CONSIDERACIONES PRELIMINARES

La comunicación, no solamente comprende el estudio de sus elementos internos y de sus características para ser aplicadas en los escenarios en los cuales se interactúa, también comprende un riguroso análisis de la estructura interna de la lengua, a partir de la cual se construyen los mensajes orales o escritos. En los segmentos anteriores, desglosados de manera general en este manual (y que has debido profundizar en tus investigaciones para tus intervenciones en clase) hemos analizado aspectos vinculados con gramática y su historia a lo largo de los años. En este tema retomarás algunas cosas que debiste aprender en la formación de Media General, a los efectos de reforzarlos para aplicarlos en la producción y comprensión de los textos. Vale recordar que el fin último de esta asignatura es fomentar el desarrollo personal y profesional del estudiante a partir del estudio de la lengua y la comunicación como pilares que acompañan al profesional durante toda su etapa universitaria y laboral.



Una mirada a la Sintaxis

A nivel lingüístico y gramatical, la sintaxis es una disciplina de la lingüística la cual se encarga de estudiar la organización y la función de las palabras en los discursos orales o escritos, con el fin de generar significados. La sintaxis depende mucho de la morfología y la fonética, pero también de la semántica, pues por ser todas disciplinas de la Lingüística existe una correspondencia prelatoria entre las mismas. Es decir, la comprensión de la sintaxis no debe hacerse por separado sino en conjunto con sus otras ramas.

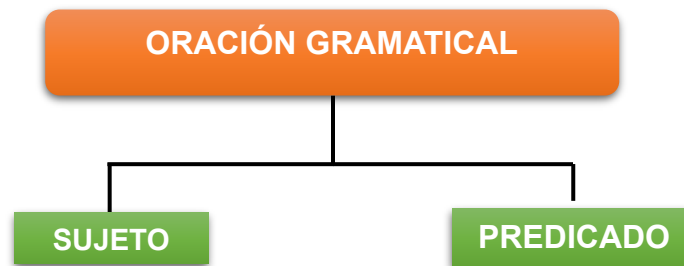
1.1. *Beneficios prácticos de la sintaxis*

- a) Producción textual organizada y coherente, puesto que el uso de las palabras es adecuado.

- b) Al conocer la estructura sintáctica de la oración, el escritor puede organizar el discurso de diferentes maneras, siempre y cuando se respete el orden lógico de las proposiciones.
- c) La comunicación que se genera es mucho más elevada y el lenguaje denota una excelsa rigurosidad.
- d) Abre la puerta a la ampliación del léxico. El escritor se vuelve una persona detallista porque cuida el uso del lenguaje (sobre todo en la redacción del Trabajo Especial de Grado de final de carrera).

1.2. Aspectos de la Sintaxis

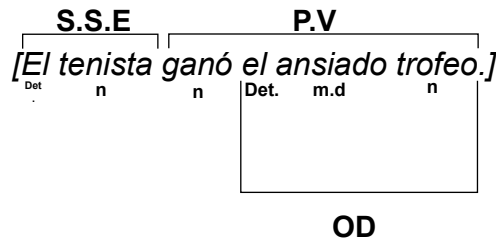
Es frecuente aludir a la *oración gramatical* cuando se habla de sintaxis, pues al ser la unidad mínima de comunicación que transmite un mensaje con sentido completo y describe una curva de entonación, quedan en evidencia dos importantes segmentos que el hablante (por inercia) inyecta en la proyección oral del mensaje:



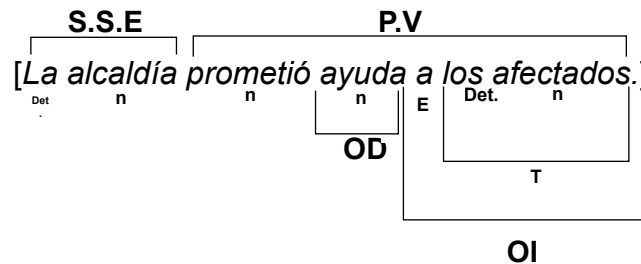
- ✓ El sujeto es la persona, animal o cosa que realiza la acción expresada por el verbo. Su núcleo es un sustantivo y forma parte del macrosintagma (**sintagma nominal-SN**). El sujeto de la oración aparece cuando le preguntamos al verbo **qué o quién** ejecuta la acción del verbo.
- ✓ El predicado expresa lo que se dice del sujeto de la oración y forma parte del macrosintagma (**sintagma verbal-SV**). Su núcleo es un verbo. El núcleo verbal puede ir acompañado de una palabra o un grupo de palabras que también forman parte del predicado. Estas palabras reciben el nombre de **complementos** y van referidos a los **mesosintagmas** de la oración, utilizados por el hablante para proveer de contexto la acción verbal.

1.3. Complementos del predicado (mesosintagmas)

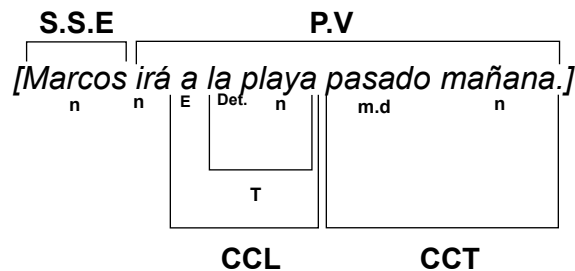
- a) **Objetos Directos (OD).** Algunos verbos carecen de significado completo, por eso necesitan de un complemento para formar el predicado. En el caso de los verbos *transitivos*, este complemento es el *objeto directo*. Este complemento nombra al ser o al objeto sobre el que recae directamente la acción del verbo. Por ejemplo, *el camión transportaba mercancías peligrosas*. Para su identificación, debemos preguntarle al verbo **qué o a qué** (según si el OD tiene preposición a)



- b) **Objeto Indirecto (OI).** Este complemento del verbo designa al destinatario de la acción nombrada por el verbo más el objeto directo (dar algo **a** alguien). Por ejemplo:

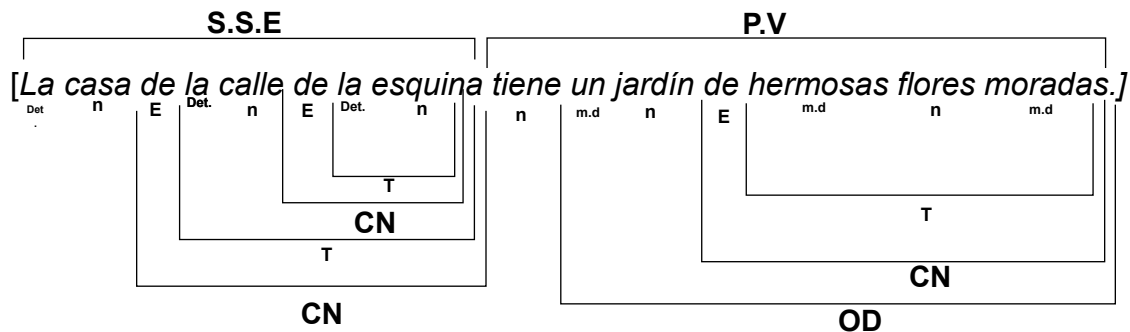


- c) **Complementos Circunstanciales (CC).** Expresa el lugar, el tiempo, el modo, la causa, el fin, el instrumento y cualquier otra circunstancia en que se desarrolla la acción verbal. Por ejemplo:

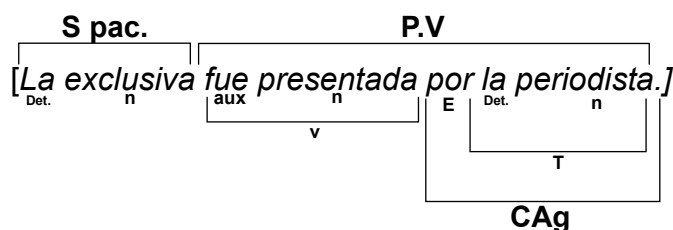


CLASES	PREGUNTAS	EJEMPLOS
Lugar	¿Dónde?	<i>Un pájaro perdió sus plumas en el bosque.</i>
Tiempo	¿Cuándo?	<i>Una tarde fría llegó a mi casa.</i>
Modo	¿Cómo?	<i>Pedro caminaba tranquilamente.</i>
Cantidad	¿Cuánto?	<i>El niño durmió poco.</i>
Instrumento	¿Con qué?	<i>Miguel escribía con un lápiz grueso.</i>
Duda		<i>Tal vez vuelva algún día.</i>
Causa	¿Por qué?	<i>José fue criticado por su actitud.</i>
Finalidad	¿Para qué?	<i>Vine para saludar.</i>
Compañía	¿Con quién?	<i>Antonio salió con su hermano.</i>
Afirmación		<i>Sí, es demasiado tarde.</i>
Negación		<i>No lo haré más.</i>
Tema	¿De qué?	<i>Hablamos de nuestros hijos.</i>

- d) **Complemento del Nombre (CN).** Este complemento es utilizado por el hablante cuando requiere expandir la información indicada por un sintagma. Por ejemplo: *La casa **de la calle de la esquina** tiene un jardín de hermosas flores moradas.* Al igual que otros complementos, siempre va introducido por una preposición, pero hay que tener cuidado de no confundirlo con otro complemento o unⁿ circunstancial, pues debes recordar las formulas que aparecen en el cuadro anterior.



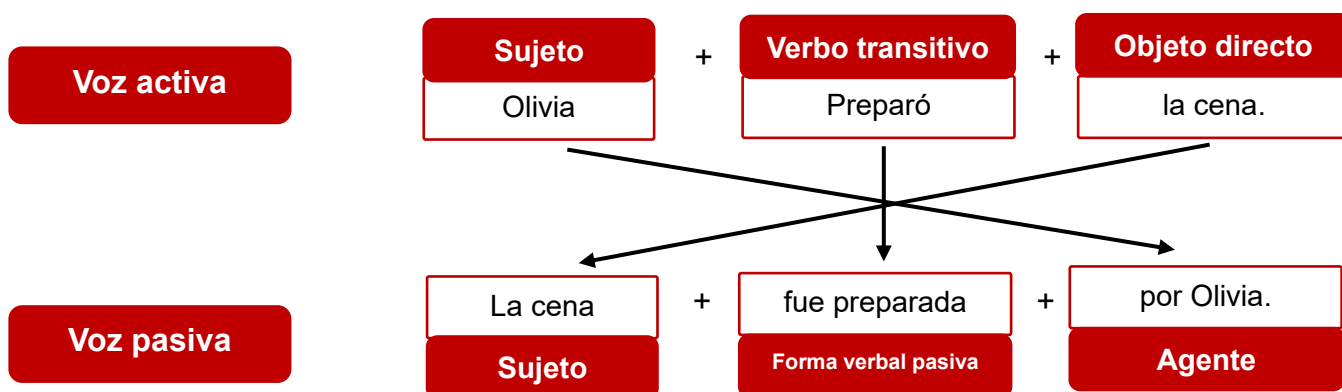
- e) **Complemento agente (CAg).** Nombra al ser o entidad que realiza la acción en las oraciones construidas en voz pasiva. Se presenta como un Complemento del Nombre (en algunos textos de gramática llamado *sintagma preposicional*) introducido siempre por la preposición *por*.



Existe un método para identificar al complemento agente:

1. **Transformación a voz activa.** Los verbos tienen dos formas de presentarse: en su estado *simple*, es decir, cuando no requiere de la presencia de un auxiliar (que también es un verbo, por cierto) y en su naturaleza compuesta (haber + participio). Sin embargo, en la voz pasiva, la oración utiliza con frecuencia las perífrasis verbales (auxiliar + infinitivo, auxiliar + a + infinitivo, auxiliar + gerundio, auxiliar + participio, entre otras). Cuando la oración es voz pasiva es transformada a la voz activa, el complemento agente se convierte en el sujeto. Por ejemplo: *la mesa fue arreglada por la experta* > *la experta arregló la mesa*.

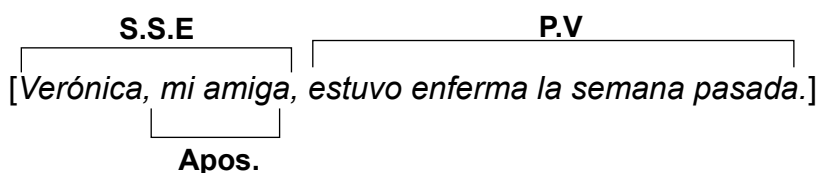
Diagrama 2: Transformación voz activa a voz pasiva



Fuente: Lengua y Comunicación I Santillana

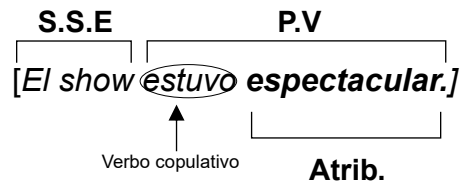
En este esquema se observan los siguientes cambios:

- El verbo pasa de la forma activa a la pasiva.
 - El sujeto se convierte en agente.
 - El objeto directo se convierte en sujeto.
- f) **Aposición (Apos).** Utilizada por el hablante para especificar o ampliar la información que se ofrece del sujeto simple expreso, y evidentemente debe ubicarse dentro de él.



- g) **Atributo (o Predicativo Obligatorio).** Es el complemento que acompaña, en ciertas construcciones, a los verbos *ser*, *estar* y *parecer* (verbos copulativos), para nombrar una cualidad o estado del sujeto. Por ejemplo, *Muchos son partidarios de una reforma*. Se trata de una función típica del

sintagma adjetivo, aunque es frecuente encontrar otros sintagmas en esta función.



Objeto e importancia de la Sintaxis

La escritura es un proceso tan complejo que requiere del estudio de las complejidades de la lengua para usarla correctamente. Sin embargo, la escritura a la que nos referimos en este segmento no es la tradicional que usamos cuando enviamos un correo electrónico o cuando armamos nuestro *curriculum*. En tu experiencia como estudiante deberás enfrentarte al desafío de la escritura académica, la cual exige y demanda una serie de conocimientos gramaticales que deben respetar la lógica sintáctica del español. Del mismo modo, aspectos de ortografía deben tomarse en cuenta para la construcción del discurso escrito.

La definición más tradicional de la gramática es esta: *conjunto de reglas estructuradas que regulan el uso adecuado de las palabras en el idioma*. A partir de ahí, entendemos que una de las complejidades para alcanzar la escritura académica que se te exige en los ensayos e informes es precisamente el conocimiento acerca de gramática. Por esta razón, es fundamental que comprendas la forma en cómo el hablante organiza el discurso bajo los criterios sintácticos mencionados arriba; así pues, la construcción del discurso evitará: a) ambigüedad semántica, b) generalizaciones que no convergen en nada y c) incoherencia o falta de articulación de ideas.

CÁPSULA PARA ANALIZAR

1. Analiza morfológicamente las siguientes formas oracionales, identificando sustantivos, adjetivos, verbos, adverbios, preposiciones, conjunciones y/o pronombres según sea el caso.

a) Los notables del reino consultaron con otras gentes.

b) El médico dio indicaciones a la enfermera.

c) El alcalde inauguró ayer el campo de fútbol.

d) El paciente fue atendido por la enfermera de turno.

e) El profesor lee la revista que sale cada semana.

2. Clasifica los sintagmas de las siguientes oraciones en el cuadro que se muestra a continuación. Utiliza las fórmulas de reconocimiento correspondientes.

- a) En horas de la mañana, los excursionistas alcanzaron la cima.
- b) En tres momentos claves del tratamiento dramático del motivo del “Don Juan” queda reflejada la actitud del Burlador ante la autoridad real o sus representantes.
- c) Ninguno de los estudios realizados hasta la fecha ha contribuido en el reflejo del proceso histórico y político de la crisis de la autoridad real española.
- d) El estudio de los fenómenos de coordinación en las lenguas románicas tropieza con un obstáculo a la hora de clasificar las causales bajo la parataxis y la hipotaxis.
- e) La exigencia de textos auténticos es justa sin lugar a dudas.
- f) Los conflictos entre comunidades culturales en contacto llevan siempre consigo una considerable carga afectiva.

SUJETO	PREDICADO	OD	OI	CC	Atrib.	Apos.	CN



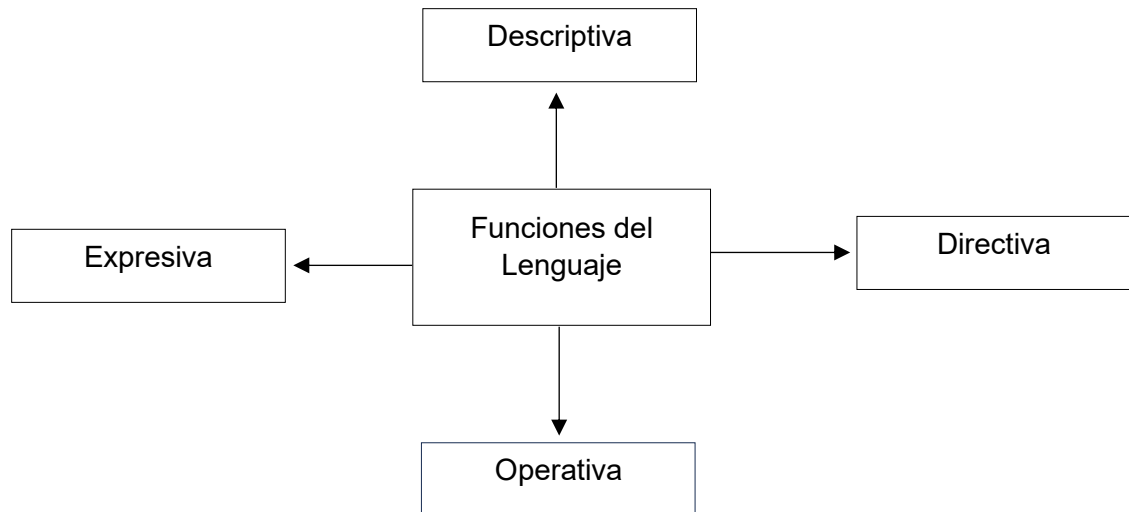
Una mirada a la Semántica

El lenguaje como capacidad innata de los seres humanos posee muchas intenciones; es decir, sirve para muchas cosas. Una de ellas es la de declarar. En este manual hemos venido sosteniendo la idea de que sin el lenguaje los seres humanos viviríamos en un mundo de complejas circunstancias (de las cuales, de por sí, ya son complejas), y como personas socioafectivas y vinculantes con el entorno, nos necesitamos comunicar. Por esta razón, hablar de semántica en esta oportunidad es hablar de nuestro propósito al querer evidenciar nuestra filosofía de vida.

Desde el punto de vista lingüístico, la semántica se define como una disciplina responsable del sentido del signo que se emplea a los fines de evocar mensajes orales o escritos con propósitos definidos, los cuales generan un estímulo receptor en el destinatario. De semántica hemos escuchado mucho y vivimos con ella desde el momento en que preguntamos a alguien “qué significa esta palabra”

hasta “¿qué me quieres decir con eso?”. Por esta razón, cada acto comunicativo lo podemos clasificar de la siguiente manera, a partir de las **funciones del lenguaje**:

Diagrama 3: Funciones del lenguaje



Fuente: Campbell, Y. (2015)

Ahora, procedamos a describir cada función para luego realizar algunos ejercicios de reconocimiento y producción con nuestras *cápsulas para pensar*.

- a) Función descriptiva. Se utiliza para llevar a la mente del colocutor una determinada proposición. En otras circunstancias es llamada también *informativa*. Con ella compartimos información con el propósito de modificar el conjunto de “saberes” o experiencias del que escucha. Por ejemplo, *hoy es lunes, en esa esquina se encuentra el local de ropa*.
- b) Función directiva. Implica una orden, un ruego o un mandato. Vivir en sociedad implica la aceptación de los marcos regulatorios que rigen el comportamiento social. Así, la regulación (volcada en expresiones lingüísticas) pretende influir en la voluntad de los otros o provocar comportamientos socialmente aceptados. Por ejemplo, *ven aquí, ¡dímelo!, ¡apaga eso inmediatamente!*
- c) Función expresiva. Los seres humanos declaramos nuestras intenciones comunicativas según sea la circunstancia en que estemos. Existe una amplia gama de expresiones que sirve para manifestar emociones o sentimientos. Expresiones que sirven para

desahogarnos por haber sufrido algún evento infortunado, expresiones para comunicar a otro nuestros sentimientos de afecto o rechazo, o expresiones con alta carga emotiva manifestadas con la intención de generar en los demás comportamientos similares.

- d) Función operativa. Las palabras se pronuncian o se expresan en cumplimiento de normas o rituales sociales. La función operativa sirve para cumplir ciertas ritualizaciones sociales ora por cortesía y educación, ora porque se exige como norma: *¡buenos días!*, *¡saludos cordiales!*



Figura: 7

Fuente: <https://concepto.de/funciones-del-lenguaje/>

CÁPSULA PARA ANALIZAR

- 1. Escribe en el espacio en blanco la función de lenguaje a la que pertenecen los siguientes enunciados y describe las razones por las cuales forman parte de esa función:**

- a) Ayer, por la tarde, le informé a todos que la misa de graduación fue pautaada para las 04:00pm.

Función: _____

Comentario:

- b) Uno de los literales del artículo 15 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela declara que es obligación del Estado *preservar la soberanía, la defensa, la identidad nacional, la diversidad y el ambiente.*

Función: _____

Comentario:

c) ¡Me encanta que esté lloviendo!

Función: _____.

Comentario:

d) Vota verde

Función: _____.

Comentario:

e) El fuego es producto de una combustión.

Función: _____.

Comentario:

TEMA 2: DENOTACIÓN Y CONNOTACIÓN. DOS FORMAS DE COMUNICARNOS

Sobre significados

Uno de los temas abordados por la semántica es el *significado* de las palabras. En su *Curso de Lingüística General*, Saussure habla del signo lingüístico, cuyo tema fue mencionado en segmentos anteriores y, el cual, cobra importancia ahora más que nunca. Sin embargo, el signo lingüístico trata de explicar su esencia a partir de los principios psicolingüísticos que exploran la forma en cómo el individuo comprende y asimila el lenguaje con sindéresis.

Se dice que el ser humano pervive con el lenguaje desde mucho antes de su nacimiento y, cuando viene al mundo, sus oídos se convierten en el vehículo por excelencia que va a trasladar las ondas sonoras percibidas de su entorno hacia el cerebro. Más tarde, será parte de la comunidad de hablantes, pero para ello deberá atravesar un arduo proceso de formación, consistente en comprender la naturaleza de su idioma y entender el vocabulario que emplea para no cometer errores.

Diagrama 4: Tipos de significados.



Fuente: Campbell, Y. (2015)

En síntesis, estos son todos los significados que esconde nuestro idioma, pero, para efectos de este manual, solo nos concentraremos en dos: el conceptual (referido al valor denotativo) y el referido al valor connotativo de la palabra.

- a) Significado conceptual o *denotativo*. Constituye una parte esencial de los estudios de lingüística estructural. A él se refiere Saussure cuando habla de la cara opuesta del significante. Por tanto, es el significado que presenta una palabra fuera de cualquier contexto, tal cual aparece en el diccionario y es común a todos los hablantes.
- b) Significado connotativo. Corresponde con un segundo significado otorgado a una palabra, pues el hablante recurre a propiedades adicionales del referente que no son específicas del lenguaje, sino que son compartidas con otros mecanismos de comunicación, como las artes, por ejemplo.

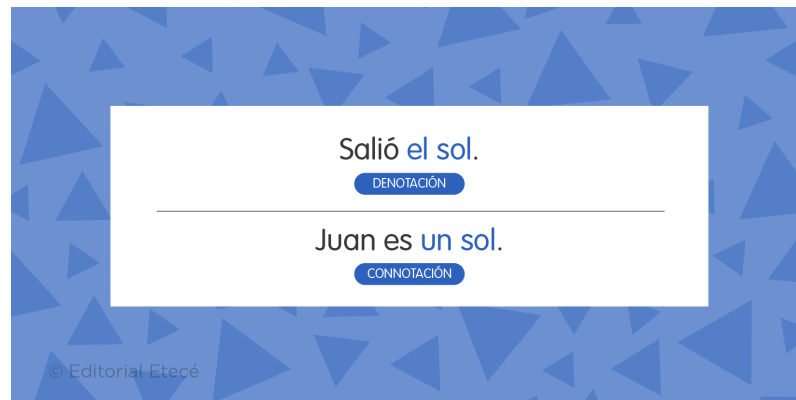


Figura: 8

Fuente: <https://concepto.de/denotacion-y-connotacion/>



CÁPSULA PARA ANALIZAR

1. A continuación, se le ofrecen una serie de frases u oraciones con una doble perspectiva de significación. Léalas con detenimiento y rigor y describe el significado denotativo y connotativo al que se refiere.

a) Llevar una vida de perros.

Denotación: _____

Connotación: _____.

b) Ser una piedra en el zapato de alguien.

Denotación: _____

Connotación: _____.

c) Me siento como en navidad.

Denotación: _____

Connotación: _____

d) Ser chupamedias.

Denotación: _____

Connotación: _____

2. Ahora, procede a leer. A continuación, se le presenta un texto titulado “las organizaciones y la administración”. Léalo con detenimiento y complete el cuadro que se le presentará al final del texto.

Para comprender el concepto de administración como tal, es relevante que comencemos definiendo dónde se lo va a aplicar. Para ello me gustaría que por un momento usted piense en una organización, puede ser en donde trabaja, en su hogar, en un grupo de amigos. ¿Ahora puede definir qué es una organización? Seguramente si le hiciera esta pregunta me respondería, “un grupo de personas que busca un fin común”. Es una parte del concepto con el cual vamos a trabajar ya que toda organización que se administra es un organismo social y como tal

responde a lo que usted puede haber contestado. Desde el campo del conocimiento en el cual vamos a desarrollar esta asignatura, **la organización** es el conjunto de roles (papeles o funciones) que desempeñan los individuos interrelacionándose para lograr el fin común.

Se considera patrón sinérgico “al conjunto de conductas observables entre los roles”, es decir, es el patrón de relaciones entre las personas que ejecutan los roles. Entonces ¿cuándo existe una organización?, cuando existe un patrón sinérgico que la explique, por ejemplo, un equipo de fútbol; arquero, defensores, medio campo, delanteros (cada uno con un nombre de rol específico) o bien una familia, donde también existen roles; papá, mamá, hijo, abuelos, tíos, etc. (por darles nombres conocidos) y coexiste un conjunto de conductas observables entre sus miembros. El equipo de fútbol o la familia pueden ser una buena o mala organización, depende de cómo se los analice y como se interprete desde un punto de vista lógico y ético. Mientras tanto es una organización. Si cambia alguno de los integrantes de la familia ¿cambia la organización? No, pero si cambia el patrón sinérgico ¿qué sucede?, cambia la organización. Usted se preguntará por qué, es que se modificó el conjunto de relaciones y ello provocó la modificación de la organización. Por ejemplo, cuando por algún motivo falta el papá o la mamá (por accidentes o por razones personales ya no están físicamente), la organización anterior no está más y se debe reestructurar.

Cada organización necesita una masa crítica para funcionar como tal y es la cantidad mínima de roles que se deben interrelacionar para lograr un objetivo. ¿Cómo se hace para que la organización funcione de forma adecuada? La respuesta es a través del uso de la administración, si, ello implica que surge el fenómeno de la administración. Por consiguiente, administrador es la persona que hace que los individuos ejecuten los roles dentro de una estructura determinada. Dentro del estudio de las organizaciones está el de las empresas. Posiblemente si le preguntara ahora ¿qué es una empresa? Usted me respondería una organización con fines de lucro. Pero la respuesta correcta luego de lo que hemos visto es: una

empresa es una interrelación de roles (puestos de trabajo, áreas o departamentos) que buscan obtener un objetivo, que por lo general es económico”. También podemos decir que: empresa es un conjunto de partes que se interrelacionan para obtener un fin común (por lo general, económico). Se considera entonces a la empresa como un negocio, una organización que combina entradas de recursos (materias primas, capital, mano de obra, habilidades administrativas, etc.) para obtener resultados (por lo general beneficios).

Las Organizaciones y la Administración (fragmento)
Tomado de: Lcda. Nury Ruiz.

Portal web: <https://es.scribd.com/doc/72823453/Lectura-1-Las-Organizaciones-y-la-Administracion>

Completa el siguiente cuadro

Expresiones que evidencian denotación	Expresiones que evidencia connotación

3. Escribe una situación comunicativa relacionada con tu carrera que evidencie la interrelación de las funciones descriptiva, directiva, expresiva y operativa, así como las expresiones denotativas y connotativas.



Coloca un *check list* en la opción correcta, a partir de la lectura de los siguientes enunciados:

1. La semántica es la ciencia:
 - Que se encarga de enseñar a escribir correctamente.
 - Que usa los signos y los símbolos para la producción de mensajes con significado, forma y función de acuerdo al contexto.
 - Que estudia la estructura morfológica de los términos y expresiones lingüísticas del castellano.

2. El significado connotativo:
 - Se utiliza, comúnmente, cuando se quiere insultar a alguien.
 - Va referido al valor subjetivo que se le otorga a la palabra, en función del dialecto de algunos pueblos.
 - En realidad no existe.

3. La sintaxis del español permite:
 - Ordenar el lenguaje, en tanto que, la producción de los mensajes cuide la cohesión y la coherencia de sus enunciados.
 - Entender la estructura de las proposiciones lógicas y lingüísticas.
 - Teorizar acerca de la importancia del sujeto y el predicado.

4. Un complemento del nombre es:
 - Parte de la oración que se refiere al Objeto Indirecto.
 - Especificación y/o descripción del sujeto al que se refiere el hablante.
 - Un adjetivo calificativo.

5. Un complemento circunstancial debe introducirse por:
 - la presencia de una preposición.
 - La presencia de una forma no personal del verbo.
 - La presencia de un sustantivo núcleo.

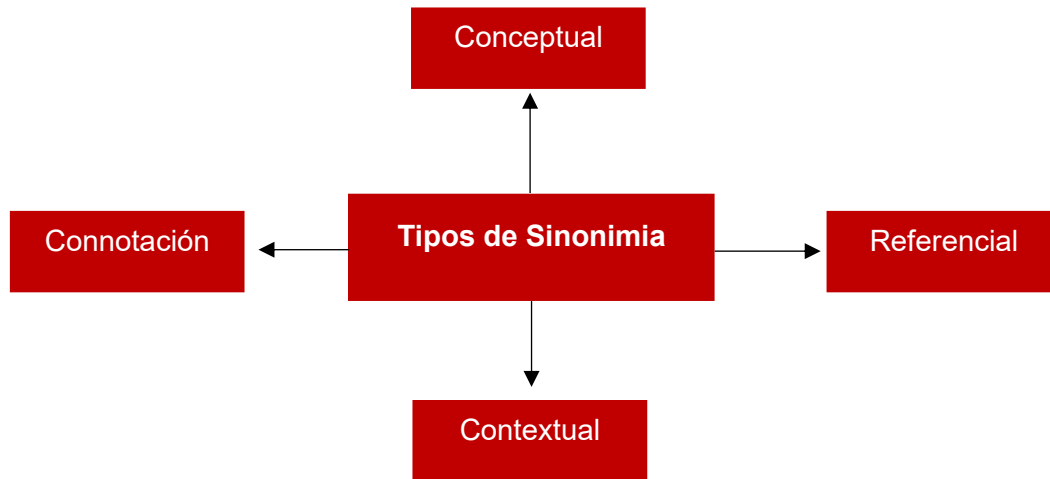
6. Los atributos son complementos sintácticos, cuya aparición se debe a:
 - Un capricho del hablante para enrevesar el hilo discursivo.
 - La presencia de una forma verbal copulativa conjugada.
 - Ninguna de las anteriores.

Sinonimia y antonimia

Nuestro lenguaje es tan vasto, que el increíble material lingüístico del que disponemos para construir mensajes contempla una variada cantidad de términos y acepciones que, curiosamente, remiten al mismo significado (o a significados contrarios). La razón de esta presencia, obedece al nivel evolutivo de nuestro idioma (debe recordarse que el castellano es la forma evolucionada del latín vulgar que los pueblos plebeyos hablaban en el Imperio Romano) y a las distintas variaciones sufridas en los suburbios y recovecos de los pueblos.

Un sinónimo es utilizado por cualquier individuo para no repetir la misma estructura morfológica de una palabra en un mismo enunciado, siempre y cuando aquel término posea el mismo significado. El estudio de los sinónimos recae en la *sinonimia*, una subdisciplina de la semántica.

Diagrama 5: Tipos de sinonimia

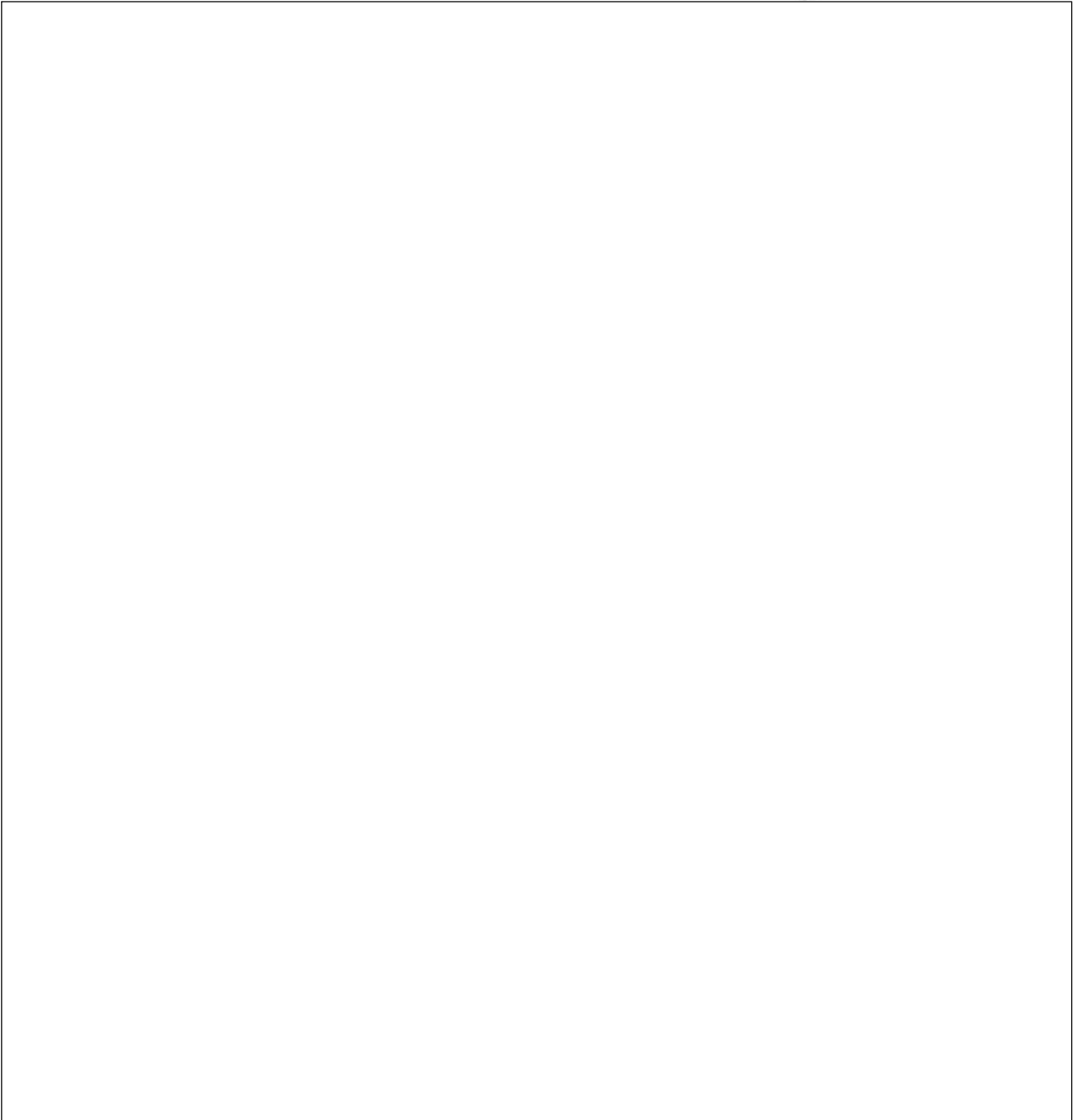


Fuente: Campbell, Y. (2015)

Conceptual	Referencial	Contextual	Connotación
<p>Coincidencia de rasgos o semas denotativos. Es el referido por la concordancia entre términos con escritura diferente, pero con significados exactamente iguales:</p> <p><i>Ogro,</i> <i>Bestia</i> <i>Monstruo</i> <i>Bárbaro.</i></p>	<p>Mismo referente, aunque no coincidan los semas denotativos:</p> <p><i>lucero vespertino,</i> <i>estrella de la mañana,</i> <i>lucero de la mañana,</i> <i>lucero del alba,</i> <i>Venus.</i></p>	<p>Inalterabilidad de la secuencia oracional aun cuando se cambien dos palabras en un mismo contexto:</p> <p>Fue un día lluvioso/<i>pesado.</i></p>	<p>Prevalecen las connotaciones afectivas y las palabras son semánticamente equivalentes: ¡una autoridad grosera, perversa y ruin!</p>



1. **Elabora un escrito que contenga cuatro párrafos de seis a 11 líneas cada uno, utilizando sinónimos y antónimos para evitar repetir palabras que empobrezcan el discurso.**



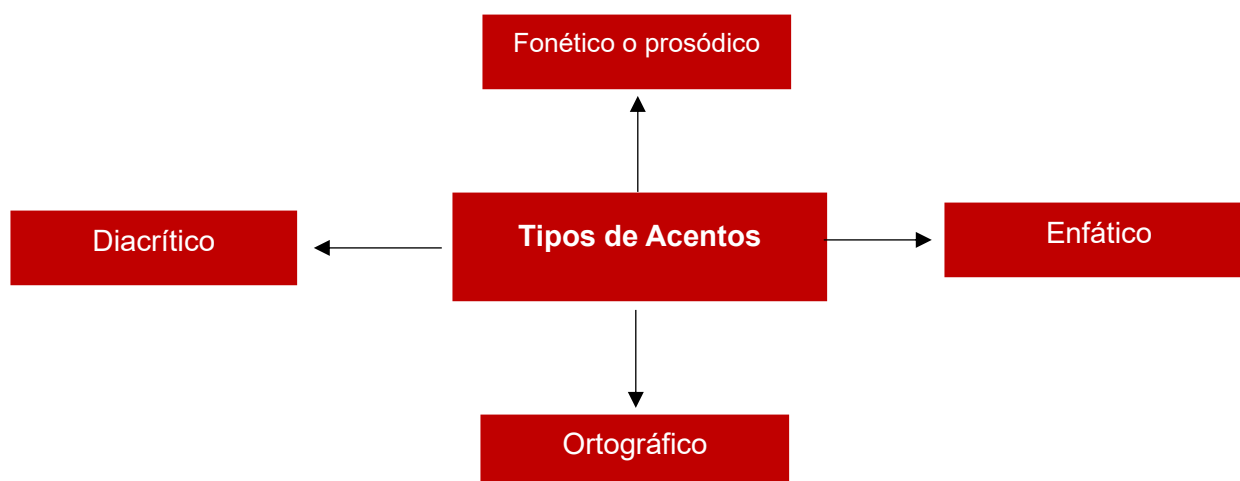
TEMA 3: SOBRE ACENTOS. NATURALEZA Y USOS EN LA PRODUCCIÓN DEL DISCURSO

CONSIDERACIONES PREVIAS

Es cierto que, para comunicarnos, debemos saber utilizar adecuadamente las palabras. Como usuarios de la lengua, es importante comprender los significados de las palabras o, de lo contrario, cometeremos el error de decir cosas que serían descabelladas para el público que sí entiende el lenguaje.

Sin embargo, no solo cambiar una palabra por otra que tenga el mismo significado es el único desafío al que se enfrenta el emisor. También lo es el acentuar las palabras, razón por la cual debe conocer las reglas que regulan la escritura de ciertas palabras; de lo contrario, sin intención alguna, podríamos alterar y/o modificar el significado de alguna expresión lingüística.

Diagrama 6: Tipos de Acentos



Fuente: Elaboración propia (2025)

- Fonético o prosódico.* Este acento va en casi todas las palabras del idioma y no se ajustan a una regla determinada.
- Ortográfico.* Este tipo de acento se somete al rigor de la regla. El hablante oyente debe comprender sus reglas y aplicarlas debidamente en la escritura, pues es allí donde se evidencia el verdadero conocimiento que se tiene sobre la lengua. Las reglas del acento ortográfico están

distribuidas a partir de cuatro importantes bloques que explican tal normativa, a saber:

Acerca de las agudas

Tal y como ocurre con las matemáticas, cuyas operaciones se resuelven de derecha a izquierda, en el español el conteo silábico para la identificación y aplicación de la regla ortográfica también se hace de derecha a izquierda. Así pues, las sílabas agudas se ubican en el último segmento de la palabra. En todo caso, el usuario que analiza la lengua debe segmentar silábicamente las palabras para no caer en un error de reconocimiento.

Regla para tildarlas

Solamente podrán llevar la tilde (´) aquellas palabras agudas que cumplan morfológicamente con las terminaciones -n, -s o vocal. Así pues, tenemos los sustantivos que terminan en -ción tales como: *canción*, *demostración*, los sustantivos y adverbios terminados en -s tales como: *autobús*, *después*, *detrás*, *atrás*, y los verbos conjugados en el pretérito perfecto simple de indicativo tales como: *comió*, *vivió*, *sopló*.

Acerca de las graves o llanas

Van detrás de las agudas. Son los segmentos fonéticos que contrastan con las agudas en cuanto a sus reglas. Su mayor fuerza de voz se ubica en la penúltima sílaba.

Regla para tildarlas

Se les coloca tilde, sí y solo sí, las palabras no terminan en -n, -s o vocal tónica. Son palabras graves sin tilde: *emprendimiento, instituto, educativo*. Son palabras graves con tilde: *cadáver, superávit, ágil, cáliz, tórax*.

Acerca de las esdrújulas

Son más sencillas de comprender y de trabajar. Su segmento silábico va ubicado detrás de las graves; es decir, el acento se ubica en la antepenúltima sílaba y, a diferencia de las anteriores, **todas** llevan tilde. Son palabras esdrújulas *informática, matemática, sinónimo*.

Acerca de las sobreesdrújulas

Representa una extensión de las esdrújulas y su segmento silábico se ubica detrás de las esdrújulas. Esta “extensión” recae en aquellos adverbios formados con el sufijo -mente, pero cuyo origen (es decir, antes de la flexión morfológica respectiva) llevan tilde. *Ágilmente*. Verbos conjugados que contienen un morfema enclítico posesivo y una variante pronominal OD: *repítamelo, dígamelo*.



CÁPSULA PARA PENSAR

1. Escriba en el espacio en blanco si las palabras que se enlistan a continuación son agudas, graves o esdrújulas:

Cálido _____	Esclavo _____	Razón _____
Proyecto _____	Gramática _____	Lamentándose _____
Lógica _____	Higiénico _____	Hervir _____
Usted _____	Válido _____	Miedo _____
Geografía _____	Médico _____	Dinero _____
Ingratitud _____	Primogénito _____	Inútil _____

2. Anote el acento en las palabras que deban llevarlo, de acuerdo con las reglas vistas anteriormente:

Continuan	Facilmente	Cantole
Ruina	Grua	Cancion
Tipicamente	Vahido	Rotar
Calidamente	Acostose	Teclado
Oir	Tendria	Antidoto
Reir	Leido	Encabezado
Quemolo	Duo	Disposicion
Huida	Beduino	Entablado
	Distribuido	

TEMA 4: ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ANÁLISIS DEL DISCURSO

SOBRE EL CONTEXTO LINGÜÍSTICO Y NO LINGÜÍSTICO

Un enunciado se transforma en texto gracias al análisis de la situación o contexto que contribuye a darle sentido. El texto es de naturaleza lingüística (porque es lo dicho o escrito, es el producto de la comunicación). Así pues, **el contexto no lingüístico** es la situación en la cual los textos, la circunstancia de naturaleza extralingüística que rodea al texto (el conocimiento del mundo, las experiencias, el espacio, el tiempo, las intenciones del que habla, etc.) y que contribuye a que sea comprendido con un sentido pleno.

Cuando se habla de **contexto lingüístico**, se hace referencia a las palabras que rodean a otras en una oración, es decir, su entorno. Por ejemplo, si decimos la palabra *raíz* en la oración *La planta posee una raíz muy profunda*, nos referimos al “órgano de la planta que crece hacia el interior de la tierra, por el que se fija al suelo y absorbe las sustancias nutritivas”. Pero si la misma palabra aparece en la oración *La raíz de la palabra “arenoso” es aren-*, en este caso alude al lexema o núcleo del significado de la palabra.

Marcadores del discurso.

Son enlaces extraoracionales que establecen conexiones o relaciones con el sentido de lo que se va diciendo en el texto. Entre los enlaces se encuentran las conjunciones, interjecciones, preposiciones, adverbios y locuciones adverbiales prepositivas y conjuntivas. Por ejemplo:

- a) ***Evidentemente**, ya declaraste tu posición en cuanto al cambio.*
- b) *En Italia existen volcanes en actividad. **Por ejemplo**, el Vesubio.*

Los MARCADORES del DISCURSO

<p>INTRODUCIR UN TEMA</p> <p>En cuanto a... Respecto a... En relación con... A propósito de... A este respecto,</p>	<p>AÑADIR IDEAS</p> <p>Además, Asimismo, No solo..., sino también... Así pues, Igualmente,</p>	<p>ACLARAR O EXPLICAR</p> <p>Es decir, En otras palabras, Dicho de otro modo, Esto es, En otros términos,</p>
<p>DAR EJEMPLOS</p> <p>En concreto, En particular, En especial, Concretamente, Pongamos por caso...</p>	<p>OPINAR</p> <p>En mi opinión, A mi modo de ver, A mi entender / parecer, A mi juicio, Yo soy de la opinión de...</p>	<p>EXPRESAR POSIBILIDAD</p> <p>Quizá(s)... Seguramente... Posiblemente... Probablemente... Pudiera ser que... Cabe la posibilidad de que...</p>
<p>INDICAR OPOSICIÓN</p> <p>Aunque... Sin embargo, No obstante, A pesar de... Por el contrario,</p>	<p>INDICAR CAUSA</p> <p>Ya que... Puesto que... Dado que... Debido a... A causa de...</p>	<p>INDICAR CONSECUENCIA</p> <p>Por lo tanto, De modo/forma que... En consecuencia, Por consiguiente, Así las cosas,</p>
<p>REAFIRMAR IDEAS</p> <p>Desde luego, Por supuesto, De hecho, En efecto, Después de todo,</p>	<p>RESUMIR</p> <p>En resumen, En suma, Para resumir, Resumiendo, En resumidas cuentas ,</p>	<p>CONCLUIR</p> <p>En conclusión, Para terminar/ finalizar, En definitiva, En fin, A modo de conclusión,</p>
	<p>ORDENAR</p> <p>En primer/ segundo/ tercer lugar, Por un lado / por otro lado, Por una parte / por otra parte, Para empezar, Antes que nada,</p>	

Figura: 9

Figura: <https://www.profedeele.es/actividad/marcadores-discursivos-conectores/>

El párrafo y las propiedades del texto

El texto escrito se estructura en subunidades denominadas párrafos, que a su vez se forman con una secuencia de oraciones. Estas constituyen en sí una unidad de pensamiento -pues todas las oraciones del párrafo tratan sobre el mismo tema- que combina una **idea principal** explícita en una de las oraciones o implícita en todas, e **ideas secundarias** que amplían la principal justificándola, ejemplificándola, contrastándola.

Las ideas principales corresponden con las microestructuras textuales que hacen referencia a los elementos importantes de un párrafo. Es decir, cada párrafo tiene una idea principal que esconde lo más importante de esa idea. Las ideas principales las identificamos preguntándonos **de qué trata** tal párrafo. Si la respuesta se consigue directamente en el párrafo (o se intuye), estamos en presencia de la idea principal.

Las ideas secundarias amplifican las microestructuras textuales que indican lo más importante de un párrafo.

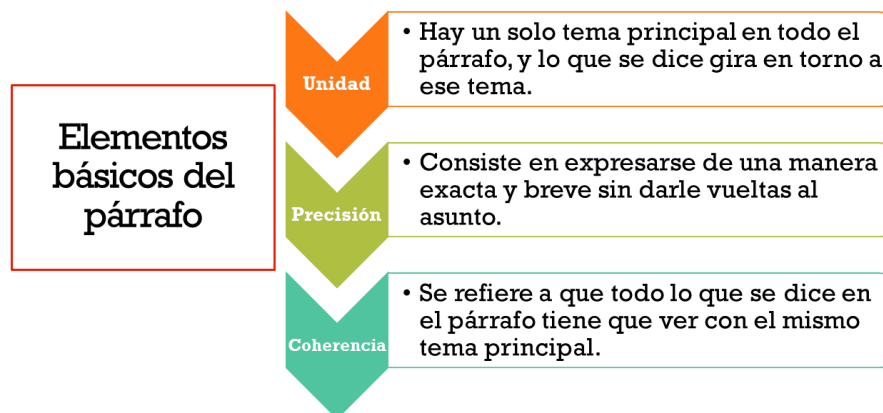


Figura: 10

Fuente: <https://lenguadomina.blogspot.com/2018/06/las-ideas-principales-y-secundarias-de.html>



CÁPSULA PARA PENSAR

1. Lee el siguiente texto y realiza las actividades propuestas en la parte de abajo:

La informática en la vida diaria

Es curioso: siempre que se habla de informática lo primero que viene a la mente son las computadoras, pero la informática es mucho más que computadoras, pues está presente en muchas actividades cotidianas y no sólo entre los expertos en cómputo o entre quienes tienen un trato cotidiano con las telecomunicaciones. El microchip, tal vez el dispositivo informático más famoso, integrado por millones de circuitos microscópicos conectados a través de las telecomunicaciones modernas, está en muchos de los aparatos que usamos cotidianamente, además de la computadora, veámoslo a continuación: Sin darte cuenta, consultas tu reloj para ver si llegarás a tiempo al supermercado; pero no es solamente una tienda de autoservicio, es también una jungla de informática. Tomas la caja de cereal y, ¿qué ves en ella?, ¡Exacto!, el código de barras (que es algo así como el alfabeto que pueden leer las computadoras) que sirve para que cuando vayas a pagar la caja registradora sepa cuál es el precio correcto. Esta no es más que una computadora, la herramienta informática por excelencia, que se distingue de las que hay en la oficina o el hogar porque corre un programa especial para supermercados y controla un cajón en el que se guarda el dinero. Hora de pagar el cereal. De nuevo metes la mano al bolsillo y sacas tu tarjeta de crédito, un certificado informático entre tu banco y tú que te permite efectuar pagos. En la parte de atrás tiene una banda magnética en la que se almacenan tus datos de identificación, misma que la cajera pasa por un lector que los lleva hasta tu institución de crédito por medio de telecomunicaciones, en donde el pago es aprobado. ¿Sorprendido?, pues con la aprobación de tu compra apenas empieza el proceso informático: esa caja de cereal que te compraste se reporta en el inventario de la tienda como artículo vendido que necesita ser repuesto, y es marcado en la base de órdenes de compras al

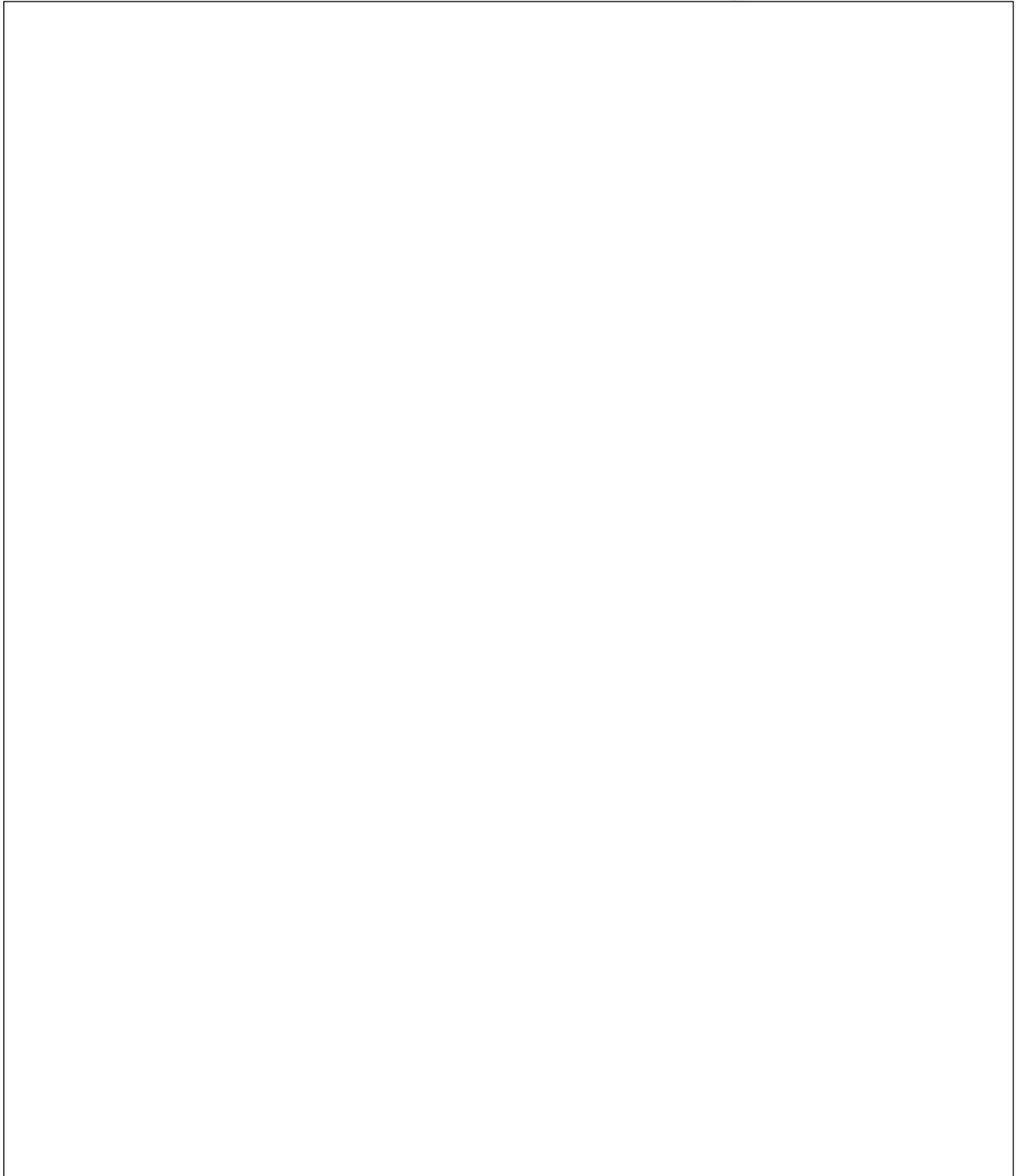
distribuidor y, más adelante es enviada por medios electrónicos a éste para que surta otra caja de cereal. En tu reloj, en las tarjetas telefónicas y las de crédito, en los códigos de barras y en las modernas cajas registradoras de las tiendas de autoservicio, en todos está presente, de manera silenciosa, la informática.

Tu televisión y videocasetera pueden programarse para grabar un programa o apagarse a determinada hora gracias a que contienen aditamentos informáticos. Un aparato de sonido puede grabar la ubicación de varias estaciones de radio en su memoria o recordar el orden en que quieres escuchar las canciones de un disco compacto, también porque cuentan con chips, y los mismos discos compactos no son otra cosa que medios informáticos en los que se encuentran grabadas las canciones en forma de archivos digitales. Un lugar aparte merece los videojuegos que conectas a la televisión, como el Nintendo o el PlayStation, que son verdaderas computadoras disfrazadas de electrodoméstico, capaces de interpretar millones de instrucciones por segundo para que puedas ganar esa carrera de Fórmula 1 o meter el gol definitivo en tu partido de fútbol virtual.

Cuando te subes a un coche de modelo reciente al menos dos computadoras se ponen en acción: una que controla al motor y otra al sistema eléctrico. Son ellas las que te avisan a través del tablero cuándo te hace falta gasolina, líquido de frenos o aceite, o en qué momento se presentan desperfectos en el sistema eléctrico. Los semáforos cambian a luz verde en la medida en la que avanzan los grupos de coches, esto es porque seguramente te encuentras en una ciudad con un sistema automatizado de control de tráfico. En estos sistemas, los semáforos de las calles más importantes están unidos en una red informática que monitorea el tráfico y ajusta el cambio de luces en respuesta a las condiciones del tráfico. En el centro de estos sistemas se encuentra una serie de computadoras que corren un sofisticado programa en el que se calculan los tiempos de cambio, la duración de las luces y su relación con el tráfico que circula en las demás calles.

Tomado de: <https://es.scribd.com/doc/50454460/Lectura-Sobre-La-Informatica>

2. Utilizando cada uno de los marcadores del discurso, y en función de las ideas principales y secundarias, escribe un ensayo corto de ocho párrafos de tema libre. Recuerda que el ensayo parte de un planteamiento central que debe responderse a partir del discurso.



BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTE MANUAL

Arcas, Yajaira y Arenas Luisa Teresa. (2009). *Lengua y Literatura 9°*. Santillana

Arcas, Yajaira y Arenas, Luisa Teresa. (2002). *Lengua y Literatura 8°*. Santillana

Campbell, Yilmar. (2015). *Nociones Básicas de Lingüística*. Biblioteca Ciencias de la Salud.

Lenguaje y Comunicación 1 tomo 1. (2007). Enciclopedia Estudiantil Santillana