

CREACIÓN DE PERFILES EN DIFERENTES PLATAFORMAS

La coherencia de marca en todas las plataformas es esencial para establecer una identidad sólida y reconocible para transmitir un mensaje claro y unificado a tu audiencia a través de diferentes canales, como el sitio web, redes sociales, materiales de marketing y comunicaciones, genera confianza, reconocimiento, profesionalismo, fidelidad y diferenciación.

- ✓ **Consolidación de la identidad de la marca:** La coherencia visual y de mensaje ayuda a consolidar la identidad de la marca, lo que permite que los clientes la asocien con los valores y la propuesta de valor de manera rápida y clara.

- ✓ **Transmitir profesionalismo y seriedad:** La coherencia de marca transmite un mensaje de profesionalismo y seriedad, lo que brinda confianza en la calidad y confiabilidad de la empresa.

- ✓ **Generar confianza y lealtad:** Una identidad de marca coherente y positiva fomenta la confianza en los clientes, fortaleciendo así la lealtad a largo plazo.

- ✓ **Definir una identidad visual fuerte:** Desarrolla un logo y una paleta de colores alineados con los valores y la personalidad de la marca, y utilízalos de manera coherente.

ESTRATEGIAS PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE UN PERFIL EMPRESARIAL

En la actualidad, las redes sociales se han convertido en una herramienta fundamental para las empresas y marcas que desean establecer una presencia sólida en línea.

- **Visibilidad y alcance:** Las redes sociales son una excelente manera de llegar a una gran cantidad de personas. Con millones de usuarios activos diariamente, estas plataformas ofrecen la oportunidad de aumentar la visibilidad de una empresa o marca, alcanzando a un público mucho más amplio que con otros medios de comunicación tradicionales.

- **Interacción con la audiencia:** Las redes sociales permiten una comunicación bidireccional con los seguidores. Esto significa que las empresas pueden interactuar directamente con su audiencia, responder preguntas, resolver problemas y establecer relaciones más cercanas y auténticas.

- **Generación de leads y ventas:** Una estrategia efectiva en redes sociales puede contribuir significativamente a la generación de leads y al aumento de las ventas.

- **Construcción de marca:** Las redes sociales brindan la oportunidad de construir y fortalecer la imagen de una marca. A través de contenido relevante y de calidad, las empresas pueden transmitir los valores y personalidad de su marca, diferenciarse de la competencia y ganarse la confianza y lealtad de los seguidores.

CREACIÓN DE PERFIL DE EMPRESA EN INSTAGRAM



¿Por qué crear un perfil de empresa en Instagram?

Instagram tiene más de 800 millones de usuarios activos, según los datos de Instagram Business, y el 80% de esos usuarios siguen a alguna empresa. Teniendo en cuenta estos datos y siendo que hay millones de perfiles de empresa en Instagram.

Volviendo al plano del marketing digital, una de las ventajas más importantes y que ya hemos comentado es la posibilidad de hacer publicidad en la plataforma. Al hacer campañas en Instagram, podrás acceder a la segmentación de audiencias de Facebook e Instagram Ads, una herramienta muy potente que te permitirá elegir muy concretamente a la audiencia que deseas impactar.

El engagement de Instagram, según diferentes estudios, es bastante más alto que otras redes sociales como Facebook o Twitter. Esto es, probablemente, debido a que cada vez más se añaden nuevas funcionalidades a la red social para estar siempre al día de las nuevas tendencias y es por eso que el nivel de compromiso de sus usuarios es alto.

CREACIÓN DE UNA FAN PAGE EN FACEBOOK

Una Fan Page es una página de Facebook especialmente diseñada para empresas y marcas. Aspectos clave que demuestran la importancia de contar con una Fan Page para tu negocio:

- ✓ **Visibilidad y alcance:** Facebook cuenta con más de 2.8 mil millones de usuarios activos mensuales, lo que representa una oportunidad única para que tu negocio llegue a una gran audiencia.
- ✓ **Interacción directa con los clientes:** A través de una Fan Page, podrás establecer una comunicación directa con tus clientes que permitirá responder preguntas, resolver dudas, recibir comentarios y sugerencias, e incluso manejar reclamaciones de manera rápida y eficiente.
- ✓ **Promoción y publicidad:** Una Fan Page te ofrece múltiples herramientas de promoción y publicidad. Podrás crear anuncios segmentados para llegar a tu público objetivo, promocionar ofertas especiales, organizar concursos y sorteos, publicar contenido relevante y atractivo, entre muchas otras opciones.
- ✓ **Analítica y métricas:** Facebook proporciona herramientas de análisis que te permiten medir el rendimiento de tu Fan Page.
- ✓ **5. Reputación y credibilidad:** Contar con una Fan Page bien diseñada y actualizada transmitirá una imagen profesional y confiable de tu negocio. Los usuarios confían en las empresas que tienen una presencia activa en las redes.

TAMAÑOS DE PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES



Tamaños básicos de las imágenes en Instagram

- Foto de perfil: 320 x 320 px
- Paisaje: 1080 x 566 px
- Retrato: 1080 x 1350 px
- Cuadrado: 1080 x 1080 px
- Historias y reels: 1080 x 1920 px

Tamaños básicos de las imágenes en Facebook

- Foto de perfil: 170 x 170 px
- Paisaje: 1200 x 630 px
- Retrato: 630 x 1200 px
- Cuadrado: 1200 x 1200 px
- Historias y reels: 1080 x 1920 px
- Foto de portada: 851 x 315 px

Tamaños básicos de las imágenes en X (antes Twitter)

- Foto de perfil: 400 x 400 px
- Paisaje: 1600 x 900 px
- Retrato: 1080 x 1350 px
- Cuadrado: 1080 x 1080 px
- Foto de portada: 1500 x 500 px

Tamaños básicos de las imágenes en LinkedIn

- Foto de perfil: 400 x 400 px
- Paisaje: 1200 x 627 px
- Retrato: 627 x 1200 px
- Cuadrado: 1080 x 1080 px
- Foto de portada: 1128 x 191 px

Tamaños básicos de las imágenes en TikTok

- Foto de perfil: 200 x 200 px
- Paisaje: 1920 x 1080 px
- Retrato: 1080 x 1920 px
- Cuadrado: 1080 x 1080 px
- Historias: 1080 x 1920 px

CREAR UN PERFIL EMPRESARIAL EN TIK TOK



Crear un perfil empresarial en TikTok es el primer paso para tener éxito en la plataforma. Un perfil completo y bien optimizado te ayudará a conectar con tu público objetivo o target y aumentar el conocimiento de tu marca.

Para crear un perfil empresarial en TikTok, sigue estos pasos:

- ✓ Descarga la aplicación TikTok y crea una cuenta.
- ✓ Selecciona la opción "Perfil de empresa".
- ✓ Ingresa la información de la empresa.
- ✓ Sube una foto de perfil y un video de banner.
- ✓ Agrega una descripción de la empresa.

Optimizar tu perfil de empresa para que sea fácil de encontrar

- ✓ Utiliza palabras clave relevantes en el nombre
- ✓ La descripción de la empresa.
- ✓ Sube una foto de perfil y un video de banner de alta calidad.
- ✓ Agrega un enlace a tu sitio web.
- ✓ Mantén tu perfil actualizado con información precisa.