

PLANEAMIENTO FINANCIERO INDUSTRIAL PRESUPUESTO DE PRODUCCION

Planificación de la Producción:

Es el proceso de decidir cómo se fabricará un producto o servicio antes de que comience el proceso de fabricación. En otras palabras, es cómo planeas gestionar tu cadena de suministro, materias primas, empleados y el espacio físico donde ocurre el proceso de fabricación.

Aspectos a Considerar

- ❖ Programación de la producción
- ❖ Planificación de requerimientos de materiales.
- ❖ Tiempo de entrega de la producción
- ❖ Planificación de la capacidad

Importancia:

Este proceso es una parte importante de la planificación de la capacidad ,
¿cuánto se puede hacer en un período determinado, con los recursos disponibles?

Sin planificación de la producción, es fácil usar demasiado de un recurso para un producto y no dejar suficiente para otro, o no programar los recursos adecuadamente, lo que resulta en retrasos que afectan el proceso general de gestión de la producción. También es igual de fácil dejar que los recursos se desperdicien. Estos problemas indican una falta de eficiencia en tu proceso de planificación de la producción.

La planificación de la producción es la mejor manera de garantizar que los recursos se utilicen adecuadamente, que los productos y servicios sean de alta calidad y que nada se salga del presupuesto. En la mayoría de las organizaciones, un gerente de producción gestiona el proceso de planificación de la producción.

¿Qué hace un Planificador de Producción?

Un planificador de producción es un líder de equipo que supervisa el proceso de planificación de la producción, que define cómo abordará una organización áreas clave de la gestión de la producción, como la programación de la producción, la planificación de la capacidad de los recursos, el control de la producción y la elaboración de presupuestos para

la fabricación de productos. Para comprender mejor qué hace un planificador de producción y la importancia de este rol en cualquier organización fabricante, profundizamos en cada paso del proceso de planificación de la producción .

SEIS PASOS EN EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

1. Usa Métodos de Pronóstico de Producción para Estimar la Demanda del Cliente: El primer paso del proceso de planificación de la producción es pronosticar la demanda del cliente para tu producto en un período futuro, como un año o un trimestre. Para hacerlo, los fabricantes recurren a técnicas cuantitativas y cualitativas como el método Delphi, el método de analogía histórica, el método de medios móviles y el análisis de datos comerciales y pronósticos de ventas.

2. Evalúa tu Capacidad de Producción: El término capacidad de producción se refiere a la cantidad máxima de productos que una empresa fabricante puede producir según los recursos de producción disponibles, como materias primas, mano de obra, equipos y maquinaria.

3. Diseña la Distribución del Taller: Ahora piensa en los pasos del proceso de producción en sí. Delimita las tareas de producción que deben ejecutarse para transformar las materias primas, partes y componentes en un producto final y la ruta física que seguirán esos elementos para moverse por el taller. Esto te permitirá elegir un diseño de taller que minimice el tiempo y esfuerzo requeridos por tus empleados.

4. Elaborar un Presupuesto de Producción para Encontrar el Volumen Óptimo de Producción: El siguiente desafío en el proceso de planificación de la producción es determinar el número exacto de unidades a fabricar para mantener el ritmo de la demanda del cliente y mantener los niveles de inventario deseados. Esto requiere un presupuesto de producción , un documento utilizado para calcular la cantidad de unidades que una empresa debe producir para satisfacer la demanda del cliente en un período como un mes, un trimestre o incluso un año. Crear un presupuesto de producción implica evaluar el inventario actual de productos, la capacidad de producción, los pronósticos de ventas y el inventario final que debe quedar al final del período. Una vez que analiza estas variables y utiliza la fórmula de presupuesto de producción, sabrás el nivel de producción necesario para un período determinado.

5. Elige una Técnica de Costeo de Producción: Elige un método de costeo para tu proceso de producción, como el costeo basado en actividades, el costeo por procesos, el costeo por trabajo o simplemente el costeo estándar. Cada uno tiene sus ventajas y desventajas dependiendo de las características particulares de su organización.

6. Crea un Calendario de Producción: Ahora es el momento de crear un calendario de producción que permita a tu organización crear un inventario de existencias, entregar productos a los canales de distribución, cumplir con los pedidos de los clientes y cumplir con las obligaciones de cualquier contrato de fabricación que la organización tenga en vigor para el cronograma de producción que estás planificando.

EL PLAN DE PRODUCCIÓN

Es un documento que describe cómo se ejecutarán los procesos de producción, y es el resultado del proceso de planificación de la producción. Describa los recursos humanos, las materias primas y el equipo necesario y el cronograma de producción que se seguirá.

La persona responsable de la planificación de la producción también debe estar muy familiarizada con el funcionamiento interno de la operación, los recursos del proyecto y los productos/servicios que producen. Esto generalmente implica colaborar con personas en el área de producción, en el campo o en diferentes departamentos para crear productos y entregar servicios.

Plan de Producción: Pasos a Seguir:

- 1. Pronóstico de Ventas:** Hacer un pronóstico de ventas te ayuda considerablemente a decidir qué método de planificación de productos es el mejor para tu operación, dada tu capacidad de producción. Necesitarás utilizar diversas técnicas de pronóstico de ventas para comprender mejor cuál será la demanda futura de tu producto. A partir de aquí, podrás estimar qué recursos son necesarios y cómo se utilizarán en el proceso de fabricación para iniciar el proceso de planificación de la capacidad de producción.
- 2. Plan de Gestión de Inventarios:** Acceder al inventario implica más que simplemente hacer un inventario: debes hacer un plan de gestión de inventarios para tu inventario de producción y el inventario en proceso, para que no experimentes escasez que pueda detener la producción ni dejes que los productos se desperdicien. Para este paso, concédete atención a las técnicas de control y gestión de inventarios que puedas usar para manejar el inventario de la forma más eficiente posible.
- 3. Presupuesto de Producción:** La mayoría de los fabricantes utilizan la siguiente fórmula de presupuesto de producción para hacer un presupuesto de producción que indique el volumen ideal de producción basado en un inventario inicial, pronósticos de ventas, capacidad de producción y los niveles de inventario esperados al final.

Producción Requerida =

Pronóstico de ventas Unidades esperadas + Inventario final deseado – Inventario inicial

- 4. Plan de Recursos:** Un plan de producción exitoso requiere que estés familiarizado con los detalles de la planificación de recursos del proceso de fabricación, por lo que necesitarás hacer un plan de recursos que describa qué recursos, como mano de obra, materias primas, equipos y cualquier otro capital activo, están disponibles para la producción y cuándo se utilizarán.
- 5. Estimación del Costo de Producción:** Una vez que hayas determinado el nivel de producción requerido y los recursos que se necesitarán, necesitarás estimar el costo de producción. Es importante asegurarte de que el proceso de producción sea rentable antes de crear un cronograma de producción.

6. **Calendario de Producción:** Como se indicó anteriormente, un calendario de producción es clave para asegurarte de que tu equipo de fabricación entregue los productos a tiempo, pero también guía los esfuerzos en otras áreas, como la gestión de la cadena de suministro y la gestión logística.
7. **Plan de Control de Producción:** Un plan de control de producción debe describir todas las métricas, procedimientos, pautas y herramientas que se utilizarán para monitorear cómo los resultados se comparan con el cronograma de producción y las proyecciones de gestión de recursos. Esto es algo que debe ocurrir de manera continua y documentarse durante el proceso de producción.
8. **Mejores Prácticas en la Planificación de la Producción:** No importa qué producto o servicio se fabrique, existen muchas mejores prácticas probadas para aumentar su eficiencia operativa. Al crear un plan de producción, diez en cuenta estas dos.
9. **Realizar Pronósticos Precisos:** Cuando no estima adecuadamente la demanda de su producto o servicio, es imposible crear un plan de producción detallado. La planificación de la demanda nunca es estática. Considere las tendencias de compra de años anteriores, cambios en la demografía, cambios en la disponibilidad de recursos y muchos otros factores. Estos pronósticos de planificación de la demanda son la base de una planificación de producción hábil.
10. **Conocer la Capacidad Productiva:** La planificación de la capacidad significa conocer la capacidad máxima que tu operación puede gestionar, es decir, la mayor cantidad de un producto o servicio que puede ofrecerse durante un período de tiempo. Esta es la única forma de anticipar cuántos recursos necesitarán para crear una determinada cantidad de productos.

DIFERENCIA ENTRE LA PLANIFICACIÓN Y LA PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Cuando se habla de producción, los términos “planificación” y “programación” podrían entenderse como sinónimos. Sin embargo, se refieren a **dos aspectos diferentes del proceso**.

- ❖ La planificación de la producción es el proceso mediante el cual se organiza la producción con el objetivo de satisfacer las demandas de los clientes. Supone determinar los requisitos de producción, los recursos y la secuencia de las operaciones.
- ❖ En la programación de la producción se establecen los plazos para realizar las operaciones planificadas. Se asignan los recursos a las operaciones, se definen los tiempos de configuración y se establecen las dependencias entre las operaciones. En esta fase también es importante gestionar las prioridades y limitaciones.