

ELABORACIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO

Agenda:

- Diseños y modalidades de la investigación
- Técnicas e instrumentos de recolección de datos
- A modo de cierre...
- Lista de referencias



■ Diseño de la investigación

- El diseño de investigación es la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado.
- En atención al diseño, se toma la clasificación de Arias y Palella y Martin, a saber:
 - Diseño documental
 - Diseño de campo
 - Diseño experimental
 - Diseño no experimental



■ Diseño documental

- La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas.
- Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos.



Fuente: Arias, (2012, pág. 27)

Técnicas e instrumentos en la investigación documental

Diseño	Técnicas	Instrumentos
<ul style="list-style-type: none">■ Documental	<ul style="list-style-type: none">■ Análisis documental. ■ Análisis de contenido.	<ul style="list-style-type: none">■ Fichas■ Computadoras y sus unidades de almacenajes. ■ Cuadro de registro y clasificación de categorías.

Fuente: Arias (2012)

Lcda. Mg. Liyeira Guédez B.

■ Investigación de campo

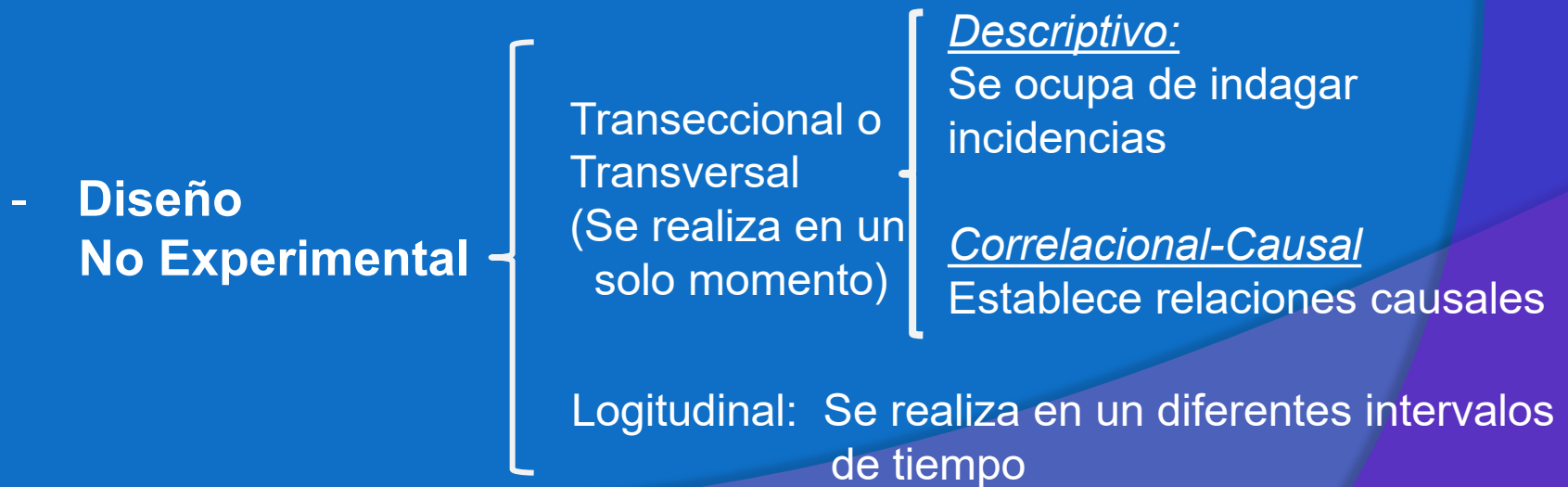
- Consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna
- Por lo tanto, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental.

■ Investigación de campo

- Es de hacer notar, que en una investigación de campo también se emplean datos secundarios, sobre todo los provenientes de fuentes bibliográficas, a partir de los cuales se elabora el marco teórico.
- Sin embargo, son los datos primarios obtenidos a través del diseño de campo, los esenciales para el logro de los objetivos y la solución del problema planteado.

■ Diseño de investigación no experimental

- La investigación no experimental es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. Se observan los hechos tal y como se presentan. Las variables independientes ya han ocurrido, lo que impiden influir sobre ellas para modificarlas.



■ **Diseño experimental o Investigación experimental**

- La investigación experimental es un proceso que consiste en someter a un objeto o grupo de individuos, a determinadas condiciones, estímulos o tratamiento (variable independiente), para observar los efectos o reacciones que se producen (variable dependiente). causa-efecto

Diseño Experimental

- **Grupo de Control Test – retest**
- **Diseño de grupo de compromiso y grupo de control**
- **Otros diseños experimentales**

Investigador IUTEPI

¿El Diseño de su investigación es ...

...documental?

...de campo?

...de campo, no experimental?

...transversal o longitudinal?



ESTRUCTURA DEL MARCO METODOLÓGICO EN INVESTIGACIONES CUANTITATIVAS

Modalidades de la investigación

- Se entiende como el modelo de investigación que se adoptará para ejecutarla. Palella y Martins nos muestran las siguientes:
- **Proyecto Factible:** Consiste en atender una propuesta viable destinada a atender necesidades específicas, determinada a partir de una base diagnóstica
- **Proyectos Especiales:** Destinado a la creación de productos que puedan solucionar deficiencias evidenciadas.
 - Ejemplo
 - El desarrollo de software
 - Desarrollo de productos tecnológicos en general
 - Proyectos de electrónica
 - Los recursos pedagógicos
 - Creación literaria y artística

¿Cuál es la modalidad de su investigación?

Es un proyecto factible



■ Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas: corresponde a las distintas maneras de obtener los datos que luego de ser procesados, se convertirán en información.

Ejemplos: la observación, la encuesta, la entrevista y la discusión grupal.

Instrumentos: medios materiales que se emplean para la recolección de datos.

Ejemplos: el guión de observación, la lista de cotejo, el cuestionario, la guía de entrevista o guión de entrevista, el guión de discusión grupal.

A modo de cierre: en el próximo encuentro académico, veremos:

- Población y Muestra
- Fases metodológicas
- Técnicas para el análisis de datos



Fuente: Rodríguez, Ochoa y Pineda(2010), Palella y Martins (2010)

Lcda. Mg. Liyeira Guédez B.

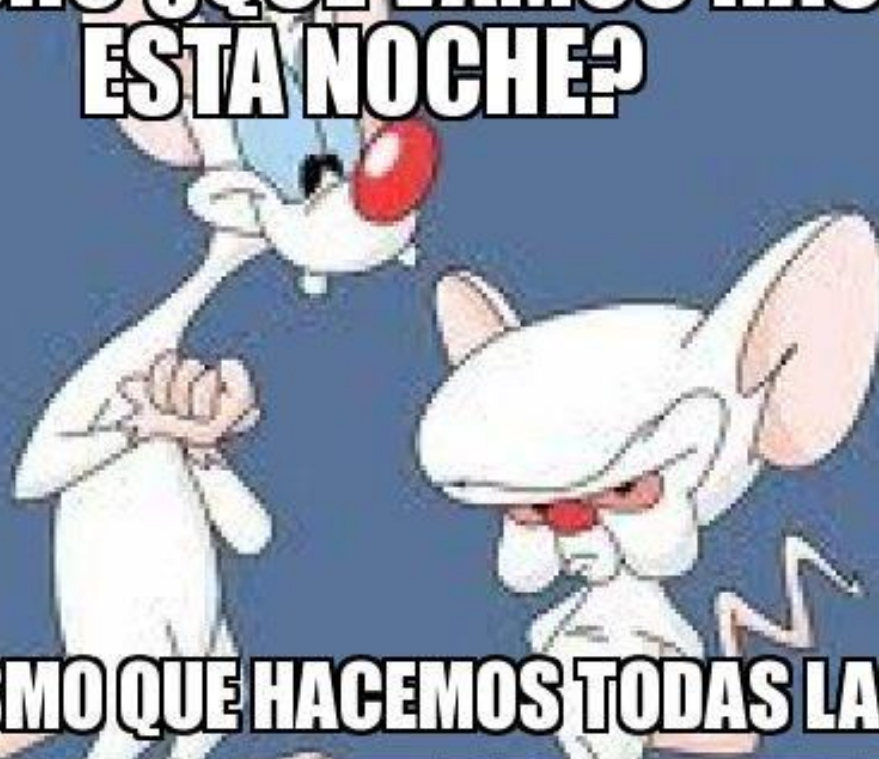
¡Hasta este punto llegamos!

Estimados participantes:

**Nos vemos el sábado
21/03/2025**

**y culminaremos con los elementos del
marco metodológico**

**CEREBRO ¿QUE VAMOS HACER
ESTA NOCHE?**



**LO MISMO QUE HACEMOS TODAS LAS
NOCHES PINKY... TRATAR DE TERMINAR EL**

ANTEPROYECTO

FALTA POCO...

LISTA DE REFERENCIAS

Arias, Fidas. (2012) El Proyecto de Investigación, 6ta Edición, Episteme, Caracas

Balestrini, Mirian (2006): Cómo se Elabora el Proyecto de Investigación, Séptima Edición, BL Consultores Asociados, Caracas

Parella; S. y Martins, F. (2010): Metodología de la Investigación Cuantitativa, Fedupel. Caracas.

Rodríguez, Y. Ochoa, N. y Pineda, M. (2010): **La Experiencia de Investigar.** Dirección de Medios de la UC, Valencia, Venezuela

Instituto Universitario de Tecnología para la Informática (2011): “Guía para la elaboración del Trabajo Especial de Grado Administración Industrial
<https://virtual.iutepi.edu.ve/moodle/mod/folder/view.php?id=38309>