



TRANSPORTE INTERNACIONAL

Prof.: Daen Alberto Pérez Trejo

Mayo, 2023

Cátedra: **Administración del Transporte**

Carreras: **Administración y Contaduría Pública**

Guía de Trabajo a Distancia / Objetivo: **Número 5 / Objetivo 5**

Prof: **Daen A. Pérez Trejo**

Cel: **0412-610.09.28**

TRANSPORTE INTERNACIONAL



1.- Definiciones, características funciones, ventajas y figuras del transporte internacional.

*Entendemos por **transporte internacional** a la necesidad de transportar productos entre distintos países de origen y destino, esto se crea por las relaciones comerciales internacionales entre un comprador y un vendedor.*

Esta necesidad siempre ha existido, al principio las empresas eran las que efectuaban estos intercambios para llevar el producto al consumidor final, pero con el paso del tiempo y la aparición del comercio electrónico, se consiguió que las empresas de distintos países se pudieran poner a disposición del consumidor final, y así realizar **ventas electrónicas**.

Hoy disponemos de un sistema de **transporte de mercancías** muy desarrollado y competitivo, que ofrece rapidez, seguridad y flexibilidad.

Para ayudarnos con el transporte internacional existen **empresas de transporte y logística** que nos pueden asesorar sobre el **transporte de mercancías**.

1.2.- Factores del transporte internacional

- Recorren mayor distancia que el **transporte** nacional, que es al que estamos acostumbrados.
- Existen varios intermediarios en la **cadena logística**.
- Se necesitan hacer **gestiones aduaneras** de exportación e importación.

- Aunque el **transporte internacional** sea seguro siempre hay riesgo de siniestro, por lo tanto, es recomendable tener un seguro que lo cubra.
- Cumplir con la norma de envases y embalajes de los distintos mercados internacionales.
- Hay que conocer la normativa de los contratos de **transporte internacional**.

El contrato de transporte tiene aspectos comunes, pero difiere en cosas como el transporte pactado con el cliente, las legislaciones, el ámbito geográfico, etc. Podríamos definir el contrato de **transporte internacional** como la obligación de una persona, conocida como porteador, frente a un cargador, al traslado de una mercancía de un país de origen distinto al país de destino, a cambio de un precio.

1.3.- Características de los diferentes Transportes Internacionales

- **Transporte por carretera:** es el único que realiza el transporte puerta a puerta. Transporta desde pequeños paquetes hasta grandes volúmenes.
- **Transporte marítimo:** Es el medio más adecuado para transportar grandes volúmenes a largas distancias. Podría decirse que casi el 90% de las mercancías transportadas es por este medio.
- **Transporte aéreo:** Es el más rápido y seguro. Su coste es superior al de los otros medios.
- **Transporte ferroviario:** al igual que el marítimo, es recomendable para transportar mercancías con grandes pesos y volúmenes.
- **Transporte multimodal:** se le conoce por este nombre porque combina más de un medio de transporte. Aunque se utilice más de un medio toda la operación la controla un solo operador.

1.4- ¿Cuáles son las funciones del transporte internacional?

El transporte de mercancías ayuda a cumplir los flujos operacionales dentro de la cadena de suministro internacional. Además, cumple las siguientes funciones:

- **Funciones de naturaleza geográfica y ecológica.** El hombre ha evolucionado en gran parte gracias al avance de las distintas formas de transporte. La rueda ha posibilitado el traslado entre diferentes comunidades hasta avanzar al transporte con máquinas en la revolución industrial. Siglos más tarde llegaron los camiones, los barcos a gas, los cruceros, los aviones y distintas formas de transporte que ayudaron en la evolución del ser humano hasta llegar a la actualidad.
- **Funciones políticas y geoestratégicas.** El acceso a mercados difíciles de llegar permite la facilidad de las relaciones entre poblaciones alejadas. En algunos casos, el papel político del transporte internacional permite acuerdos importantes no sólo para las empresas y fabricantes, sino de vital importancia para la población. Por ejemplo, en situaciones

Administración del Transporte/Objetivo 5

bélicas, en desastres naturales como incendios, tsunamis y terremotos el transporte internacional forma un papel fundamental para conectar núcleos de población dispersados.

- **Actividades económicas.** La distribución económica entre distintas partes es posible gracias al reparto entre los productores, los fabricantes, los proveedores y todas las partes implicadas. Este reparto permite que todas las partes que operan entre sí salgan ganando mediante el transporte de dichas mercancías.
- Finalmente, también realiza **funciones sociales, recreativas y de diversión para la sociedad.** Por ejemplo, el transporte facilita la llegada de elementos de ocio como juguetes, aparatos electrónicos que mejoran la calidad de vida de los usuarios y la población. Asimismo, facilita la comunicación entre distintas sociedades, núcleos de población al mejorar las relaciones interpersonales.

1.5.- ¿Cuáles son las ventajas del transporte internacional?

El transporte internacional representa una ventaja y un avance en muchos aspectos para la sociedad ya que incrementan no sólo el desarrollo económico y social, sino también el político y cultural. Sin embargo, los **beneficios del transporte entre regiones tan alejadas** también tienen un impacto muy importante para las empresas.

A continuación, citamos los más importantes.

- Mejor acceso para el comercio electrónico. El transporte internacional, la logística y el comercio electrónico son el trío perfecto a la hora de conseguir un plan estratégico de crecimiento en una empresa. Una compañía que necesite operar con proveedores que ofrecen mejores precios y ofertas de los productos provenientes de mercados emergentes facilita una mejor cuenta de resultados económicos. Y es que gracias a la opción que le damos al consumidor gracias al *e-commerce* se incrementa el número de pedidos, con lo que eso conlleva en la cuenta de resultados.
- El transporte internacional facilita el flujo de operaciones tanto de envíos como de devoluciones, aunque por norma general, las devoluciones representan un porcentaje pequeño a comparación de los envíos, es una buena solución tener un partner logístico capaz de operar de forma global mediante cualquier clase de transporte (marítimo, mercancías, carretera, etcétera).
- El transporte internacional a veces engloba diferentes clases de transporte y también es conocido como **transporte intermodal**. Se trata del transporte que combina varias formas de traslado de mercancías facilitando los modos de transporte y mejorando el precio final. Por ejemplo, al combinar en un destino un transporte más barato (carretera) representa un descuento en el presupuesto final.
- Seguridad. Hoy en día gracias a soluciones como la trazabilidad de los productos es raro que se pierdan, se traspapelen o lleguen tarde. La

Administración del Transporte/**Objetivo 5**

seguridad de las mercancías transportadas se aumenta al reducirse el tiempo del trayecto, además, los controles aduaneros entre países refuerzan la seguridad de las operaciones.

- Los trámites burocráticos son menos de los que esperas. En comparación con otras formas de transporte, como el aéreo, el transporte internacional, en especial, si es marítimo, requiere de modelos bastante sencillos y que suelen ser cubiertos por el partner logístico lo que reduce los tiempos de entrega de la documentación.
- El coste es menor, sobre todo, en productos al por mayor. Al poder realizar grandes pedidos los costes se reducen por lo que son menores.
- Gran alcance y cobertura. Una de las mejores ventajas del transporte internacional es que llega a todas partes. Pocos países y lugares quedan fuera de las rutas comerciales.
- Apertura de nuevos mercados y negocios. Llegar a países emergentes y que ofrecen mejores precios y condiciones económicas gracias a los salarios más bajos de los trabajadores del país permite operar con proveedores de la zona y conseguir nuevos mercados, por ejemplo, para exportaciones no tradicionales. Aunque también se puede conseguir una mejor posición de los productos gracias al acceso a productos más baratos y competitivos.
- Finalmente, mayor comodidad para el cliente y consumidor. Piensa que los usuarios quieren reducir los trámites burocráticos y acceder al producto que ellos desean de una forma fácil, rápida y sencilla. En otras palabras, buscan la comodidad de hacer todo en una sola operación y con una única empresa que gestione todo el proceso comercial.

1.6.- ¿Cuáles son las figuras que influyen en el transporte internacional?

El transporte internacional consta de una composición de diferentes procesos y flujos logísticos, desde el almacenamiento, el requerimiento de envíos y pagos, la atención al cliente, la gestión de los pedidos, hasta la solicitud productos a fábrica. Para poder llevar a cabo todos estos procesos es necesaria la participación de varias figuras, entre las que se distinguen las siguientes:

- *Exportador o vendedor.*
- *Comprador o importador.*
- *Fabricante.*

1.7.- Documentos de Transporte Internacional más utilizados.

1. CMR CARTA **DE** PORTE POR CARRETERA.
2. CONOCIMIENTO **DE** EMBARQUE B/L.
3. CARTA **DE** PORTE AÉREO AWB.
4. CONOCIMIENTO **DE** EMBARQUE MULTIMODAL FBL.

5. CERTIFICADO DE SEGURO DE TRANSPORTE.
6. FACTURA COMERCIAL INTERNACIONAL.
7. PACKING LIST (LISTA DE CONTENIDOS)
8. ALBARÁN DE ENTREGA.

2.- RELACIÓN DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL CON LA LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN



2.1.- Logística

*Entender **qué es la logística internacional**, su importancia y cómo funciona es algo que les permite a las **empresas de logística** identificar oportunidades para aprovechar al máximo el comercio internacional en esta nueva normalidad que estamos viviendo. Por ejemplo, hasta mayo de 2020, el comercio mundial tuvo una caída del 17%, y solo las exportaciones agrícolas y agropecuarias incrementaron un 0,9%, así lo indica el estudio **Los efectos del COVID-19 sobre el comercio internacional y la logística** realizado por la CEPAL.*

*En este contexto de la pandemia, en el que incluso las cadenas de suministro globales llegaron a colapsar, se ha vuelto mucho más importante comprender a profundidad **qué es la logística internacional y sus características**.*

2.1.2 ¿Qué es la logística internacional?

La **logística internacional** es un conjunto de operaciones destinadas a transportar materias primas o productos finalizados desde un país de origen (exportador) hasta un país de llegada (importador), en donde se utilizarán los recursos recibidos para la fabricación de productos o para la comercialización directa.

2.2.3.- Importancia de la logística internacional

Sin una estrategia de **distribución logística** transfronteriza, es imposible que las exportaciones e importaciones se concreten efectivamente, de ahí la **importancia de la logística internacional**. Con una **estrategia de Administración del Transporte/Objetivo 5**

distribución adecuada y con **objetivos de logística** bien definidos, es posible optimizar los recursos técnicos, financieros y humanos para reducir los procesos innecesarios, controlar los costos y mejorar la productividad y eficiencia de toda una cadena de suministro global, en la que intervengan compañías de dos o más países.

En este sentido, la **logística internacional es importante** porque es la que permite precisamente que se puedan realizar intercambios comerciales a lo largo de todo el planeta, y esto es útil no solo para las grandes empresas, sino también para las pymes que, por ejemplo, suelen importar ciertos productos para venderlos en sus países de origen o exportarlos para venderlos en el exterior mediante diferentes **estrategias de canales de distribución**.

2.2.4.- Características de la logística internacional

Es necesario destacar que no se puede comprender del todo **qué es la logística internacional** si no se conocen algunas de las **características** que definen este sistema de aprovisionamiento o distribución.

Entre las principales **características de la logística internacional** se encuentran las siguientes:

- **Globalización:** como hemos dicho, la **logística internacional** se da entre dos países ubicados en cualquier parte del planeta, con la finalidad de distribuir productos de una nación a otra. En este contexto, existen convenios entre mercados internacionales que permiten afianzar la relación comercial a nivel global.
- **Transporte multimodal:** la **industria logística** internacional se apoya del transporte marítimo, aéreo o terrestre. El tipo de transporte se define de acuerdo al país de procedencia y de destino, el tipo de vía, el valor y volumen del producto, el tiempo de entrega, entre otros factores de la **cadena de suministro**.
- **Estandarización:** durante la **logística y cadena de suministro** es necesario cumplir con estándares internacionales que varían de acuerdo a ciertos elementos como los países involucrados o el tipo de producto. Por esto, el **gerente de operaciones** debe estar al tanto de las regulaciones y estándares aplicables al embalaje, almacenamiento y transporte de productos peligrosos, frágiles, perecederos, etc., para que así la gestión de la mercancía no tenga ningún problema en las aduanas o **plataformas logísticas**.

2.2.5.- Funciones de la logística internacional

La **logística internacional** aborda distintos procesos importantes para que la **distribución física** de los productos sea lo más efectiva posible. Para ello, algunas de las **funciones de la logística internacional** son las siguientes:

- **Embalaje y etiquetado:** es uno de los principales **elementos de la logística**, consiste en el proceso de empaquetar y envolver el producto para que llegue en perfectas condiciones a su destino final. Para el comercio internacional, el embalaje de las mercancías debe estar

correctamente etiquetado con información clave sobre el producto y el país de origen.

- **Transporte de larga distancia:** es una de las **funciones de la logística internacional** más críticas para las cadenas de suministro globales, ya que consiste en el proceso de hacer llegar el producto desde el país de origen hasta el país de destino, y para lograrlo a veces es necesario utilizar más de un tipo de medio de transporte (aviones, barcos, trenes, etc.).
- **Almacenamiento:** el proceso de almacenamiento no se realiza únicamente en el país de destino. A veces, es necesario almacenar las mercancías en centros logísticos provisionales en ciertos puntos donde el transporte logístico realiza escala a lo largo de la **cadena de distribución** o aprovisionamiento.
- **Aduanas:** este punto es un proceso de inspección, en donde se evalúa que la mercancía cumpla con las normativas legales y fiscales vigentes para ser distribuido en el país importador o para ser transportado a lo largo del país para llegar hasta otro punto de destino.

2.2.- Distribución

*La distribución de mercancías es uno de los elementos propios del proceso logístico en su conjunto. Sin embargo, **no constituye en sí mismo toda la actividad logística**, y es importante identificarlo correctamente y diferenciarlo del resto de acciones logísticas que, en su conjunto, es lo que permite ofrecer al cliente el producto que demanda tanto en el tiempo como en la forma en que lo hace.*

2.2.1.- Qué es la distribución de mercancías

La distribución de mercancías es la parte del proceso logístico que se encarga de **transportar las mercancías** de un lugar a otro. A grandes rasgos, se pueden distinguir dos tipos de distribución de mercancías o de transporte de las mismas:

- **Transporte interno:** Se trata de la distribución de mercancías que se realiza dentro de la propia empresa logística. Por ejemplo, sería transporte interno el traslado de una mercancía desde un almacén general a uno local, más cercano al consumidor final.
- **Transporte externo:** Por otro lado, el transporte externo es la parte de la distribución de mercancías en el proceso logístico que hace referencia a cuando el producto sale de la empresa de logística. Por lo general, se refiere al transporte que la empresa realiza para entregar el producto a su **consumidor final**.

2.2.2.- Qué elementos afectan a la distribución de mercancías

Como se puede ver, la distribución de mercancías no se limita únicamente a la entrega del producto final al cliente, sino que se trata de un proceso que **afecta a toda la cadena de suministro** al tener que contar también con el transporte interno que se ejecuta dentro de la empresa logística y que afecta, entre otros

muchos aspectos, a elementos como todo lo que tiene que ver con la logística de almacén o con la recepción de los suministros desde el productor al distribuidor.

2.2.3.- Cómo mejorar la distribución de mercancías

La distribución de mercancías es uno de los aspectos más importantes a la hora de conseguir que el proceso logístico en su conjunto se lleve a cabo de forma exitosa. De la correcta distribución de mercancías durante todo el flujo de la **cadena de suministro** depende que este producto llegue finalmente al consumidor tanto en tiempo como en forma acorde a los valores establecidos. Debido a esto, es importante acometer medidas que ayuden a garantizar que el proceso de distribución de mercancías se ejecuta correctamente.

De esta manera, es fundamental **implementar tecnologías** que aseguren una **correcta localización y trazabilidad de los productos** durante todo el proceso. Así mismo, la automatización de este tipo de acciones, por ejemplo mediante la incorporación de sensores y etiquetados tanto en la cadena de distribución como en los propios productos, son elementos clave que, actualmente, son comunes a la mayoría de empresas logísticas del sector.

Por otro lado, es igualmente importante que la distribución de mercancías se realice de la forma más eficiente posible, ya que la **satisfacción del cliente** dependerá también de que **el producto llegue en el plazo estimado**. Por ello, la implementación de medidas que ayuden a dinamizar el reparto son otro de los pilares indispensables en lo que a una distribución de mercancías se refiere.

En este sentido, es necesario contar con una **flota de reparto** que pueda responder a cualquier tipo de contratiempo acontecido, tanto si se trata de una flota interna como de una externalizada. Además, también cumplen un papel muy importante la implementación de **rutas de reparto inteligentes**, lo que permite que los repartos sean mucho más rentables desde un punto de vista de gestión de recursos, tanto económicos como temporales.

3.- LA INTERMODALIDAD / MULTIMODALIDAD

La globalización ha acelerado la demanda de bienes y servicios. Es por ello que el transporte de mercancías ha experimentado un boom exponencial con las modalidades de transporte intermodal y transporte multimodal. Un transporte combinado, que aboga por un modelo de transporte terrestre más sostenible y eficiente.

3.1.- ¿Qué es el transporte intermodal?

La Comisión Europea define la intermodalidad como: «la característica del sistema de transporte terrestre que permite utilizar **al menos dos modos de forma integrada en la cadena de transporte ‘puerta a puerta’**»

Esto significa que el transporte intermodal se caracteriza, principalmente, por **permitirnos transportar toda la mercancía en un contenedor** conocidas también como Unidades de Transporte Intermodal (UTI) a los que incluimos semirremolques, cajas móviles, entre otros.

3.2.- ¿Qué es el transporte multimodal?

El transporte multimodal se caracteriza por **emplear más de un tipo de vehículo para transportar la carga desde su origen a su destino**. Mientras el transporte intermodal mueve unidades de carga unitarias, el transporte multimodal mueve **varios tipos de carga** como palets, contenedores con un único contrato de transporte.

En este sentido, las ventajas que representa el transporte intermodal con respecto al transporte multimodal hacen que sea más empleado y su uso esté más generalizado en el ámbito del transporte internacional.

3.3.- Las ventajas del transporte intermodal

Una de las principales ventajas del transporte intermodal es que es **más sencillo transportar toda la mercancía en un mismo contenedor** que utilizar otro tipo de sistemas. Otra de ellas es la carga y descarga, ya que al moverse una única unidad de carga de un medio de transporte a otro resulta más rápida que mover varias.

- **Agilidad en la operativa:** la carga y descarga, ya que al moverse una unidad de carga de un medio de transporte a otro resulta más rápida que mover palets sueltos, entre otros.
- **Menor consumo de combustible:** al utilizar varios medios de transporte el consumo de combustible se reduce, así como el desgaste del vehículo y componentes principales.
- **Más agilidad en las inspecciones:** los contenedores suelen ir precintados bajo un único contrato de transporte lo que implica un menor número de inspecciones.
- **Menores riesgos de pérdidas:** al ir en unidades de carga cerradas tanto las roturas como los robos son menos frecuentes.
- **Fácil monitorización de la carga:** como toda la carga se encuentra en un mismo contenedor resulta más fácil tenerla localizada, lo contrario que ocurriría si esta se encontrara repartida en varios tipos de carga.

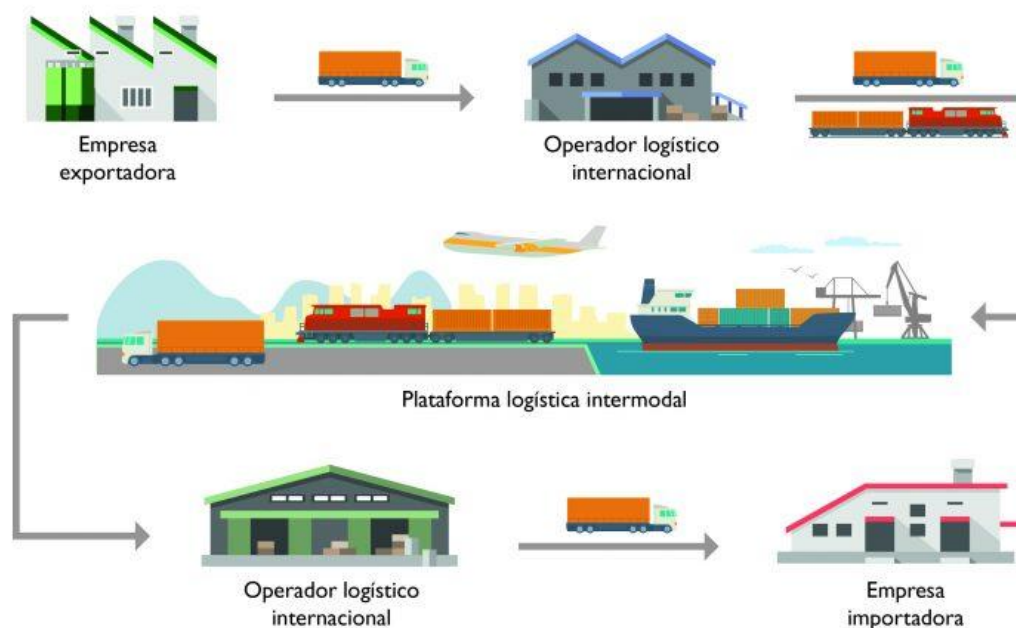
4.- LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL

4.1.- LA CADENA LOGÍSTICA

Es el proceso de planificación, gestión y control de los flujos de materiales y productos, en el que se incluyen las informaciones y los servicios relacionados con dicho proceso.

En la cadena logística se incluyen las operaciones de aprovisionamiento de materias primas o materiales, la fabricación o transformación de productos y la distribución de los mismos. Abarca los movimientos internos y externos, así como las operaciones de importación y exportación.

La gestión de este proceso es un factor clave para satisfacer la demanda en los mercados globalizados, donde, además de los productos, **compiten las cadenas logísticas**.



Modelo del Proceso

En ese marco, es imprescindible la colaboración entre las empresas que participan en una misma cadena logística: fabricantes, distribuidoras, clientes y operadores logísticos. La colaboración permite:

- Optimizar recursos logísticos.
- Reducir los tiempos de aprovisionamiento, mediante operaciones de **cross trade** por ejemplo.
- Reducir costos logísticos.
- Minimizar existencias.
- Asegurar la trazabilidad y disponibilidad de los productos.
- Garantizar la entrega de las mercancías en el momento y lugar requeridos.

Un eslabón importante de la cadena logística consiste en el traslado de las mercancías, que se realiza utilizando redes de transporte de gran capacidad, articuladas a través de nodos logísticos intermodales.

Para la gestión de las operaciones logísticas internacionales es imprescindible contar con los servicios de un **operador logístico integral**.

4.2.- TIPOS DE MERCANCÍA

La naturaleza y las características de los productos influyen en cómo se debe formar la unidad de carga, en los sistemas de manipulación y almacenaje que se utilicen, y en los medios de transporte que se deban contratar. Los principales tipos son:

- **Mercancía general**, que puede presentarse en forma de caja, fardo, saco, barril, atado, etc., en unidades sueltas (carga fraccionada) o agrupada en palés (carga **paletizada**), que se transporta mayoritariamente en contenedores.
- **Mercancía a temperatura controlada**, que abarca productos refrigerados, congelados o ultracongelados y en caliente.
- **Mercancía a granel**, sin ningún tipo de envase o embalaje, que puede transportarse en contenedores, cisternas u otras unidades de transporte de carga, o en buques graneleros, gaseros,
- **Mercancía especial**, que por su volumen, peso, forma o naturaleza requiere de equipos de manutención específicos o cuyo transporte está afectado por normativas especiales.
- **Mercancía peligrosa**, nociva o perjudicial, embalada o a granel, que durante su transporte puede generar o desprender residuos, humos, gases, vapores o polvos de naturaleza peligrosa, particularmente las mercancías
- incluidas en las reglamentaciones internacionales: [Convenio ADR](#), [Código IMDG](#), [Reglas IATA DGR](#) y [Convenio RID](#).
- **Carga rodada**, constituida por vehículos que se deslizan sobre ruedas, como automóviles, semirremolques, camiones, vagones, etc.
- **Otras mercancías**, como las valiosas o los animales vivos.

4.3.- LA UNIDAD DE CARGA

El diseño y la selección adecuada del **envase** y el **embalaje** consiguen que la unidad de carga posea la **resistencia y estabilidad** idóneas para su transporte, manutención y almacenamiento.

Si se trata de carga fraccionada, esta se agrupa sobre un palé, que se retractila y forma una unidad de carga individual. El palé facilita el manejo y la conservación de la mercancía e incrementa su seguridad.

Los palés se transportan mayoritariamente en contenedores u otras unidades de transporte de cargas (UTC), como la caja móvil, el vagón de mercancías o el semirremolque. Las UTC están diseñadas para su uso en el transporte intermodal.

El llenado del contenedor puede realizarlo la empresa exportadora o bien esta puede contratar esta tarea a un operador logístico. En cualquier caso, siempre se deberán observar las normas internacionales sobre estiba y trincaje de mercancías.

En la práctica, las mercancías pueden ocupar un **contenedor completo** (*full container load* o FCL) o bien pueden ser transportadas compartiendo un **contenedor de grupaje** (*less than container load* o LCL).

4.4.- EL MODO DE TRANSPORTE

Las mercancías pueden viajar a través de distintos modos de transporte. La elección de uno u otro depende de factores como la urgencia en la entrega, el país de destino de la expedición, el tipo de mercancía, su valor, su tamaño o su volumen.

Los modos de transporte son:

- **Transporte marítimo**, regulado por las **Reglas de la Haya**, el contrato se formaliza en el conocimiento de embarque.
- **Transporte por carretera**, el contrato se formaliza en la carta de porte CMR, regulada por el **Convenio CMR**.
- **Transporte aéreo**, regulado por el **Convenio de Montreal**, el contrato se formaliza en la carta de porte aéreo.
- **Transporte ferroviario**, se formaliza en la carta de porte CIM, regulada por el **Convenio CIM**.



Los tráficos internacionales de mercancías se realizan mayoritariamente en buques portacontenedores de línea regular. Sin embargo, hay mercancías que precisan un menor período de transporte y lo hacen en avión (productos refrigerados o de alto valor unitario, animales vivos, muestras, medicamentos, etc.). Por su parte, el camión y el ferrocarril se destinan a los transportes que se realizan en un mismo continente.

4.5.- EL PROCESO DE TRANSPORTE

Es el eslabón en el que se fundamenta el comercio internacional. Este proceso se puede segmentar en las siguientes fases, comunes a todas las operaciones:

1. Suscripción del contrato de transporte entre la empresa cargadora y el operador logístico internacional. La empresa cargadora puede ser la exportadora o la importadora, según se acuerde en el contrato de compraventa y se fije mediante la regla Incoterms adecuada.
2. Elaboración de la documentación necesaria sobre la operación de La que ha de acompañar a la mercancía y la que servirá para su despacho en las aduanas de exportación e importación.
3. Carga de la mercancía en un vehículo de carretera en el almacén de la empresa exportadora. Su destino es la terminal de transporte -si se transporta un contenedor completo- o al almacén del operador logístico internacional -si se trata de carga fraccionada.

4. Manipulación y almacenamiento en la plataforma logística del operador o la terminal de transporte.
5. Embarque y estiba en el medio de transporte (buque, tren, camión o avión), previa tramitación aduanera en la terminal de salida.
6. Transporte de la mercancía en el medio de transporte principal.
7. Desestiba y desembarque en la terminal de destino y tramitación aduanera de importación.
8. Manipulación y almacenamiento en la terminal de transporte o en la plataforma logística del operador logístico
9. Traslado de la mercancía (contenedor completo) al almacén de la empresa importadora, o previa desconsolidación del contenedor si se trata de carga fraccionada.



Bibliografía:

- 1.- <https://www.stocklogistic.com/transporte-internacional/>
Consultado 12/11/2022
- 2.- <https://aupatrans.com/ventajas-del-transporte-internacional/>
Consultado 12/11/2022
- 3.- <https://www.globalnegotiator.com/blog/documentos-de-transporte-internacional/>
Consultado 12/11/2022
- 4.- <https://www.beetrack.com/es/blog/que-es-la-logistica-internacional>
Consultado 12/11/2022
- 5.- <https://www.beetrack.com/es/blog/distribucion-de-mercancias-proceso-logistico>
Consultado 12/11/2022
- 6.- <https://movildata.com/recursos/que-es-transporte-intermodal-y-multimodal/>
Administración del Transporte/**Objetivo 5**

Consultado 12/11/2022

- 7.- <https://www.cargoflores.com/service/logistica-y-distribucion-internacional/>

Consultado 12/11/2022

Bibliografía (lecturas) recomendadas:

- 1.- <https://gs1pe.org/gs1-newsletter/content/el-metodo-sevil-para-alcanzar-una-logistica-de-clase-mundial>

Consultado 12/11/2022

- 2.- https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44897/1/S1900719_es.pdf

Consultado 12/11/2022



- 1.- <https://www.youtube.com/watch?v=CIGF6D2UIPE>
- 2.- <https://www.youtube.com/watch?v=rRAPxhevUEU>
- 3.- <https://www.youtube.com/watch?v=UsloXn9ijWY>
- 4.- <https://www.youtube.com/watch?v=PN-rWiSmnnY>

ACTIVIDAD ACADÉMICA

Instrucciones:

Realice la lectura de la **Guía de Trabajo a Distancia, lectura recomendada y visualice los videos**, luego ejecute la siguiente actividad: Recuerde que el título de la actividad debe ser un referente en cada actividad.

Realice la investigación del siguiente punto: **¿Cuáles son los documentos más utilizados en el Transporte Internacional?**

Nota: Revise esta guía de trabajo, en ella esta gran parte de la información a investigar.

Para ello se recomienda ver ejemplos de cómo se diseña una estructura como se le pide, la presentación de la misma queda en manos del estudiante, recuerde que la presentación habla de la labor de investigación que realizó el estudiante.

Recuerde que este tipo de actividad requiere del acopio de ideas propias, análisis e investigación, no es **CORTE Y PEGA**. La estructura la define el estudiante, pero debe mantener el orden dado al inicio de este ítems.

Características de la actividad:

- 1.- Carácter: **Unipersonal o equipos de dos personas máximo, usted lo decide.**
- 2.- Fecha de entrega:
- 3.- Nivel de Complejidad: **Medio/Alto**
- 4.- Tiempo estimado de trabajo: **10 horas.**
- 5.- Ponderación: **15%**
- 6.- Vía: **evaluacion2020.uni@gmail.com**
- 7.- Notificación: **Vía WhatsApp al chat**