

Presupuesto
Semestre SA25-5
Fecha: 9-12-25

Prof. Josefina Cordero Valera

TAREA 2: Estrategias de Precios

A.- Analisis de Diferentes Tipos de estrategias:
Objetivos, Ventajas y Dos Casos de las Siguietes:

- 1.- En Función a la Competencia
- 2.- Penetración del Mercado
- 3.- Precios Dinámicos

B.- Factores que influyen en la elección de una buena estrategia

C.- Objetivos que procura la empresa con la Estrategia de Precios

Especificaciones para la Entrega:

- No más de cuatro hojas tamaño carta de contenido
- Letra Arial con Interlineado 1,5
- Documento en PDF
- Ponderacion: 10 puntos