

Proyecto Práctico De Diseño Y Análisis:

"El Color como ADN de Marca"

Una nueva empresa emergente (Nombre de su empresa) busca entrar al mercado. Debes seleccionar un sector específico (ej. tecnología, alimentación orgánica, servicios financieros o salud mental) y definir los valores centrales de la marca (ej. confianza, innovación, calma o energía).

Actividad:

Diseña un logo original para esta marca basándote primordialmente en la psicología del color. El diseño debe demostrar una coherencia estratégica entre el tono emocional del color elegido y la identidad que la marca desea proyectar.

Requerimientos de Evaluación:

1. **Briefing de Identidad:** Define en tres palabras clave qué sentimientos debe evocar la marca en su público objetivo.
2. **Propuesta Cromática:** Justifica la elección de la paleta de colores (color principal, secundario y de acento) utilizando fundamentos teóricos de la psicología del color.
3. **Aplicación de Logotipo:** Presenta el logotipo en su versión principal a color y explica cómo la saturación y el brillo afectan la percepción de la identidad.
4. **Análisis Comparativo:** Explica por qué se descartaron otros colores tradicionalmente asociados al sector (ej. ¿Por qué usar naranja en lugar de azul en una App de finanzas?).