

EVALUACIÓN UNIDAD IV -

Creación de Perfiles en Diferentes Plataformas

1. Opción Múltiple

- a) ¿Qué es un Community Manager o Administrador de Redes Sociales?
1. Un desarrollador de aplicaciones.
 2. Un profesional encargado de gestionar y administrar la presencia en redes sociales de una empresa.
 3. Un técnico de soporte de TI.
- b) ¿Cuál es el primer paso para la creación de perfiles de redes sociales en diferentes plataformas?
1. Publicar contenido inmediatamente.
 2. Elegir la plataforma más adecuada para los objetivos de la empresa.
 3. Ignorar la audiencia objetivo.
- c) ¿Qué es esencial para la gestión efectiva de un perfil empresarial en redes sociales?
1. Publicar contenido sin planificación.
 2. Establecer estrategias claras y medibles.
 3. Copiar contenido de otras empresas.
- d) ¿Cuál es una característica clave para la creación de un perfil de empresa en Instagram?
1. Utilizar fotos personales.
 2. Usar una biografía clara y enlaces relevantes.
 3. Evitar el uso de hashtags.
- e) ¿Por qué es importante la planificación de contenido y estrategias de participación?
1. Para asegurar una presencia consistente y mantener el interés de los seguidores.
 2. Para evitar el uso excesivo de las redes sociales.
 3. Para limitar la interacción con los seguidores.

f) ¿Cuál es el primer paso para la creación de una Fan Page en Facebook?

1. Crear un perfil personal.
2. Seleccionar la categoría adecuada para la Fan Page.
3. Publicar sin tener una estrategia.

g) ¿Por qué son importantes los tamaños de publicaciones en redes sociales?

1. Para asegurarse de que el contenido se vea bien y se ajuste a los formatos de cada plataforma.
2. Para hacer que las publicaciones sean más difíciles de leer.
3. Para limitar el número de seguidores.

h) ¿Qué es fundamental para la creación de un perfil empresarial en TikTok?

1. Publicar contenido aleatorio.
2. Desarrollar estrategias específicas para la plataforma y conocer las tendencias actuales.
3. Ignorar la interacción con los seguidores.