

## EVALUACIÓN UNIDAD III - Diseño de Perfiles y Estrategias de Marca

### 1. Opción Múltiple

a) ¿Cuál es el primer paso para crear redes sociales para empresas?

1. Seleccionar una plataforma.
2. Definir el objetivo de la red social.
3. Crear contenido.

b) ¿Qué es la identidad de marca?

1. El diseño del logotipo de la empresa.
2. La percepción y experiencia que los consumidores tienen de la marca.
3. El eslogan de la empresa.

c) ¿Cuál es una característica clave de un perfil empresarial efectivo en redes sociales?

1. Tener una foto de perfil personal.
2. Proveer información relevante y actualizada sobre la empresa.
3. Publicar contenido irrelevante.

d) ¿Qué es definir la identidad de marca en las redes sociales?

1. Crear un perfil y dejarlo inactivo.
2. Establecer una presencia coherente y consistente que refleje los valores y la misión de la marca.
3. Publicar contenido aleatorio.

e) ¿Por qué es importante la creación de perfiles empresariales en redes sociales?

1. Para tener una presencia en línea y conectar con el público objetivo.
2. Para competir con amigos y familiares.
3. Para evitar el uso de la página web.