

## EVALUACIÓN DE LA UNIDAD I: DISEÑO GRÁFICO

### Trabajo Práctico Investigativo

Crear un brief de diseño gráfico con los elementos claves para un cliente real o ficticio.

#### Proyecto Final:

Los cinco capítulos de un brief de diseño completo son: un resumen del proyecto y sus antecedentes, un análisis del sector, un informe sobre el público objetivo, los objetivos comerciales y la estrategia de diseño, y finalmente, el alcance, los plazos y el presupuesto del proyecto por fases.

- Resumen de la visión general del proyecto y antecedentes: Este capítulo proporciona un contexto general del proyecto y de la empresa para que el equipo de diseño comprenda la misión, visión y experiencia de la empresa, como señala Coderhouse.
- Informe del sector: Se presenta un análisis del mercado y la competencia, incluyendo las tendencias actuales y las oportunidades para el proyecto.
- Informe del público objetivo o target: Describe detalladamente el público al que va dirigido el proyecto, incluyendo sus características, necesidades y comportamientos.
- Objetivos comerciales y estrategia de diseño: Se establecen las metas de negocio que el diseño debe ayudar a alcanzar. Esto incluye la estrategia de diseño, el mensaje clave, el tono de comunicación y cualquier directriz de marca.
- Alcance, tiempos y presupuesto del proyecto por fases: Este capítulo detalla el alcance del trabajo, las entregas específicas, el cronograma del proyecto y el presupuesto asignado, dividiéndolo en fases si es necesario.

Para distribuir los **15 puntos** de la evaluación de manera equitativa entre las **21 preguntas** totales, se debe asignar un valor uniforme a cada acierto.

#### Cálculo de Puntuación por Pregunta

Dado que la evaluación está valorada sobre **15 puntos** en total y consta de **21 preguntas**, el valor de cada pregunta es:

$$P_{por\ pregunta} = \frac{Puntuación\ Total}{Número\ Total\ de\ Preguntas} = \frac{15\ puntos}{21\ Preguntas}$$

**Resultado:** A cada pregunta se le debe asignar **0.71 puntos** por acierto.

#### Distribución de Puntos por Sección

Manteniendo la misma ponderación para todas las secciones, la distribución final de los 15 puntos es la siguiente:

Sección	Cantidad de Preguntas	Puntos por Pregunta	Puntuación Total de la Sección
Resumen de la visión general del proyecto y antecedentes	3	0,71	2,14 Puntos
Informe del sector	4	0,71	2,86 Puntos
Informe del público objetivo o target	4	0,71	2,86 Puntos
Objetivos comerciales y estrategia de diseño	5	0,71	3,57 Puntos
Alcance, tiempos y presupuesto del proyecto por fases	5	0,71	3,57 Puntos
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>15,00 Puntos</b>