

Clasificación de la Contabilidad de Costos

Estructuras, metodologías y criterios clave para analizar el comportamiento financiero y potenciar la toma de decisiones gerenciales.

01. Clasificación Funcional

Segmentación basada en las áreas departamentales donde se incurren los recursos.

| Por el Área donde se Generan



Costos de Producción

Recursos consumidos en el proceso de transformación física de materias primas en productos terminados (Mano de Obra y CIF).



Distribución y Ventas

Erogaciones requeridas para transferir el producto terminado desde la compañía hasta el consumidor final (marketing, fletes y comisiones).



Administración y Financieros

Gastos corporativos de dirección general, estructura legal, y costes derivados del uso de financiamiento externo (intereses bancarios).

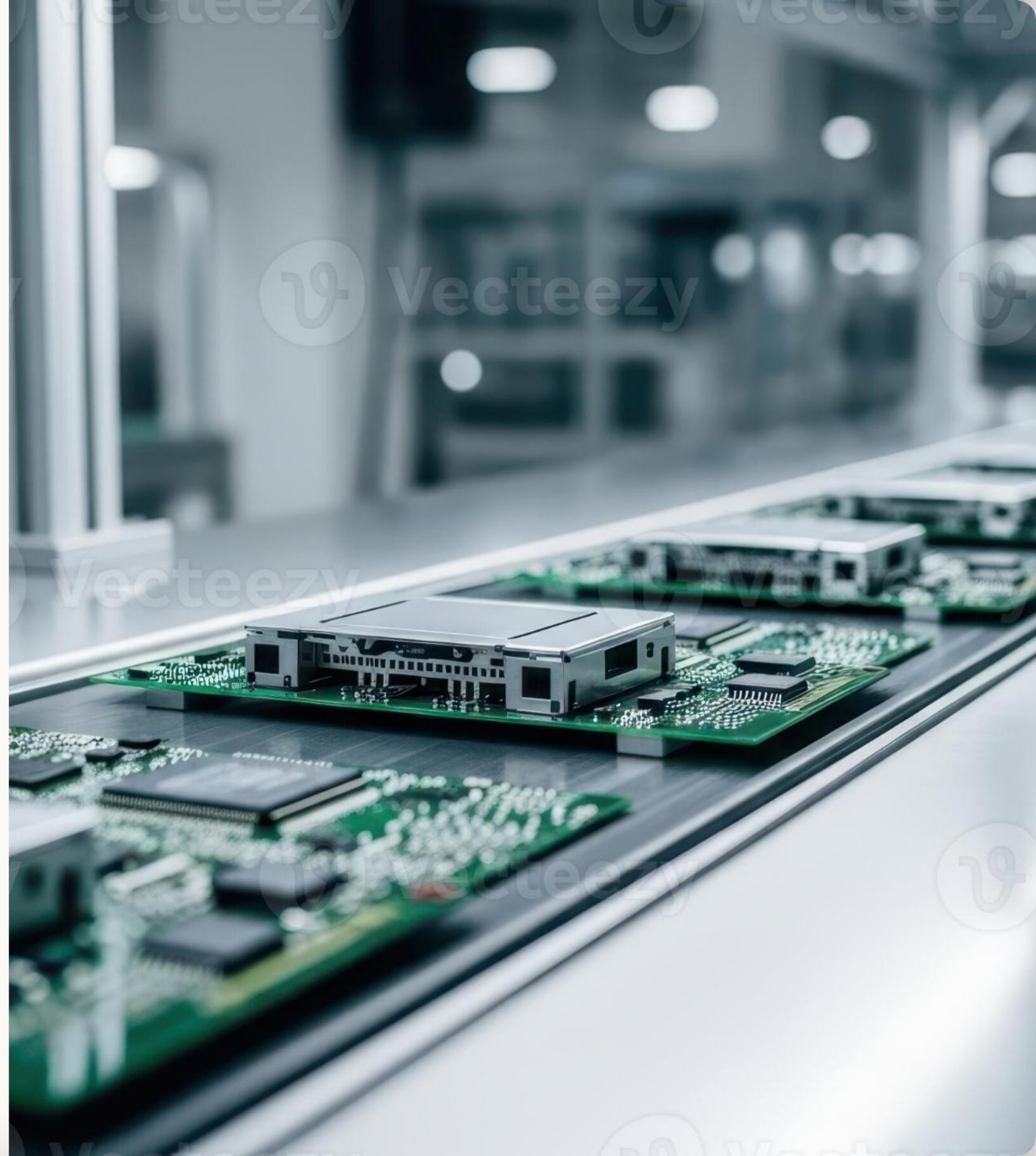
| Asociación al Producto

Costos Directos e Indirectos

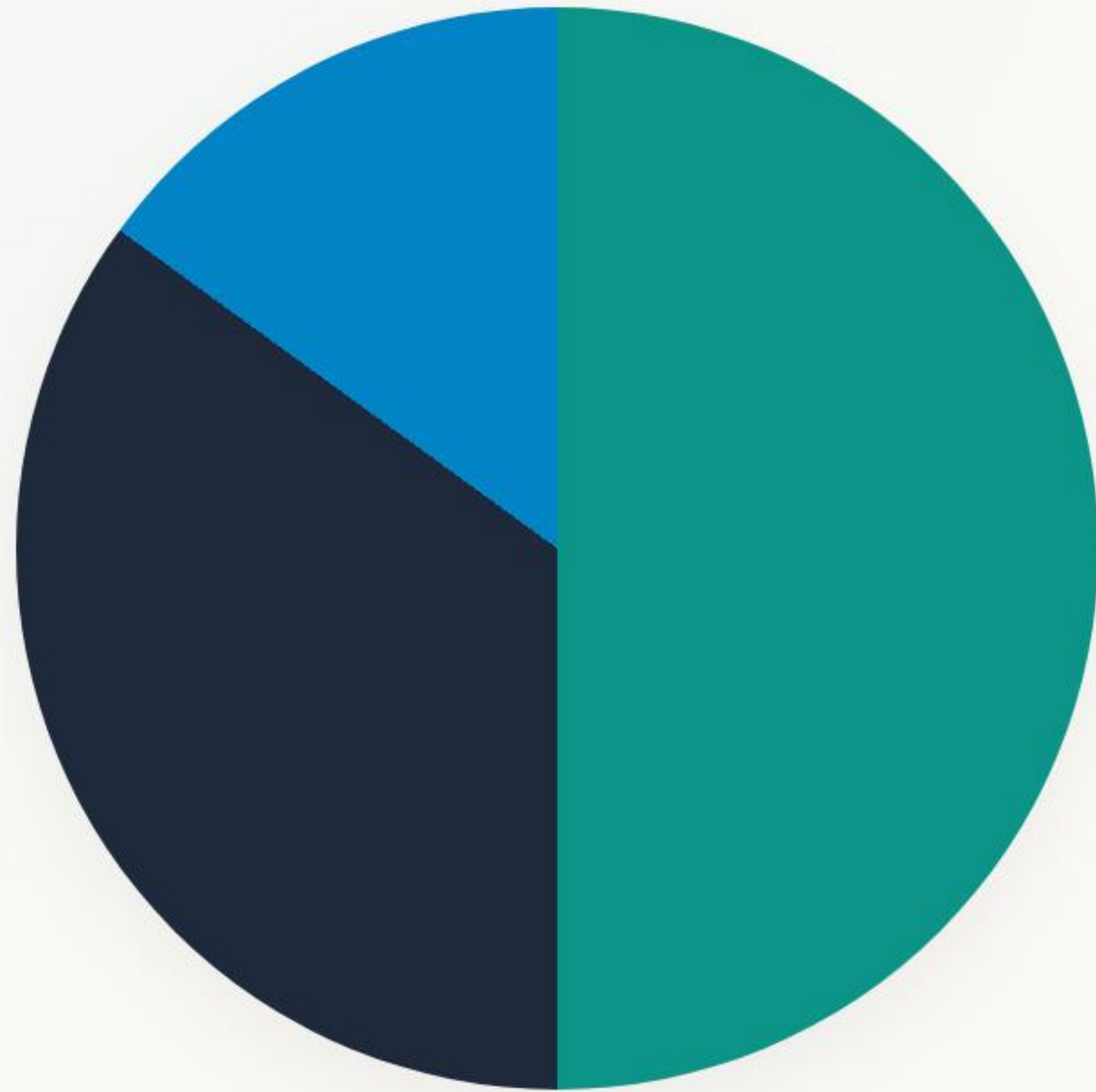
La trazabilidad define cómo asignamos los gastos operacionales de forma justa:

Costos Directos: Identificables físicamente con el producto o servicio sin estimaciones (ej. el silicio en un chip).

Costos Indirectos (CIF): Prorrateados de forma lógica mediante inductores de costo debido a su naturaleza colectiva (ej. la climatización y electricidad de la planta fabril).



Según su Comportamiento



- Costos Variables (50% – Sensibles al nivel de actividad)
- Costos Fijos (35% – Constantes e independientes del volumen)
- Costos Mixtos (15% – Tarifas con base fija y cargo variable)

$$C_T = C_F + (C_V \cdot X)$$

Momento de Determinación

Costos Históricos (Reales)

Aquellos costos que ya se han devengado a lo largo del proceso operativo. Sirven como base de datos histórica indiscutible, ideales para auditorías fiscales y comparación periódica retrospectiva de rentabilidades.

POST-FACTO

Costos Predeterminados

Valores que se estiman antes del inicio de la fabricación activa. Se calculan con datos científicos de eficiencia (Costeo Estándar) o estadísticas de tendencia para estructurar presupuestos operativos realistas.

A-PRIORI / PROYECCIÓN

Grado de Control Organizacional

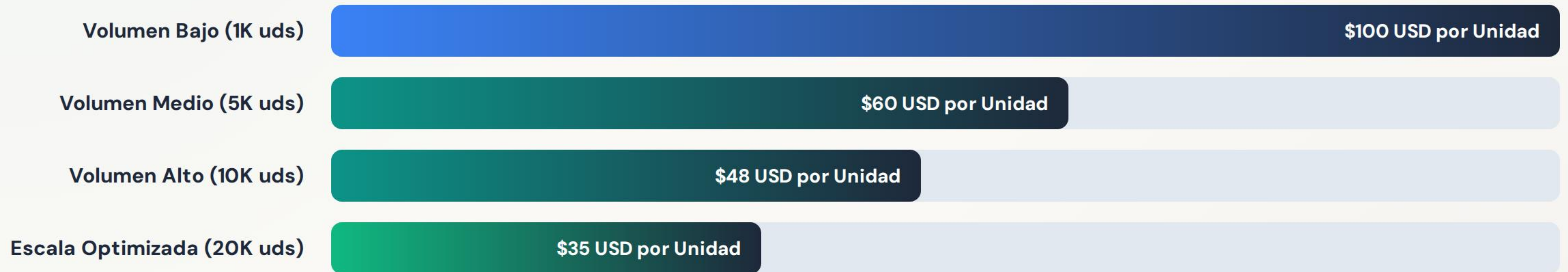
- ✓ **Costos Controlables:** Son aquellos sobre los cuales un gerente o líder de área tiene plena autoridad para autorizar o mitigar (ejemplo: horas extra del personal del departamento de logística).
- ✓ **Costos No Controlables:** Erogaciones decididas a nivel corporativo superior o factores externos independientes de la gestión local (ejemplo: el incremento de las primas de seguros anuales corporativos).
- ✓ **Relevancia de Evaluación:** Esta clasificación evita calificar injustamente el desempeño directivo basándose en partidas fuera de su alcance real.



Relevancia en la Toma de Decisiones

Categoría Económica	Concepto Fundamental	Impacto en las Elecciones Financieras
Costos Relevantes	Gastos futuros que varían según la alternativa seleccionada.	Deben analizarse con rigor ya que determinan el curso de acción viable.
Costos Hundidos (Irrelevantes)	Desembolsos pasados e irrecuperables por decisiones del ayer.	Deben ser ignorados objetivamente en proyecciones futuras.
Costos de Oportunidad	Retorno de la mejor alternativa sacrificada al tomar una decisión.	Representa el costo invisible pero real de priorizar una inversión.

Impacto de la Economía de Escala



Análisis: El incremento de la producción diluye el impacto del Costo Fijo Unitario, reduciendo el costo integral por pieza de forma exponencial.

¿Preguntas o Comentarios?

Hacia un entendimiento analítico y estratégico de las finanzas internas.

Gestión Integral de Finanzas | control.costos@empresa.com

| Image Sources



https://static.vecteezy.com/system/resources/previews/069/376/005/large_2x/electronic-components-on-a-modern-assembly-line-in-a-high-tech-manufacturing-factory-photo.jpeg

Source: www.vecteezy.com



https://thesupreme-consulting.com/wp-content/uploads/2023/05/group-asian-business-people-meeting-about-business-plan-present-explain-stock-financial_w-1024x684.webp

Source: thesupreme-consulting.com